



L'Observatoire

des chiffres d'affaires du commerce de détail de la région grenobloise

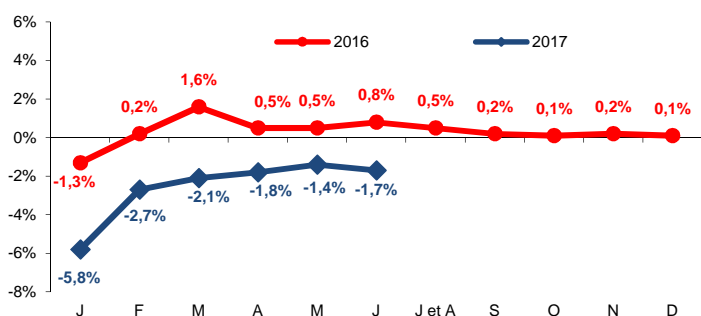


Le commerce traditionnel à la loupe

(commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de juin 2017

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de juin 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juin 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-5,5 %	-3,1 %	-1,9 %
dont Centre-ville	-6,0 %	-4,1 %	-2,9 %
Agglomération de Grenoble	-3,7 %	-1,6 %	-1,1 %
Pays voironnais	-5,1 %	-1,9 %	0,2 %
Reste de la circonscription	0,6 %	-1,9 %	-1,8 %
Total circonscription Grenoble	-3,0 %	-1,7 %	-1,1 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de juin 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juin 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-2,3 %	0,2 %	0,7 %
Équipement de la personne	-8,6 %	-4,1 %	-3,3 %
Équipement du foyer	3,8 %	-3,8 %	-2,0 %
Santé, beauté	-1,9 %	-0,7 %	-1,5 %
Culture, loisirs	-6,8 %	-2,9 %	-1,1 %
Total circonscription Grenoble	-3,0 %	-1,7 %	-1,1 %
Total France⁽³⁾	-4,3 %	-3,8 %	-2,9 %

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

L'activité commerciale s'est repliée en juin 2017 dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise.

La tendance à la baisse observée depuis le début de l'année se confirme puisque l'activité commerciale poursuit son recul en juin 2017. En effet, l'évolution des chiffres d'affaires de juin 2017 par rapport à juin 2016 est de -3 % en région grenobloise. En France, la tendance négative est plus marquée avec une variation de -4,3 % des CA du petit commerce hors automobile en juin 2017 par rapport à juin 2016 (source : Banque de France).

Pour comprendre cette situation, la raison principale évoquée réside dans le décalage d'une semaine des soldes d'été, ceux-ci ayant démarré le 28 juin contre le 22 juin l'an dernier. Ce manque à gagner d'une semaine de soldes a impacté l'équipement de la personne et le secteur culture loisirs au plan local comme au niveau national. Par ailleurs, le mois de référence juin 2016 était bien orienté.

Ainsi, l'évolution des CA par secteurs est négative dans toutes les branches d'activité en juin 2017 excepté dans l'équipement du foyer.

L'évolution par zones géographiques montre une baisse d'activité sur tous les territoires sauf dans le reste de la circonscription, qui se maintient en juin.

Sur un an, on relève une augmentation des prix de + 0,7 % à fin juin 2017 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur les 6 premiers mois de l'année 2017, l'activité du commerce de détail indépendant est en repli par rapport à la même période l'an dernier : -1,7 % en région grenobloise, dont -4,1 % pour le centre-ville de Grenoble, et -3,8 % en France (petit commerce hors automobile, source : Banque de France).

Concernant le E-commerce, la Fevad dresse un bilan favorable du 2^e trimestre 2017, avec 19,5 milliards d'euros dépensés sur internet (+11 %) et une progression des transactions de 15 %.

En glissement annuel, la tendance pour le petit commerce reste défavorable, ceux-ci ne bénéficiant pas de la reprise économique.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

