

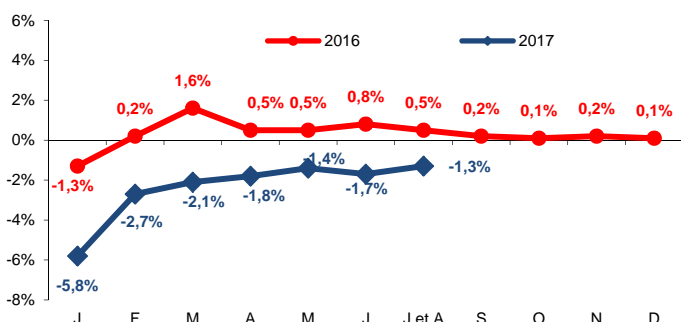


Le commerce traditionnel à la loupe

(commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de juillet-août 2017

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de juillet août 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juillet août 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	1,2 %	-2,1 %	-1,7 %
dont Centre-ville	1,5%	-2,8%	-2,4 %
Agglomération de Grenoble	0,9 %	-1,1 %	-1,0 %
Pays voironnais	-0,4 %	-1,6%	-0,2 %
Reste de la circonscription	-0,9 %	-1,6 %	-1,3 %
Total circonscription Grenoble	0,3 %	-1,3 %	-1,0 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de juillet août 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juillet août 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-0,1 %	0,1 %	0,4 %
Équipement de la personne	5,1 %	-2,0 %	-2,4 %
Équipement du foyer	-4,0 %	-3,9 %	-2,5 %
Santé, beauté	-1,3 %	-0,8 %	-0,7 %
Culture, loisirs	1,7 %	-1,9 %	-1,4 %
Total circonscription Grenoble	0,3 %	-1,3 %	-1,0 %
Total France⁽³⁾	0,7 %	-2,7 %	-2,4 %

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

L'activité commerciale est restée stable au cours de l'été 2017 dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise.

En effet, l'évolution des chiffres d'affaires est de 0,3 % en juillet-août 2017 par rapport à juillet-août 2016 en région grenobloise. En France, la tendance est similaire avec une variation de 0,7 % des CA du petit commerce hors automobile en juillet-août 2017 par rapport à juillet-août 2016 (source : Banque de France). Par ailleurs, le bimestre de référence juillet-août 2016 était négatif.

Ce bilan estival, bien que correct, est légèrement décevant compte-tenu de la semaine supplémentaire de soldes début juillet qui aurait pu davantage profiter aux affaires. Ainsi, 48 % des commerçants interrogés ont connu une hausse des CA en juillet-août 2017 par rapport à juillet-août 2016.

En baisse le mois dernier, l'équipement de la personne et « culture-loisirs » sont les secteurs qui ont le mieux tiré leur épingle du jeu au cours de l'été. Ainsi, mis à part l'évolution positive des ces deux secteurs, les autres branches d'activité sont soit, en retrait (équipement du foyer et « santé-beauté ») soit, stable (alimentation).

Au cours de l'été, l'évolution par zones géographiques a été plus favorable à Grenoble et dans l'agglomération que dans le reste du territoire (pays voironnais et reste de la circonscription).

Sur un an, on relève une augmentation des prix de + 0,9 % à fin août 2017 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur les 8 premiers mois de l'année 2017, l'activité du commerce de détail indépendant est en repli par rapport à la même période l'an dernier: -1,3 % en région grenobloise, dont -2,8 % pour le centre-ville de Grenoble, et -2,7 % en France (petit commerce hors automobile, source : Banque de France).

En glissement annuel, la tendance pour le petit commerce reste défavorable en région grenobloise. Trois phénomènes se juxtaposent : des mutations profondes dans le comportement du consommateur, des difficultés sectorielles ciblées, auxquels s'ajoutent des changements importants de fonctionnement du centre-ville de Grenoble.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr