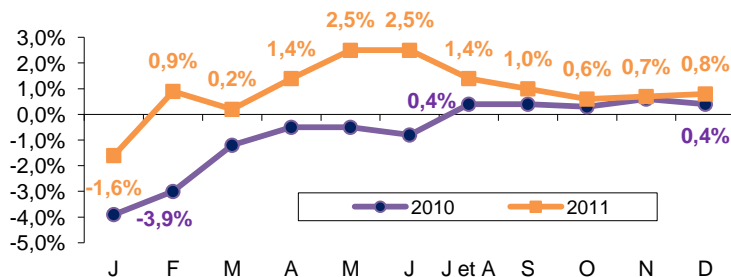


Le commerce traditionnel à la loupe : CA de décembre 2011



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr

1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

2. Evolution par territoire

Territoire	CA de décembre 2011 (1)	Cumul CA de janvier à décembre 2011 (2)
Commune de Grenoble	+ 0,7 %	+ 0,1 %
<i>Dont Centre-ville</i>	+ 2,4 %	+ 0,0 %
Agglomération de Grenoble	+ 0,7 %	- 0,2 %
Pays voironnais	+ 6,9 %	+ 3,8 %
Reste de la circonscription	+ 4,0 %	+ 2,5 %
Total circonscription Grenoble	+ 1,8 %	+ 0,8 %

Source : CCI de Grenoble

(1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de décembre 2011 (3)	Cumul CA de janvier à décembre 2011 (4)
Alimentation	+ 3,1 %	+ 0,7 %
Equiperment de la personne	+ 3,1 %	- 0,1 %
Equiperment du foyer	+ 4,5 %	+ 1,4 %
Santé, beauté	+ 1,4 %	+ 1,2 %
Culture, loisirs	- 3,1 %	+ 1,4 %
Total circonscription Grenoble	+ 1,8 %	+ 0,8 %
Total Rhône-Alpes	+ 1,5 %	+ 1,5 %

Source : CCI de Grenoble

(3) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(4) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

Les secteurs « Equipement de la personne » et « Culture-loisirs » ont été redéfinis : intégration des activités « maroquinerie » et « horlogerie/bijouterie » au secteur de l'équipement de la personne.

Une fin d'année positive pour le commerce de détail en région grenobloise.

En décembre 2011, l'activité du commerce traditionnel a augmenté de 1,8 % en valeur sur un an, soit la plus forte progression observée au cours du second semestre. L'activité commerciale en région Rhône-Alpes connaît une tendance similaire avec + 1,5 % sur la même période.

Par ailleurs, 57 % des commerçants interrogés au cours de la présente enquête font état d'une hausse de leur chiffre d'affaires mensuel par rapport à décembre 2010.

Seul le secteur de la culture et des loisirs enregistre un recul de son activité en décembre 2011. Comme en témoignent les bons résultats du e-commerce à l'occasion des fêtes de Noël (7,6 Md€ dépensés), les commerçants indépendants de cette branche ont en effet dû faire face à la concurrence des sites marchands en ligne, mais aussi à l'ouverture dominicale de certaines grandes enseignes.

L'année 2011 se termine sur un bilan positif, grâce notamment à un premier semestre bien orienté. En données cumulées, les chiffres d'affaires progressent en région grenobloise et en Rhône-Alpes de respectivement 0,8 % et 1,5 %. Bien que supérieure à celle enregistrée en 2010, l'évolution des chiffres d'affaires cumulés en 2011 est toutefois à relativiser compte tenu de l'accroissement sur un an des prix à la consommation des produits alimentaires (+ 3,3 %) et des produits manufacturés (+ 1,0 %).

Le Pays Voironnais et le reste de la circonscription (qui s'étend du Grésivaudan au sud Isère en passant par le sud Grésivaudan) affichent cette année encore un dynamisme plus marqué que les autres territoires de la région grenobloise. Ainsi, Grenoble reste stable en 2011, tandis que l'agglomération connaît un léger repli de son activité.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr