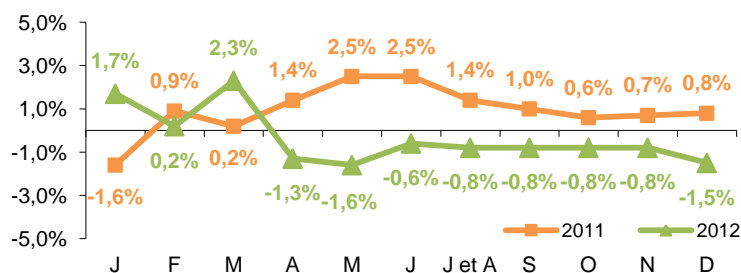


Le commerce traditionnel à la loupe : CA de décembre 2012 (parution de mars 2013)



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr

1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

2. Evolution par territoire

Territoire	CA de déc. 2012 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2012 ⁽²⁾
Commune de Grenoble	- 7,3 %	- 2,9 %
<i>Dont Centre-ville</i>	- 7,1 %	- 2,8 %
Agglomération de Grenoble	- 7,0 %	- 2,3 %
Pays voironnais	+ 0,4 %	+ 0,9 %
Reste de la circonscription	- 5,5 %	+ 0,6 %
Total circonscription Grenoble	- 6,0 %	- 1,5 %

Source : CCI de Grenoble
(1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de déc. 2012 ⁽³⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2012 ⁽⁴⁾
Alimentation	+ 0,3 %	- 0,1 %
Equiperment de la personne	- 6,8 %	- 0,5 %
Equiperment du foyer	- 20,2 %	- 8,5 %
Santé, beauté	- 5,3 %	+ 0,2 %
Culture, loisirs	- 7,0 %	- 3,3 %
Total circonscription Grenoble	- 6,0 %	- 1,5 %
Total Rhône-Alpes	- 4,6 %	- 1,5 %

Source : CCI de Grenoble
(3) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(4) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
Les secteurs « Equipement de la personne » et « Culture-loisirs » ont été redéfinis : intégration des activités « maroquinerie » et « horlogerie/bijouterie » au secteur de l'équipement de la personne.

Malgré les fêtes de fin d'année, l'activité commerciale s'inscrit en nette baisse et conclut un 4^e trimestre 2012 particulièrement morose.

En décembre 2012, le chiffre d'affaires du commerce de détail indépendant recule de 6 % sur un an sur le territoire de la CCI de Grenoble. Au niveau régional, le constat est le même avec une contraction de l'activité de l'ordre de 4,6 % sur la période considérée. Le mois de décembre signe ainsi la 2^e plus mauvaise performance de l'année 2012 : **à peine 35 % des répondants ont vu leur chiffre d'affaires progresser.**

Par secteurs, à l'exception de l'alimentation, toutes les composantes du commerce de détail affichent un résultat en repli ce mois-ci. Traditionnellement dopés par les achats de Noël, les secteurs « santé-beauté » et « culture-loisirs » s'orientent à la baisse par rapport à l'an dernier. Ces secteurs semblent être davantage touchés par la faiblesse de la consommation des ménages français et l'impact grandissant du e-commerce. Selon la Fevad, les ventes sur Internet ont atteint 45 Md€ en 2012, dont 9 Md€ pour les seules fêtes de Noël (+ 19 % sur un an).

Sur l'année, l'embellie observée au cours du 1^{er} trimestre (+ 2,3 %) a finalement été absorbée par la baisse d'activité au cours des mois suivants. Par conséquent, **l'année 2012 se termine sur une diminution du chiffre d'affaires global de 1,5 % par rapport à 2011.** En Rhône-Alpes, l'évolution est identique. Ce résultat est d'autant plus révélateur que l'inflation a augmenté en 2012 de 1,9 % (hors tabac).

Par zones géographiques, depuis janvier, l'atonie de l'activité commerciale dans Grenoble (- 2,9 %) et son agglomération (- 2,3 %) a contribué à la baisse globale du chiffres d'affaires sur l'ensemble du territoire de la CCI de Grenoble. En 2012, seuls le Pays voironnais et le reste de la circonscription témoignent d'une hausse d'activité dans le commerce traditionnel (respectivement + 0,9 % et + 0,6 %).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Chambre de commerce et d'industrie

1 place André-Malraux - BP 297 - 38016 Grenoble Cedex 1 - France

T. 04 76 28 28 28 - F. 04 76 28 27 27 - observatoire.eco@grenoble.cci.fr www.grenoble.cci.fr