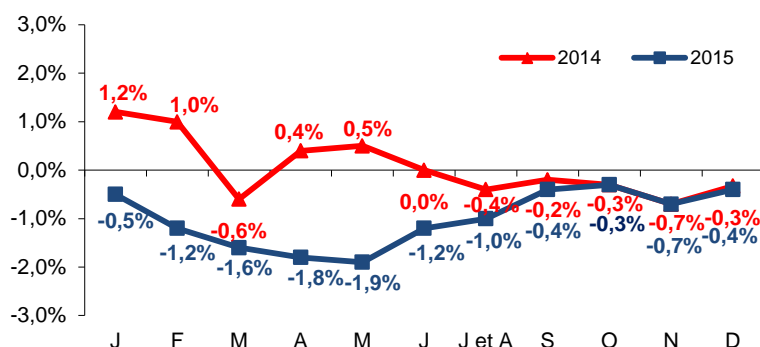


Le commerce traditionnel à la loupe : Chiffres d'Affaires de décembre 2015



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

2. Evolution par territoire

Territoire	CA de déc. 2015 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2015 ⁽²⁾
Commune de Grenoble	1,4 %	- 0,5 %
Dont Centre-ville	4,0 %	0,1 %
Agglomération de Grenoble	0,3 %	- 0,6 %
Pays voironnais	4,2 %	0,9 %
Reste de la circonscription	3,9 %	- 0,5 %
Total circonscription Grenoble	1,4 %	- 0,4 %

Source : CCI de Grenoble

3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de déc. 2015 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2015 ⁽²⁾
Alimentation	2,7 %	1,6 %
Equiperment de la personne	- 1,6 %	- 3,6 %
Equiperment du foyer	0,7 %	- 4,0 %
Santé, beauté	2,8 %	2,5 %
Culture, loisirs	3,0 %	- 1,0 %
Total circonscription Grenoble	1,4 %	- 0,4 %
Total France⁽³⁾	1,6 %	- 0,8 %

Source : CCI de Grenoble

- (1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Légère progression des CA du commerce de détail indépendant en décembre 2015 en région grenobloise.

Le dernier mois de l'année 2015 a connu une activité légèrement positive dans le commerce de proximité traditionnel. Ainsi, après le recul des CA observé en novembre, le chiffre d'affaires du commerce traditionnel est en hausse de + 1,4 % en région grenobloise en décembre 2015 par rapport à décembre 2014. En France, sur la même période, le petit commerce hors auto enregistre une évolution comparable à + 1,6 % (source : Banque de France).

La frénésie des achats de Noël a démarré à partir de la 2^e quinzaine du mois, la première quinzaine restant marquée par les attentats parisiens de novembre. Par ailleurs, l'absence de neige n'a pas favorisé l'esprit de Noël, d'autant que le manque de froid n'a pas été propice aux achats de grosses pièces d'hiver. **Dans ce contexte, 56 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en décembre 2015 par rapport à décembre 2014.** A noter que le calendrier était neutre cette année, avec 26 jours ouvrables en décembre comme l'an dernier.

Quatre secteurs d'activité sur cinq ont connu une hausse de CA en décembre. L'équipement de la personne est la seule branche en baisse ce mois-ci.

Tous les territoires affichent une progression de leur CA en décembre 2015.

Les prix sont restés stables à fin décembre 2015, avec une variation de +0,2 % par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur l'ensemble de l'année 2015, bien que non catastrophique, l'évolution de l'activité du commerce de détail indépendant en région grenobloise apparaît bien morose, en baisse de - 0,4 % par rapport à 2014, elle-même déjà en baisse par rapport à 2013. Par comparaison, au plan national, la Fédération PROCOS publie une évolution 2015/2014 de 0 % du commerce spécialisé, et la Banque de France affiche - 0,8 % sur la même période pour le petit commerce hors auto. Selon la Fevad, les ventes par internet ont progressé de 14 % en 2015 par rapport à l'an dernier, et ont atteint 65 milliards d'euros sur l'ensemble de l'année (soit 9,5 % de la consommation des ménages hors dépenses de transport et logement).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr