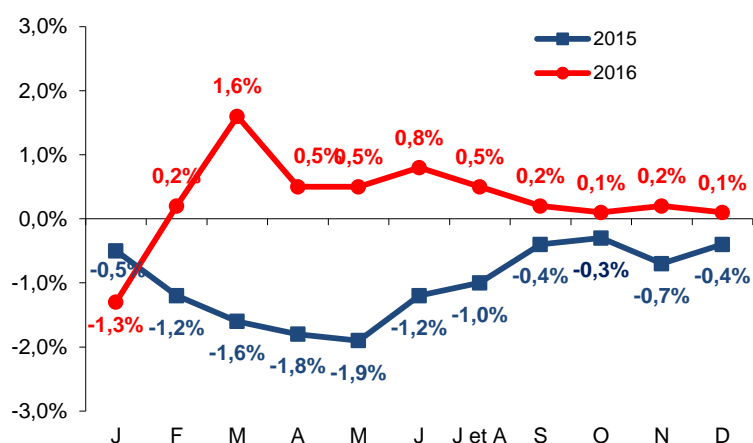


Le commerce traditionnel à la loupe : Chiffres d'Affaires de décembre 2016



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

2. Evolution par territoire

Territoire	CA de décembre 2016 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2016 ⁽²⁾
Commune de Grenoble	-0,8 %	0,0 %
<i>Dont Centre-ville</i>	<i>-1,7 %</i>	<i>-0,2 %</i>
Agglomération de Grenoble	-0,9 %	-0,5 %
Pays voironnais	3,4 %	2,4 %
Reste de la circonscription	-0,9 %	1,0 %
Total circonscription Grenoble	-0,5 %	0,1 %

Source : CCI de Grenoble

3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de décembre 2016 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2016 ⁽²⁾
Alimentation	1,1 %	1,7 %
Équipement de la personne	-3,1 %	-1,1 %
Équipement du foyer	-0,8 %	-0,4 %
Santé, beauté	0,9 %	-1,3 %
Culture, loisirs	-1,5 %	0,8 %
Total circonscription Grenoble	-0,5 %	0,1 %
Total France⁽³⁾	-2,2 %	0,3 %

Source : CCI de Grenoble

- (1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Un mois de décembre 2016 décevant pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise.

Après un bon mois de novembre, l'activité dans le commerce de proximité traditionnel a connu une légère baisse en décembre 2016. En effet, le chiffre d'affaires se contracte de -0,5 % en région grenobloise en décembre 2016 par rapport à décembre 2015. En France, on observe une tendance similaire d'ampleur plus prononcée, le petit commerce hors auto ayant diminué de -2,2 % en décembre 2016 (source : Banque de France).

Le mois de décembre 2016 n'a pas permis le sursaut espéré dans le commerce de détail indépendant. Plusieurs facteurs peuvent expliquer en partie cette tendance : l'exceptionnelle sécheresse, les pics de pollution enregistrés dans l'agglomération grenobloise, ou le démarrage tardif des ventes de Noël. De ce fait, par secteurs d'activité, on observe une progression des secteurs « alimentation » et « santé beauté » alors que les autres branches d'activité ont fait moins bien que l'an dernier en décembre 2015 (équipement de la personne, équipement de la maison, et culture loisirs).

Au global, seuls 48% des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en décembre 2016 par rapport à décembre 2015. Ceci est faible, d'autant que la fin de l'année dernière avait été marquée par un net repli de l'activité commerciale suite aux attentats en France et qu'on aurait pu s'attendre à de meilleures performances cette année.

Sur un an, les prix progressent légèrement avec une variation de 0,6 % à fin décembre 2016 par rapport aux 12 mois précédents.

Le bilan annuel 2016 de l'activité dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise est donc étale par rapport à l'an dernier (+ 0,1 %). Par comparaison, il l'est également en France avec + 0,3 % en bilan annuel 2016 pour le petit commerce hors auto (source Banque de France) et pour l'ensemble du commerce spécialisé (+ 0,2 % pour la fédération PROCOS). De son côté, le E-commerce a continué de progresser en France puisque 72 milliards d'euros ont été dépensés sur internet en 2016 (source Fevad), soit environ 10 % de la consommation des ménages (hors logement et énergie).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr