

Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)

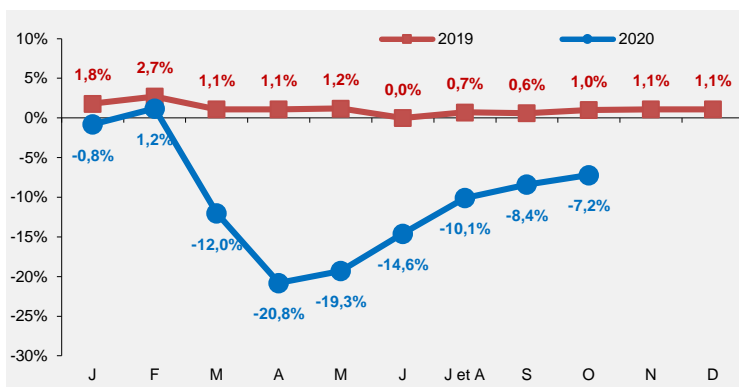


L'Observatoire

des chiffres d'affaires
du commerce de détail
de la région grenobloise

Chiffre d'affaires d'Octobre 2020

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Octobre 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à oct. 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble <i>dont Centre-ville</i>	-2,6 % -2,9 %	-12,6 % -14,0 %	-9,9 % -11,2%
Métropole de Grenoble	-0,8 %	-10,2 %	-8,0 %
Pays voironnais	12,4 %	-3,8 %	-2,7 %
Reste de la circonscription	5,7 %	0,7 %	0,8 %
Grésivaudan	8,6 %	-2,9 %	-2,1 %
Saint-Marcellin SMVIC*	12,8 %	-6,6 %	-5,4 %
Total circonscription Grenoble	3,1 %	-7,2 %	-5,5 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Octobre 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à oct. 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	2,1 %	2,0 %	2,2 %
Équipement de la personne	1,5 %	-13,1 %	-11,0 %
Équipement du foyer	4,2 %	-13,4 %	-10,9 %
Santé, beauté	4,1 %	-12,0 %	-9,6 %
Culture, loisirs	4,0%	-7,0 %	-4,9 %
Total circonscription Grenoble	3,1 %	-7,2 %	-5,5 %
Total France⁽³⁾	3,9 %	-7,5 %	-5,7 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Une activité commerciale globalement positive en octobre 2020.

Après un troisième trimestre favorable, la dynamique autour du petit commerce indépendant fléchit légèrement. Ainsi, en octobre 2020, la hausse de chiffres d'affaires s'élève à +3,1 % dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise par rapport à octobre 2019. Au plan national, les CA du petit commerce hors auto sont légèrement mieux orientés avec +3,9 % sur la même période. (source : Banque de France).

L'activité commerciale a été favorable en octobre 2020 mais marquée par des tendances très diverses. Le 2^e confinement à partir du 30 octobre a contraint de nombreux commerçants à fermer leurs magasins (commerces « non essentiels »), et à amputer l'activité d'un « vendredi-samedi », souvent synonymes de marges. A contrario, l'annonce du confinement a profité à certains, dont l'activité a explosé en prévision d'une fermeture en novembre. Ainsi, comme le mois précédent, les secteurs du sport et de l'équipement de la maison ont progressé tandis que les secteurs de l'habillement et des chaussures sont à la peine ce mois-ci. Mais octobre 2019 avait été très favorable dans l'équipement de la personne, ce qui explique également cette situation.

En octobre 2020, 57 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à octobre 2019. Selon les territoires, les évolutions de CA sont très différentes. L'effet proximité a joué en faveur des territoires non métropolitains, avec un recentrage de la consommation sur les lieux de vie, facilité par le télétravail et les livraisons. De leur côté, le centre-ville de Grenoble et la Métropole, n'ont pas bénéficié des achats pré-confinement, les secteurs en hausse étant moins présents en centre-ville.

Sur un an, les prix à la consommation n'ont pas évolué (0 %) à fin octobre 2020 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, les CA restent en repli de -5,5 % sur un an en région grenobloise, et -5,7 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Srmvic, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr