

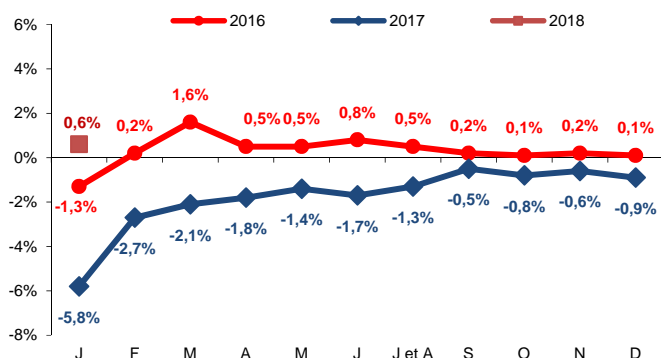


## Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m<sup>2</sup>)

## Chiffre d'affaires de janvier 2018

### 1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble  
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

### 2. Évolution par territoire

Territoire	CA	Cumul CA
	Janvier 2018 <sup>(1)</sup>	12 mois glissants <sup>(2)</sup>
Commune de Grenoble	-1,9%	-0,9%
<b>dont Centre-ville</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,0%</b>
Agglomération de Grenoble	-1,3%	-0,4%
Pays voironnais	2,1%	0,3%
Reste de la circonscription	6,3%	-0,3%
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,3%</b>

Source : CCI de Grenoble

### 3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA	Cumul CA
	Janvier 2018 <sup>(1)</sup>	12 mois glissants
Alimentation	-0,1%	0,9%
Équipement de la personne	-4,7%	-1,1%
Équipement du foyer	0,3%	-2,9%
Santé, beauté	5,9%	-0,2%
Culture, loisirs	4,9%	-0,2%
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>1,6%</b>	<b>-1,0%</b>

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.  
(2) Évolution des CA cumulés sur 12 mois glissants comparés aux mêmes mois de l'année précédente.  
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

### Légère progression du commerce de détail indépendant en région grenobloise au mois de janvier 2018.

L'année 2018 débute par une timide embellie pour le commerce de détail traditionnel en région grenobloise avec un mois de janvier en légère hausse. Ainsi, **les CA du petit commerce enregistrent une progression de +0,6 % en région grenobloise par rapport à janvier 2017**. En France, on observe une tendance similaire d'ampleur plus prononcée avec +1,6 % des CA du petit commerce hors automobile en janvier 2018 par rapport à janvier 2017 (source : Banque de France).

Plusieurs éléments ont pu impacter positivement l'activité du mois de janvier. La météo a été pluvieuse mais les températures douces. Le calendrier a été favorable avec le décalage des vacances scolaires sur le mois de janvier, induisant un report de l'activité du mois de décembre. Le bilan des soldes a été quant-à-lui mitigé sur ce mois de janvier. Les consommateurs ont en effet pu bénéficier de différentes opérations de ventes privées et du black Friday en amont des soldes. La Fédération nationale Procos met également en avant un bilan décevant des soldes au niveau national.

Dans ce contexte, on observe un recul de l'activité du secteur de l'équipement de la personne alors que la plupart des secteurs sont orientés à la hausse en janvier.

Au global, **57 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en janvier 2018 par rapport à janvier 2017**. Par zones géographiques, le Pays voironnais et le reste de la circonscription profitent de cette progression de l'activité, alors que l'agglomération de Grenoble continue d'afficher une baisse de CA.

En variation annuelle, les prix ont augmenté de +1,3 % à fin janvier 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

**En glissement annuel, l'activité commerciale du petit commerce indépendant reste en repli de -0,3 % en région grenobloise** dont -1,0 % pour le centre-ville de Grenoble. Selon la Banque de France, le CA en glissement annuel du petit commerce hors auto est également en repli de -1,0% en janvier 2018.

Contact méthodologie :  
[observatoire.eco@grenoble.cci.fr](mailto:observatoire.eco@grenoble.cci.fr)

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr) et sur [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)