

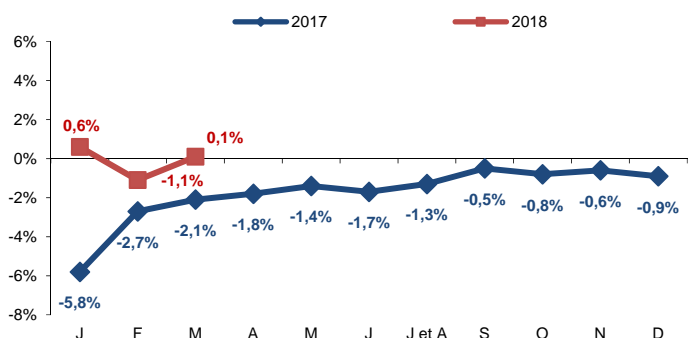


Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de mars 2018

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de mars 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à mars 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	0,0%	-1,9%	-1,2%
<i>dont Centre-ville</i>	-2,8%	-3,0%	-1,6%
Agglomération de Grenoble	0,8%	-1,2%	-0,7%
Pays voironnais	8,0%	3,2%	1,3%
Reste de la circonscription	5,3%	3,3%	0,2%
Total circonscription Grenoble	2,3%	0,1%	-0,3%

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de mars 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à mars 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	8,9%	3,3%	2,1%
Équipement de la personne	-7,8%	-5,8%	-2,5%
Équipement du foyer	-7,2%	-3,3%	-3,2%
Santé, beauté	-2,2%	-0,8%	-1,3%
Culture, loisirs	9,9%	3,0%	0,3%
Total circonscription Grenoble	2,3%	0,1%	-0,3%
Total France ⁽³⁾	1,8%	0,7%	-0,5%

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Embellie de l'activité commerciale en mars 2018 en région grenobloise.

L'activité dans le commerce de détail traditionnel a connu une hausse en mars 2018. En effet, le chiffre d'affaires progresse de +2,3 % en région grenobloise par rapport à mars 2017. En France, la tendance est comparable, le petit commerce hors auto progressant de 1,8 % sur la même période (source : Banque de France).

On observe cependant des évolutions sectorielles contrastées. Le secteur « culture /loisirs » affiche une progression significative, tout comme le secteur alimentaire qui profite du décalage calendaire de la fête de Pâques (1^{er} avril 2018 contre 16 avril 2017). A l'inverse, l'équipement de la personne, l'équipement de la maison et dans une moindre mesure la « santé / beauté » sont en retrait ce mois-ci.

Il convient de noter que le calendrier a été plutôt favorable puisque ce mois de mars comptait un samedi de plus que l'an dernier. Ce mois-ci a néanmoins été marqué par des températures en-dessous des moyennes de saison et une météo pluvieuse.

Au final, **62 % des commerçants interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires en mars 2018** par rapport à mars 2017. L'évolution par territoires met en évidence une évolution moins favorable à Grenoble et en particulier au centre-ville de Grenoble que dans le reste du territoire.

Sur un an, les prix progressent de + 1,6 % à fin mars 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

En données cumulées sur les 3 premiers mois de l'année, l'évolution des CA dans le commerce de détail indépendant est stable en région grenobloise (0,1 %), alors qu'elle est légèrement positive en France à 0,7 % (petit commerce hors auto source Banque de France). Selon la Fevad, les ventes en ligne ont atteint 22,3 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2018 dans l'Hexagone, soit une hausse des CA de 13 % par rapport au 1^{er} trimestre 2017.

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité du commerce de détail indépendant reste en léger retrait de -0,3 % en région grenobloise. Au plan national, le petit commerce hors auto s'inscrit également en baisse avec -0,5 % sur 12 mois glissants (source Banque de France).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr