



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, mardi 17 novembre 2020

Geo'Local, une plate-forme de géolocalisation des commerces ouverts ou qui proposent click & collect ou livraison

Pour soutenir les établissements autorisés à ouvrir durant ce confinement (commerçants, artisans et entreprises de proximité), la CCI de Grenoble propose une nouvelle carte interactive géolocalisée, 100% gratuite.

Cet outil a un double objectif : permettre aux commerces de proximité d'être visibles et accessibles à leur clientèle et faciliter le quotidien des habitants des villes du territoire du Sud-Isère.

Faciliter la recherche des commerces ouverts en région grenobloise

C'est une plateforme interactive pour trouver les commerces ouverts, leurs horaires d'ouverture, et ceux qui assurent la livraison ou le drive / click & collect. La recherche peut se faire par catégorie / secteur ou directement en indiquant le nom du commerce.

Chaque commerce possède sa fiche de présentation incluant la date de mise à jour de la fiche, une photo ou un visuel du commerce, l'adresse, la géolocalisation, les horaires et des informations complémentaires le cas échéant. Un outil pratique donc, et simple d'utilisation.

Pour référencer son commerce ou pour trouver un commerce ouvert en Sud-Isère : <https://outils.ccimp.com/geolocal-38-2/>

Rechercher un établissement :

Secteur d'activité

Service de livraison

Drive / Click&Collect

Commerce alimentaire

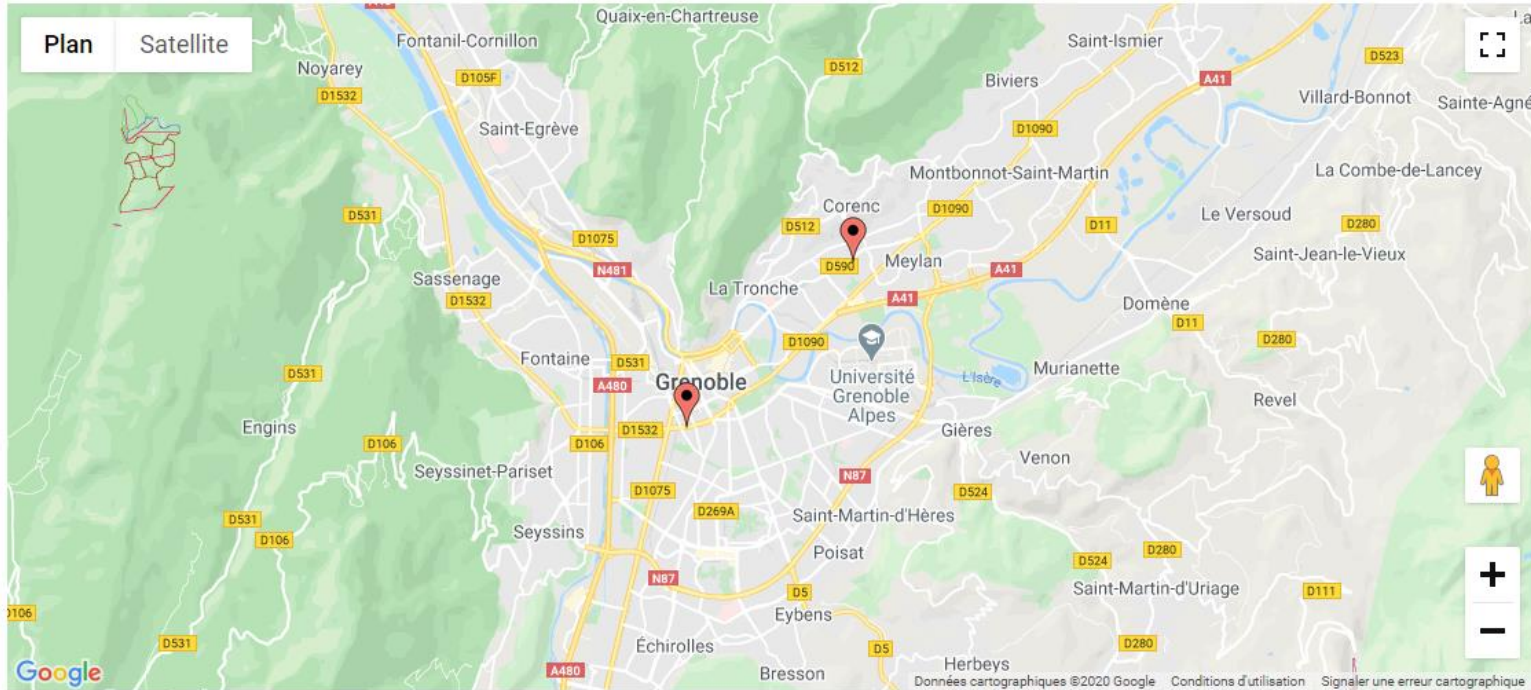
Oui

Oui

Rechercher

Cliquez sur un établissement afin d'obtenir les détails

Effacer la recherche



Géo'Local est complémentaire à la marketplace <https://enbasdemarue.fr/> lancée il y a deux semaines sur la région grenobloise.

Développé par la CCI Aix-Marseille-Provence, Géo'Local est un service gratuit proposé par la CCI de Grenoble.

A propos de la CCI de Grenoble

La CCI de Grenoble répond au quotidien à 4 enjeux prioritaires :

1. Apporter une réponse à toutes les entreprises (tous secteurs et toutes tailles).
2. Accompagner les PME en développement et les start-up.
3. Renforcer l'attractivité du territoire du Sud de l'Isère.
4. Former les collaborateurs aux défis et aux compétences de demain.