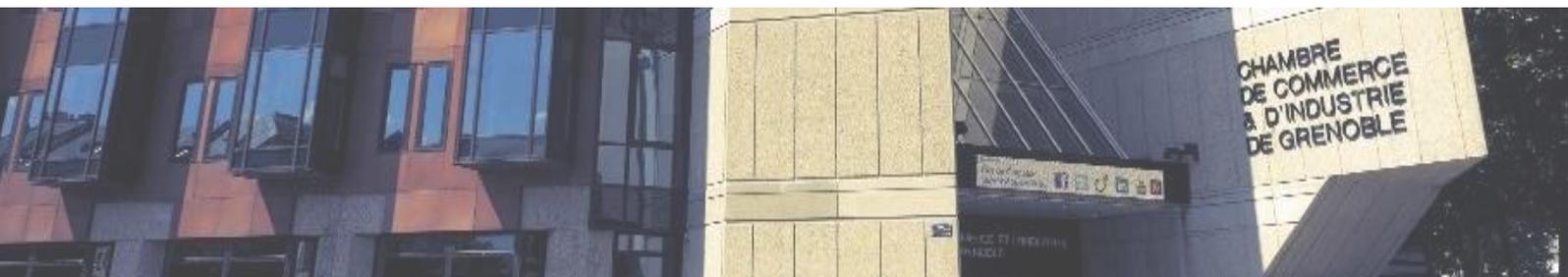




CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



BILAN D'ACTIVITE

Année 2020



Chambre de commerce et d'industrie
1 place André-Malraux - CS 90297 - 38016 Grenoble Cedex 1 - France
T. 04 76 28 28 28 - F. 04 76 28 27 27 - contactinfo.cci@grenoble.cci.fr www.grenoble.cci.fr





SOMMAIRE

Pages

DIRECTION INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE	3
DIRECTION COMMUNICATION ET MARKETING.....	14
DIRECTION DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE	25
DIRECTION FORMATION ET PATRIMOINE	35
DIRECTION COMMERCIALE.....	51
DIRECTION FINANCIERE.....	59
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES	62



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Direction Institutionnel
et Territoire**



Bilan d'activité 2020



DIRECTION INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE

Bilan d'activité 2020

 **INSTITUTIONNEL**

 **TERRITOIRE**

INFORMATION ECONOMIQUE

COMMERCE

TOURISME

INSTITUTIONNEL

■ Suivi des Conventions globales CCI de Grenoble

Prospection et mise en œuvre de conventions globales qui définissent les actions à réaliser pour la CCI de Grenoble, et plus particulièrement pour le Territoire, en collaboration avec des partenaires publics ou privés.

- **Les partenariats 2020 :**
 - Département de l'Isère
 - Grenoble Alpes Métropole
 - Communauté de Communes de l'Oisans
 - Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté
 - Banque Populaire AURA
 - Caisse d'Epargne RA
 - Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes
 - Groupama

■ Assemblées générales et commissions

- **Participation aux réunions en 2020**

Réunions	Nombre
Assemblée Générale CCIG	6
Commissions CCIG	11
Assemblée Générale CCIR	2
Commissions CCIR	8
Autres	9
TOTAL	36

- Répartition des réunions :

Type de réunion et lieu	Nombre de réunions
Assemblée Générale CCIR <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	2
Assemblée Générale EESC <i>GEM</i>	1
Commission Aménagement du Territoire <i>CCI de Grenoble</i>	1
Commission Commerce et Services aux particuliers <i>CCI de Grenoble</i>	1
Commission Consultative des Achats <i>CCI de Grenoble</i>	4
Commission des Finances <i>CCI de Grenoble</i>	3
Commission Industrie et Services aux entreprises <i>CCI de Grenoble - CEA</i>	1
Commission régionale Aménagement du Territoire <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	1
Commission régionale des Finances <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	3
Réunion Fiscalité <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	3
Commission régionale Développement Durable <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	2
Commission régionale International <i>CCIR Auvergne-Rhône-Alpes</i>	2
Conseil d'Administration EESC GEM <i>GEM</i>	2
Conseil de perfectionnement de l'IMT <i>IMT</i>	1
Séance de l'Assemblée CCIG <i>CCI de Grenoble</i>	6
Commission Formation <i>CCI de Grenoble</i>	1
Comité de pilotage Observatoire CA du Commerce <i>CCI de Grenoble</i>	2
Total	36

■ Les travaux de l'Assemblée de la CCI de Grenoble en 2020

- **Jeudi 30 janvier**
 - Présentation des Aéroports de Lyon par François-Xavier MARTIN, Membre du directoire
 - Lettre de conjoncture : bilan 2019 et perspectives 2020
- **Jeudi 12 mars**
 - Présentation des résultats 2019 du Commerce extérieur France / Aura, par Anne-Laure PAUTY
- **Jeudi 18 juin**
 - Retour sur les chiffres clés Covid-19.
- **Jeudi 17 septembre**
 - Présentation du projet « Les Rayons X brillent de nouveau à l'ESRF, le Synchrotron quatrième génération » par Edward Mitchell, responsable du service industrie
 - Présentation des projets de la station Villard-de-Lans / Corrençon-en-Vercors, par Guillaume RUEL, Président de la SEVLC
 - Lettre de conjoncture : point sur la situation économique
- **Jeudi 22 octobre**
 - Présentation du dossier « Grenoble, capitale verte européenne 2022 » par Maud TAVEL, adjointe au Maire de Grenoble
 - Présentation du Forum Osez l'Entreprise 2020 par Anne-Laure PAUTY, directrice du Développement de l'Entreprise
- **Jeudi 26 novembre**
 - Présentation de la Société d'Aménagement Touristique de l'Alpe d'Huez : Vers la réalisation d'un Domaine de Montagne unique par Fabrice BOUTET, Directeur général de la SATA et Philippe de Saint-Rapt, Vice-président de la SATA
 - Actualité du Tribunal de Commerce - intervention de Dominique DURAND, Président

■ Les travaux des Commissions thématiques

- **Commission Aménagement du Territoire**
 - Une commission composée de 39 Membres
 - 1 réunion
 - La thématique abordée :
Visite de chantier des travaux de l'A480
- **Commission Industrie et Services aux Entreprises**
 - Une commission composée de 47 Membres
 - 1 réunion
 - La thématique abordée :
 - * Visite du Y.SPOT (Grenoble Open Innovation Center)
Au sein du campus d'innovation GIANT, Y.SPOT est un lieu d'innovation collaborative, une communauté d'industriels et entreprises, chercheurs, créateurs d'entreprise, étudiants, designers, artistes, investisseurs et aménageurs qui ont envie de construire l'avenir ensemble, et de répondre collectivement aux grands enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.
- **Commission Formation**
 - Une commission composée de 19 Membres
 - 1 réunion
 - La thématique abordée :
 - * Visite de GEM Labs, campus de GEM dédié à l'innovation par expérimentation.
L'innovation au service de la formation... ou comment contribuer à dynamiser les compétences et les comportements managériaux, pour vivre des expériences d'apprentissage immersives.

- **Commission Commerce et Services aux Particuliers**

- Une commission composée de 41 Membres
- 1 réunion, et 2 réunions du Comité de pilotage de l'Observatoire des Chiffres d'affaires du commerce
- Les thématiques abordées :
 - * Présentation du Marché d'Intérêt National de Grenoble (MIN), pôle économique autour de l'alimentaire... mais pas que
 - * Intervention de Bernard Colonel-Bertrand, Directeur du MIN
 - * Point d'étape sur la logistique urbaine : « Urby »
 - * Intervention d'Anne-Sophie Louvat, Présidente Urby Grenoble

- **Commission des Finances**

- Une commission composée de 7 Membres
- 3 réunions
- Les thématiques abordées :
 - * Projet de budget primitif 2020
 - * Emprunt de 4 M€
 - * Stratégie immobilière
 - * Budget exécuté 2019
 - * Information sur les comptes agrégés 2019
 - * Projet de budget rectificatif 2020
 - * Informations sur le budget prévisionnel 2021

- **Commission Consultative des Achats**

- Une commission composée de 6 Membres
- 4 réunions
- Les thématiques abordées :
 - * Procédure adaptée pour les travaux d'adaptation d'un bâtiment existant le World Trade Center Grenoble, afin d'accueillir les activités de la CCI de Grenoble et son activité de formation professionnelle - 5 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
 - * Procédure adaptée pour les prestations de remplacement des portes des hangars H 4 et H 5 sur l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
 - * Projet d'avenant aux travaux de réhabilitation de locaux existants afin d'accueillir les bureaux de la Brigade Canine de la Direction Départementale de la Sécurité Publique de l'Isère sur l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
 - * Procédure adaptée relative à la mission de commissariat aux comptes pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
 - * Procédure adaptée relative aux travaux de rénovation des façades de l'immeuble World Trade Center Grenoble sis 5-7 place Robert Schuman à Grenoble : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
 - * Projets d'avenants aux marchés des travaux d'adaptation d'un bâtiment existant le World Trade Center Grenoble sis 5-7 place Robert Schuman à Grenoble afin d'accueillir les activités de la C.C.I. de Grenoble et son activité de formation professionnelle - 3 lots

■ Un lien avec le niveau régional et le niveau national

- Plateforme « Institutionnel » sur Grenoble Ecobiz

- Animation du Club des Membres de la CCI Grenoble
- Communication d'informations économiques diverses, liées au territoire CCI de Grenoble et à l'activité de la CCI de Grenoble.

CLUB DES ÉLUS DE LA CCI DE GRENOBLE

LE CLUB EN IMAGES

Cliquez ICI pour visualiser le diaporama

LES ÉLUS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE

Des femmes et des hommes de terrain à votre service, pour développer vos entreprises

ACTUALITÉS

TMT Predictions 2021 - Deloitte
Un effet catalyseur de la pandémie sur l'industrie TMT ? Venez découvrir les TMT Predictions 2021

Soitec lance le programme ELEVATE pour attirer de nouveaux talents et créer des emplois
Création de 100 nouveaux emplois dans le secteur dynamique du high-tech en France. Soitec offre à de hauts potentiels un avenir dans une industrie florissante.

"Je souhaite renforcer les relations de l'UGA avec le tissu économique métropolitain", Marc Oddon, vice-président, Formation continue, apprentissage et insertion professionnelle à l'UGA
En 2020 l'UGA a rejoint le réseau Grenoble Ecobiz, Marc Oddon revient sur les motivations et les enjeux qui ont motivé ce partenariat.

Vaujany vous attend !
Tous les acteurs du village, hébergeurs, commerçants, structures se mobilisent pour vous faire découvrir de nouvelles activités inédites et vous offrir un séjour inoubliable !

1 2 3 4 5 4 par page

AGENDA CCIR AURA

17 mars 2021
14:30 Assemblée générale

26 mai 2021
14:30 Assemblée générale

20 octobre 2021
14:30 Assemblée générale

Ajouter un événement

COMMISSIONS CCIR

Impact TFE Auvergne-Rhône-Alpes

2020-11-05 Relevé de conclusions Commission Internationale du 5 novembre 2020

2020-11-05 - ODJ Commission Internationale

Présentation Commission DDurable 2009/17

Point challenge biodéchets Sept 2020

1 2 3 4 5 5 par page

- Représentations extérieures

Participation aux évènements, commissions, réunions sur l'ensemble du territoire

Information Economique

Activité

■ **Observatoire économique :**

- Capitalisation des données de l'observatoire : janvier et juillet 2020 (extraction et traitement des données)
- 2 bilans de conjoncture (8 pages) janvier et sept 2020
- 2 enquêtes régionales de conjoncture (janvier et juillet 2020)
- 1 suivi permanent de la liste des organisations professionnelles en Isère (mise à jour sur le site de la CCI et VITAE)
- 1 plaquette « Chiffres clés de l'Isère édition 2020 »
- 8 tableaux de bord de conjoncture pour Présences
- 6 analyses « observatoire des CA du petit commerce » pour Présences (Covid)
- 60 demandes externes et internes de statistiques, renseignements et informations économiques (à octobre 2020)
- 1 bilan de la création d'entreprises au 1^{er} semestre 2020 et bilan 2020 (forum Osez)
- 2 enquêtes locales Covid-19
- 1 analyse pour le classement Présences déc. 2020 : vérification des effectifs + conjoncture + chiffres clés du classement

■ **VITAE : GRC locale et régionale**

- Extraction des données de Dynamics CRM (commerce et établissements hôteliers) pour reprise et intégration des données économiques dans VITAE
- A venir : créations de zones d'appartenance, mise à jour des données des + 300m²
- Travail sur outils d'extraction et de requêtage + lien avec FCU (fichier consulaire unique) et observation économique régionale
- Saisie des dirigeants locaux...

■ **FCU : fichier consulaire unique / PIXI**

- Travail sur la reprise de données en provenance de Proconsulix, fiabilisation, identification et correction des anomalies, mise à jour du nouveau fichier
- Travail sur requêtes d'extraction avec PIXI Requête

■ **Documentation**

- Abonnements presse CCI avec Prenax : dossier repris par secrétariat Direction générale
- Gestion du contrat avec le CFC : déclaration du nombre de copies
- Déclaration BNF des documents de l'Observatoire économique

■ **Observatoire du commerce**

- Enquête sur les comportements d'achat 2021 : lancement de la réflexion au plan régional (oct. 2020)
- Fichier de la grande distribution : mise à jour permanente de la liste des + 300m²
- Observatoire des CA du commerce de moins de 300 m² : réalisation de 6 analyses mensuelles de données + 2 comités de pilotage
- Conventions Grenoble-Alpes Métropole et SMVIC

- Réseau Observation économique CCIR**
 - Participation au groupe projet Elections consulaires
 - Participation au groupe projet Commercialisation de la DATA
 - Travail sur le FCU (fichier consulaire unique) : champs nécessaires/outil d'extraction des données PIXI fiabilisation

- Obsy / Grenoble Alpes Métropole / Convention de partenariat**
 - Comité de pilotage de l'Obsy en janvier 2020 + COTECH de sept 2020
 - Travail sur Regards Croisés « Evolution des modes de vie » : fourniture de données économiques (oct. 2020)

- Office de tourisme métropolitain :**
 - Contribution à la rédaction de la note trimestrielle de conjoncture « tendance tourisme ». 1 réunion dans l'année à cause du confinement

- Cellule COVID-19**
 - Mars à juin 2020 : prise en charge de la cellule Covid (1 personne seule au départ puis aide de 2 autres collaboratrices) : plus de 1 500 appels téléphoniques pris en charge : réponse aux entreprises sur les mesures de soutien / reporting quotidien / enquêtes auprès des entreprises / extractions pour emailings...
 - Été 2020 à octobre 2020 : réponse aux demandes et, à partir de novembre 2020, réactivation de la cellule.

- Campagne d'appels Plan de Relance CCI France :**
 - Participation à la campagne d'appels des entreprises des entreprises pour promouvoir le Plan France relance

- Elections consulaires : gestion de projet**
 - Lancement des élections consulaires : dossier conduit pendant 1 an (octobre 2020 à novembre 2021) qui nécessite un ETP pour mener le projet :
 - Pesée économique :
 - Groupe projet élections CCIR
 - Groupe projet logiciel informatique PIXI
 - Communication
 - Encadrement d'une intérimaire recrutée pour venir en soutien sur le projet.

- Offre régionale de services CCIR / CCIG**
 - Janvier 2020 : Participation à 1 réunion de travail sur la définition de l'ORS concernant les produits d'observation économique /offre territoires
 - Travail sur l'offre territoire CCI Grenoble

Chiffres-clés

Marketing développement	Publications économiques diffusées en interne	200
	Publications économiques diffusées en externe	200
	Documents produits	23
	Informations économiques internes et externe	60
	Cellule Covid 19 - 1er confinement (demandes d'entreprises sur les mesures et dispositifs de soutien aux entreprises)	1 500
	Cellule Covid 19 - Eté 2020	40

Commerce

■ Etudes

- **Création d'activités économique sur le Fort de Comboire**
Juillet - décembre 2020
Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat Grenoble Alpes Métropole.
Accompagnement de l'occupant du Fort de Comboire dans la structuration de son projet de création d'activité : étude de marché (restauration, hébergement, location de salles et espace de co-working).
Plan de financement et conditions de viabilité, plan d'action pour la mise en œuvre du projet.
- **Etat des lieux des besoins et opportunités d'emplois saisonniers sur le territoire de l'Oisans**
Novembre - décembre 2020
Préparation de l'étude : mode opératoire et construction d'un questionnaire à destination des entreprises.
Action reportée à 2021 compte-tenu du contexte sanitaire et économique.
- **Enquête sur les comportements d'achats**
2^e semestre 2020
Participation aux travaux de préparation d'une nouvelle campagne d'enquête en lien avec les autres CCI d'AURA.

■ Enquête et diagnostic

- **Enquête sur les modalités de gestion du confinement par les GMS du Sud-Isère**
Mars - Avril 2020
Enquête téléphonique auprès des Grandes et moyennes surfaces sur leur modalités d'ouverture et les difficultés rencontrées : coordination de l'enquête et participation à la campagne d'appel. Interface avec Grenoble Alpes Métropole (mise en place d'une carte interactive des commerces ouverts) et le Pôle Agro-alimentaire (promotion d'une plateforme de mise en relation entre les distributeurs et les producteurs).
- **Campagne d'appels sortants « Plan de relance à l'industrie »**
Octobre 2020
Information des industriels sur les dispositions du Plan de relance
- **Diagnostics Digipilote**
Décembre 2020
Etat des lieux de l'usage du numérique dans l'entreprise et des marges de progression : entretien téléphonique avec les commerçants, reporting Digipilote, synthèse et envoi du plan d'action.
12 diagnostics réalisés.

■ Structuration de l'offre de services aux collectivités locales

- **Construction de l'offre CCI Grenoble**
Mai - juin 2020
Construction de l'offre « Etude et accompagnement » : définition des produits, rédaction de fiches méthodologiques, participation à la création de la plaquette.
- **Construction de l'offre régionale de service**
Depuis début 2020
Coordination des offres locales et construction de l'offre régionale : participation à la démarche pilotée par la CCIR, ateliers de travail, rédaction de fiches méthodologiques.

■ Sécurité

- **Alerte commerce**
1 478 SMS envoyés en 2020
- **Guide sécurité**
Décembre 2020
Mise à jour des contenus et reprise complète de la maquette (en lien avec le service Communication et Marketing).
- **Relais d'information**
Mars - avril 2020
Diffusion de plusieurs messages d'information de la Police Nationale et de la Gendarmerie à destination des entreprises sur les supports de communication de la CCI de Grenoble.

■ Divers

- **Foncière commerciale de Grenoble Alpes Métropole**
2^e semestre 2020
Suivi de la démarche de mise en place de la foncière.
- **Travaux A480 / Rondeau**
18 février et 12 mai 2020
Réunions de concertation avec les entreprises sur le suivi des chantiers de l'A480 et du Rondeau.
- **Dossier Aides directes régionales aux commerçants (dispositif régional « Financer mes investissements »)**
22 dossiers instruits

■ Expression Personne Publique Associée (PPA)

- **Avis de la CCI de Grenoble sur les documents d'urbanisme**
8 avis PLU
3 avis autres (marchés...).
- **Commission Départementale Aménagement Commercial**
Mai 2020
Construction d'une grille d'analyse des dossiers présentés en CDAC et d'une fiche synthétique de présentation du marché local destinée à l'élu CCI siégeant en CDAC.
4 fiches synthétiques réalisées en 2020.

Tourisme

■ Task Force sur l'économie de la montagne

La CCI de Grenoble, avec le Club Euro Alpin Ecobiz, a initié depuis mai 2020 une Task Force sur l'économie de la montagne avec l'ensemble des têtes de réseaux et représentants du secteur de la Montagne : DSF Isère, ESF Dauphiné, les hébergeurs et le Club des Hôteliers de Montagne, les offices de tourisme de montagne, les acteurs du transport, Isère Attractivité et le Conseil Départemental de l'Isère.

Sous la houlette du Président de la Commission Economie du Tourisme, se sont tenues **10 réunions, rencontres, rendez-vous professionnels** qui ont permis d'engager une réflexion sur la mobilité, la communication, laassurance en prévision de la saison d'hiver dans les stations.

La CCI de Grenoble a également très largement relayé les messages des acteurs économiques auprès des instances publiques en jouant son **rôle d'interface**, tout en répondant aux sollicitations d'urgence des entreprises touristiques.



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Direction Communication
et Marketing**



Bilan d'activité 2020



DIRECTION COMMUNICATION ET MARKETING

Bilan d'activité 2020

 **COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL**

 **MARKETING**

Pour chaque service ou établissement de la CCI, la direction de la Communication et du marketing définit et met en œuvre les plans de communication, crée des outils Print et Web, anime des réseaux sociaux, participe à la définition de l'offre produits, organise des événements, est garante de l'image du groupe CCI.

COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

■ Communication Corporate

Définition d'une **nouvelle charte graphique** pour l'ensemble du Groupe CCI.

■ Communication Interne

Réalisation de la **Lettre à l'Assemblée mensuelle** : recueil des actions phares auprès de toutes les équipes.

Gestion des informations et des évolutions **d'Intranet : nouvelle Home** avec carrousel d'actualités et remontée des publications de nos réseaux sociaux.

■ Presse

Rédaction de 30 communiqués de presse et 1 dossier de presse

Plus de 490 retombées médias sous forme d'articles de presse locale, web ou reportages TV et radio (nombre non exhaustif).

Organisation des rendez-vous avec les journalistes.

Veille presse et réalisation d'un **panorama de presse** numérique mensuel. Déclaration du panorama de presse électronique au Centre Français d'Exploitation (2 fois par an).

Organisation d'une **conférence de presse** le 23/11/2020 sur la **digitalisation des commerces** (présentation de la marketplace Enbasdemarue.fr).



■ Communication Externe

● Newsletter CCIBuzz

Réalisation de la Newsletter mensuelle CCI Buzz : 11 dans l'année.

Cette newsletter recouvre l'ensemble des grands projets de tous les services et établissements du groupe CCI.

Elle est envoyée à 15 700 personnes, lue par 24 % d'entre eux. Les sujets les plus lus sont relatifs à la formation, à l'emploi, l'aide aux entreprises. Le nombre de clics sur les articles est environ de 9 %.

● Actualités CCI dans Présences

Conception du cahier Actualités CCI dans le magazine Présences

(9 numéros) : organisation des comités de rédaction avec les représentants de chaque établissement, recueil des sujets, validation, mise en page...



● **Information Covid et Campagnes**

Accompagnement des entreprises et commerces

Communication liée à la crise du coronavirus et pendant les périodes de confinement, sur nos sites web, réseaux sociaux, publicités print et web, emailing, radio...

Conception et réalisation de **15 affiches liées au protocole sanitaire** pour les commerçants.



Campagnes mises en place

- **Cartes de géolocalisation** pour les commerces ouverts : Géo'local
- **Bourse d'entraide** pour les équipements de protection individuels
- Plateformes de **commandes de masques**
- **Auto-diagnostic Plan de relance**...

Toutes ces campagnes ont fait l'objet d'un plan de communication comprenant communiqué de presse, emailing, plan media, information web et réseaux sociaux, affichage...

● **Marketplace Enbasdemarue.fr**

Lancement du site e-commerce Enbasdemarue pour le Sud-Isère le 28 octobre :

Plan de communication pour le recrutement des commerçants : sites web, réseaux sociaux, publicités dans la presse locale, campagnes d'emailing, conférence de presse...

Relations avec les acteurs publics de l'Isère pour coordonner la promotion de cette marketplace auprès des commerçants et du grand public.

Campagne d'appels téléphoniques auprès des commerçants et présidents d'Union commerciale pour leur présenter la place de marché.



■ **Intervention dans la préparation des actions de communication des manifestations organisées par les établissements de la CCI de Grenoble, en présentiel et distanciel :**

- Proposition de divers supports de communication : visuels, affiches, signalétiques, kakémonos, Power Point de présentation, flyers...
- Mise à jour des écrans du hall d'entrée de la CCI et du fronton de l'entrée
- Envoi d'invitations et de newsletters
- Création de sites web événementiels
- Plans media presse dont magazine Présences
- Campagnes radio
- Affichages en gares
- Campagnes display (web) et Youtube avec NRJ
- Communiqués de presse
- Participation aux événements

Les principaux événements 2020 :

- Soirée des adhérents GREX
- Remise des Innotrophées avec TéléGrenoble (virtuel / émission spéciale)
- Social Selling forum (virtuel)
- Semaine Osez l'entreprise : nouveau format digital pour 2020 avec des ateliers sur 5 jours.
- Conférence de rentrée Ecobiz avec Nicolas Beretti : en présentiel à la CCI.
- Remise des Trophées Présences avec TéléGrenoble (virtuel / émission spéciale) : organisation d'un spectacle pour la soirée, annulé en raison de la Covid.

Salon de la formation professionnelle et de l'apprentissage

Lancé en novembre 2019, ce salon devait rassembler les acteurs de ces 2 secteurs.

Au programme étaient prévues : des rencontres avec plus d'une trentaine de professionnels, une dizaine de conférences et deux tables rondes.
En raison de la pandémie, la CCI a dû annuler la manifestation en février.



■ **Vidéo et communication animée**

Réalisation de mini-vidéo animées pour la promotion des événements et actualités :

La CCI de Grenoble face au Covid-19, InnoTrophées, Enbasdemarue, vœux, Mobile Learning, etc...

■ **Gestion de tous les sites du groupe CCI, administration et animation totale ou partielle**
Fréquentation annuelle en 2020 pour l'ensemble des sites web CCI :

Nombre de fiches entreprises consultées : 190 332

Sites	Nombre de visites en 2020	Nombre de pages vues en 2020
CCI Grenoble	332 630	517 872
Présences	136 516	213 875
CCI Formation	48 646	172 503
IMT / IST / ISCO / IFMT	116 037	317 021
GreX	31 293	64 257
Centre de Congrès	6 804	30 526
WTC	951	1 157
Boutique	5 898	15 215



Création d'un **nouveau design graphique pour le site** CCI Grenoble.

Création de pages de contenus spécifiques à un thème (landing page) pour permettre un meilleur référencement naturel du site.

Mise en place d'un **espace informations Covid** actualisé en temps réel.

Formation des équipes sur Webfactory pour basculer le site sur ce format régional en 2021.

Mise en œuvre de l'outil **Google my business** sur Google pour une meilleure visibilité du site CCI sur le web : présentation de l'établissement et de l'ensemble de ses services.



Animation des 4 réseaux sociaux de chaque site :
CCI, IMT, CCI Formation, Grex



- ⇒ Pour tous les événements CCI de Grenoble et les actualités du groupe CCI (tweets en directs...)
- ⇒ les CCI Buzz
- ⇒ les rendez-vous de la CCI de Grenoble (agenda)
- ⇒ les dossiers Présences...
- ⇒ les actualités liées à la Covid-19...

Les réseaux sociaux CCI de Grenoble : nombre d'abonnés au 21/12/2020

Réseaux	Abonnés
LinkedIn	4 073
Twitter	4 585
YouTube	669
Facebook	1 057



Administration du site en soutien de l'équipe Présences, mise en page et mise en ligne chaque mois, du nouveau numéro de Présences.

Baromètre Présences

Panel de 356 chefs d'entreprise qui répondent à 1 question par mois.

Le taux de réponse de 37 % en moyenne est relativement stable d'un mois sur l'autre.

A noter un pic de 44 % en avril, au plein cœur du 1^{er} confinement.

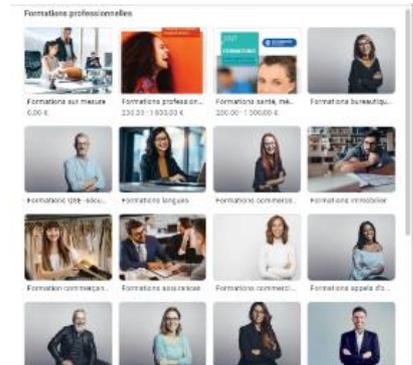
2020 est la 1^{ère} année complète d'utilisation de ce nouveau site web avec une moyenne de **3 000 visiteurs et 14 000 pages vues par mois, 3,5 pages vues et 3'30 pour chaque session.**

Google Mybusiness pour booster la visibilité de CCI Formation sur les moteurs de recherche Google et Google Maps : Création de l'ensemble des rubriques du catalogue 2021 et intégration du catalogue santé.

Le Boncoin : Démarrage en juillet 2020 de la publication de formations sur cette plateforme dans la rubrique « formations professionnelles ».

Mise en ligne d'une vingtaine de formations « à distance » dans un premier temps puis intégration des formations pour les demandeurs d'emploi. (langues, entrepreneuriat, multimédia).

Ces annonces comptent crescendo, de 86 à 292 vues.

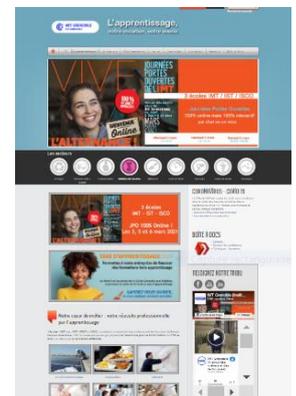


Mise en place d'une publication quotidienne sur les réseaux sociaux en avril : le nombre d'abonnés à LinkedIn est passé de 521 en janvier à 793 en fin d'année et celui de Facebook, de 300 à 439.

Evolution du design graphique des sites IMT, IST, ISCO, évolutions techniques, amélioration de la navigation, **création d'onglets événementiels.**

Exemple Journées portes ouvertes. Administration complète.

Accompagnement des équipes IMT dans la gestion des publications sur leurs réseaux sociaux.



Actualisation du site. Pas d'évolution car refonte du site prévue en 2021.

Gestion des réseaux sociaux de Grex : post chaque semaine sur LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube.



Evolution vers un site « responsive », fluide sur smartphone et tablettes



Création d'un nouveau site World Trade Center suite au retrait du Business Center.

Intervention sur la plateforme collaborative d'Ecobiz pour les 15 Clubs (Commercial, marketing et communication, Entrepreneuriat, Performance industrielle, RH, Tourisme, montagne et Club euro alpin, International, C'CREA, Nucléaire, etc.)

Supports technique, éditorial et graphique :

- Accompagnement des animateurs de clubs sur l'animation et la mise à jour de leur site
- Mise en ligne de publications, de billets, de blogs, recherche iconographique
- Création des formulaires d'inscription aux évènements
- Hotline Ecobiz technique

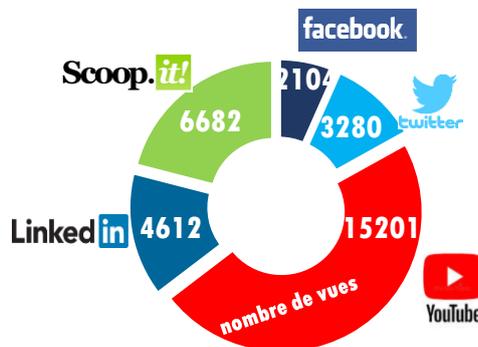
Fréquentation sur le site Ecobiz / Moyenne mensuelle

Visites : 10 888
Pages vues : 24 776

Les réseaux sociaux Ecobiz :

Community management : LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube.

Moyenne du nombre d'abonnés



La boutique



E-boutique de la CCI de Grenoble

Gestion des factures liées à la vente des ateliers de l'Espace Entreprendre et de la prestation Graines d'exportateurs Grex.

En termes de fréquentation, on observe une baisse significative des visites depuis 2019, qui s'explique par le manque de promotion et de mise en avant de la boutique.



■ Newsletters

262 newsletters conçues et envoyées sur l'année 2020 pour lesquelles le service est en capacité à donner les statistiques d'ouvertures, de clics.

Sites	Nombre d'envois
Ecobiz	81
CCI	62
Présences	52
GreX	32
CCI Formation	24
IMT / IST / ISCO / IFMT	8
WTC	3
Total	262

■ Réalisation de catalogues, de fiches techniques, de flyers, d'affiches, d'invitations... pour tous les services et établissements du groupe CCI Grenoble.



Exemple, pour CCI Formation :

Lancement des revues de l'offre pour le catalogue santé en février pour une sortie juillet.
56 pages et impression de 1 000 exemplaires.

Lancement des revues de l'offre pour le catalogue général en avril pour une sortie novembre.
172 pages et impression de 3 500 exemplaires.

Nombre de réalisations de documents par service ou établissement

IMT	:	62
Ecobiz	:	42
CCI Formation	:	36
Présences	:	23
Direction Générale	:	11
Centre de congrès	:	10
GreX	:	6
Espace Entreprendre	:	6

MARKETING

■ **L'offre produits**

Investissement dans le projet de l'ORS (Offre régionale de service), travail collaboratif impliquant les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes pour rendre lisible et visible leur offre de services en optimisant les produits proposés dans les CCIT et en créant le catalogue régional des prestations de services des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Collaboration à la Task force composée de 10 collaborateurs de 7 CCIT pour accélérer le déploiement de l'ORS depuis la mi-novembre 2020. Le travail s'est organisé autour du bouquet « numérique », avec la sélection des produits, la rédaction des fichers produits, l'harmonisation des prix, la constitution de kit produits et argumentaires.

■ **Enquêtes**

23 enquêtes ont été menées avec l'outil Interview pour :

- **Espace Entreprendre :**
 - Dossier de candidature pour le trophée Rotary
 - Satisfaction « 10 clés pour entreprendre »
 - Satisfaction « Entreprendre en solo »
 - Satisfaction « Micro – entrepreneur »
 - Formulaire d'inscription « 10 clés pour entreprendre »
 - Formulaire d'inscription Rdv découverte
 - Suivi des stagiaires
 - Stage « 5 jours, quelle suite à votre projet ? »
 - Formulaire d'inscription Rdv experts, Osez l'entreprise
 - Satisfaction Osez l'entreprise : participants
 - Satisfaction Osez l'entreprise : intervenants
- **Transmission d'entreprises :**
 - Sensibilisation à la transmission d'entreprise
- **L'IMT :**
 - Suivi des apprentis pendant le confinement
 - Satisfaction auprès des entreprises pour améliorer la qualité du service
- **Ecobiz :**
 - Besoin sur la communauté Ecobiz Entrepreneuriat
 - Satisfaction sur le webinar « IA en montagne » du Club Euro Alpin
 - Satisfaction sur le webinar « Démystifier l'IA, pour qui, pour quoi ? »
- **La Covid-19 :**
 - Solution reprise, enquête régionale, questionnaire d'auto-évaluation qui permet en fonction des réponses d'obtenir des solutions adaptées avec des conseils, des fiches pratiques, des liens vers des sites utiles ou des webinaires.
 - Enquête régionale suivi économique de la crise sanitaire
- **CCI Formation :**
 - Suivi qualité des intervenants partenaires de Cci Formation
- **GreX :**
 - Club des adhérents – votre avis nous intéresse
 - Satisfaction webinar « les triangulaires expliquées à partir des FAQ »
- **Le Centre de Congrès :**
 - Satisfaction de l'évènement

Et 4 formations sur cet outil ont été dispensées en interne et en région AURA.

■ CRM Vitae

15 439 saisies ont été réalisées dans l'ERP Vitae :

- Actions (rdv, appels téléphoniques...) : 4 537
- Demandes (besoins, centres d'intérêt) : 6 644
- Devis (proposition) : 4 258

85 ciblage / requêtes qui ont donné lieu à

- 246 709 adresses

37 formations ont été faites en interne pour former les équipes CCI à la saisie et l'exploitation des données dans l'outil.

Répartition par service

Equipes	Nombre de formations
Ecobiz	10
Présences	7
Espace Entreprendre	2
GreX	2
Pour élus	1
CCI Formation	1
Centre Formalités Entreprise	1
Cellule Covid-19	5
Pack Rebond	6
Digipilote	1
Process Apprentissage	1

■ Fichier

- Gestion du fichier consulaire :
Le fichier fait l'objet d'un travail quotidien : veille, vérifications, formalités bloquées, opérations de mises à jour...
34 028 mouvements de mises à jour en 2020.
- Requête et extraction de fichiers pour les services internes à la CCI.
Le service a reçu 42 demandes de fichiers, ce qui représente 163 780 adresses pour un CA de 60 630 € TTC.
- Edition d'un document hebdomadaire des procédures collectives, envoyé à une liste de diffusion de collaborateurs
- Traitement des NPAI de Présences
- Participation à la réalisation de l'étude économique de pondération des élections consulaires 2021



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Direction Développement
de l'Entreprise**



Bilan d'activité 2020



DIRECTION DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Bilan d'activité 2020

 **ESPACE ENTREPRENDRE**

 **RESEAU ECOBIZ**

 **GREX INTERNATIONAL**

Création

■ Chiffres clés 2020

	Total
Nombre de participants réunion 10 clés pour entreprendre en distanciel depuis avril 2020	616
Nombre de stagiaires créateurs formés	55
Nombre d'entretiens découverte	1 281
Nombre de RDV conseil accompagnement	505
Nombre de participants atelier comprendre la microentreprise	85
Nombre de participants ateliers atelier entreprendre en solo	35
Nombre de participants ateliers crowdfunding en distanciel	21

■ Faits marquants Création

- Soirée « Jeu Sérieux de la Banque de France » – 11 février : 48 participants
- Opération 100 000 Entrepreneurs - 10 mars
- Atelier Protection sociale APTI avec le réseau des acteurs de la création – 22 septembre
- Soirée de remise des Trophées Rotary (partenariat CCI de Grenoble) – 12 octobre
- Semaine Osez l'entreprise du 16 au 20 novembre en webinaires : 26 partenaires - 29 conférences et ateliers – 1228 participants (cumul ateliers/conf.)

■ Participation aux événements extérieurs

- Participation au forum « Je crée ma boîte » à Vizille le 29 septembre

Transmission / Reprise

■ Chiffres clés 2020

	Total
Contacts transmission cédants traités	130
Contacts transmission repreneurs traités	268
Mises en relation cédants	65
Diffusion annonces	9
Recherches actives	3
Cession réalisée par le biais de Transentreprise	1

■ Faits marquants Transmission/Reprise

- Démarrage en juin d'une opération de sensibilisation sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole (phoning + rendez-vous individuels)
- L'enquête a été réalisée par emailing à partir de 1052 adresses mails :
 - 129 questionnaires reçus
 - 497 relances téléphoniques effectuées
 - 48 réponses qualifiées

Centre de Formalités des Entreprises

■ Chiffres clés 2020

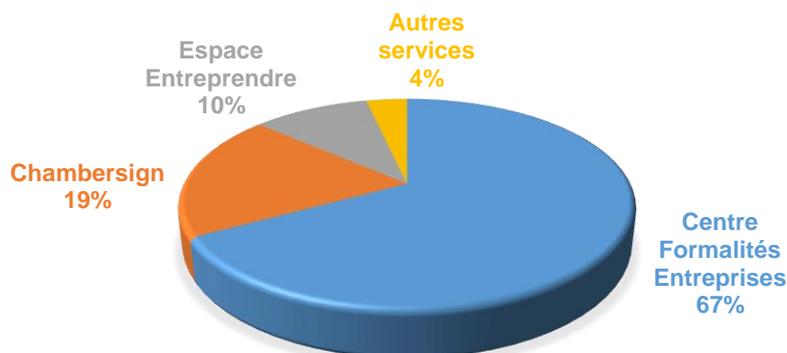
9319 formalités d'entreprises traitées par le CFE (créations, modifications, radiations, autoentrepreneurs, cartes de commerçants non sédentaires, cartes des professions immobilières...) soit une baisse de 26,9 % par rapport à 2019.

1514 prestations payantes dont **336** rendez-vous individuels sur l'année.

Accueil des visiteurs

Avec la fermeture des locaux pendant le 1^{er} confinement, une ouverture uniquement le matin pendant le 2nd, mais le maintien d'une permanence au Centre de formalité des entreprises sur ces deux périodes, la répartition des visiteurs pour l'année 2020 s'est composée ainsi :

Répartition des visiteurs en 2020



55 permanences avec des experts en 2020 (rendez-vous avocats, experts-comptables)

RESEAU Ecobiz



Grenoble Ecobiz représente :

6 clubs Ecobiz, **7** clubs CCI et externes,
9 500 professionnels représentant
3 000 entreprises, **plus de 1 000** publications
 annuelles (témoignages, news, comptes rendus),
 une **centaine** d'experts, et un Club de **77** partenaires.

En 2020, **103** conférences, ateliers et évènements ont
 été organisés réunissant au total **2 459** participants.



LES CLUBS	Nombre de membres actifs	Nombre de manifestations	Nombre total de participants
Tourisme Montagne Club Euro Alpin	193	10	336
Entrepreneuriat	439	23	697
Commercial, Marketing & Communication	233	25	485
Ressources Humaines, management & stratégie	374	26	526
Performance Industrielle	326	17	260
Club des partenaires Ecobiz	77	2	155
Total		103	2 459

■ Conférences et ateliers marquants de l'année 2020 :

Mois	Date	Thématique	Club	Nb présents
Janvier	16	L'entretien annuel d'évaluation : comment en faire un outil de fidélisation et de performance	RH, management & stratégie	27
Janvier	17	La démarche commerciale, quelle approche pour augmenter vos ventes?	Entrepreneuriat	17
Janvier	21	Prise de décision en situation complexe	RH, management & stratégie	50
Janvier	21	Conférence du Frère Samuel Rouvillois	RH, management & stratégie	60
Janvier	23	Le dej' des adhérents	Entrepreneuriat	20
Janvier	28	Création de marque : aspects marketing et juridiques : bonnes pratiques et pièges à éviter	Entrepreneuriat	27
Janvier	28	rdv station/entreprises - Villard de Lans: Des économies durables et ouvertes pour une moyenne montagne 4 saisons	Tourisme, CEA	60
Janvier	29	Visite Clinatex	RH, management & stratégie	10
Février	3	Comment structurer et construire efficacement un plan d'actions commerciales ? - Séance du Groupe de travail Experts commerciaux	Commercial, Marketing & Com	14
Février	3	Digital Monday : rencontre recruteurs candidats sur métiers du numérique	RH, management & stratégie	50
Février	13	Voyage dans l'industrie du futur : visite de ST Microelectronics Crolles	RH, management & stratégie	25
Février	14	Groupe de travail Perf'INNOvation : visite du Y-SPOT/ CEA	Performance industrielle	11
Février	20	Personnal branding vs employer branding : une force pour vous démarquer sur le marché de l'emploi?	RH, management & stratégie	25
Février	20	Les tableaux de bord de la communication (calendrier rédactionnel, feuille de route...) - Séance du Groupe de travail Com	Commercial, Marketing & Com	10
Mars	31	Réunion des adhérents du club, météo en situation de COVID - construction ateliers à venir	Entrepreneuriat	18
Avril	9	Groupe de travail Perf'LEAN : produire en pleine crise sanitaire ?	Performance industrielle	10
juin	11	Le BABA de la communication : stratégie / préparer son plan de communication	Entrepreneuriat	14
Juin	19	Soyez le manager de la transition écologique dans votre entreprise	RH, management & stratégie	25
Juin	29	Groupe de travail CODIR	RH, management & stratégie	10
juillet	7	Club Echanges Qualité : comment sensibiliser le personnel en temps de crise ?	Performance Industrielle	13
juillet	9	Atelier mobilité VAE un usage pour tous	Tourisme montagne	30
juillet	9	Entreprises, produisez et Consommez votre propre électricité solaire !	Performance industrielle	12
juillet	9	Pratiquez l'écoute active pour prendre les bonnes décisions (Visio)	Commercial, Marketing & Com	17
Sept	3 et 4	Délégation des partenaires au salon du SIDO (Cité internationale de Lyon)	Club des partenaires	35
Sept	8	Atelier digital montagne club euro alpin	club euro alpin	26
Sept	15	Réunion du groupe de travail RSE : témoignage CEA sur les actions vers le public "jeunes"	RH, management & stratégie	25
Sept	15	After wrok de rentrée des adhérents du club entrepreneuriat à la vague / les retrouvailles	Entrepreneuriat	35
Sept	17	Pourquoi un CRM peut changer votre business ? Rencontre inter-réseaux avec les DCF Grenoble	Commercial, Marketing & Com	21
Sept	18	Travailler sa stratégie de contenu - Séance du Groupe de travail Com	Commercial, Marketing & Com	10
Sept	21	Club Echanges QUALITE : ISO 27001 le management de la sécurité de l'information	Performance industrielle	12
Sept	24	L'Architecture d'Entreprise : une réponse aux défis de la Transformation Numérique ?	Performance industrielle	10
Oct	6	Changer de cap ou disparaître : vers l'entreprise à impact	Inter clubs + Club Partenaires	120

Oct	8	Comment établir un climat de confiance indispensable dans la gestion de la relation client ? - Séance du Groupe de travail Experts Commerciaux	Commercial, Marketing & Com	14
Oct	9	coaching pitch des start up aux Innotherphées (réservé)	Entrepreneuriat	18
Oct	12	Démarche entrepreneuriale : et si on s'y prenait autrement?	Entrepreneuriat	28
Oct	16	Groupe de travail DRH : Etre DRH aujourd'hui" : le sens de la fonction(réservé)	RH, management & stratégie	10
Oct	28	Webinaire : marketing de la demande hébergeurs touristiques	Tourisme	84
Nov	5	L'organisation des modes de travail après la Covid-19 : menace ou opportunité ? / Visio	RH, management & stratégie	15
Nov	6	Groupe de travail "DRH aujourd'hui" : le reconfinement (réservé) / Visio	RH, management & stratégie	10
Nov	10	La mesure du quotient émotionnel (EQI) : quelle utilisation en management ?	RH, management & stratégie	10
Nov	17	Faire du réseau, comment et pourquoi ? - Un incontournable pour booster et réussir votre aventure entrepreneuriale	Entrepreneuriat	103
Nov	19	Les outils digitaux 1/3 : Social Selling & Inbound Marketing - Séance du Groupe de travail Com (Visio)	Commercial, Marketing & Com	12
Nov	20	Construire votre business plan digital	Entrepreneuriat	96
Nov	20	Développer une communauté et vendre sur les réseaux sociaux	Entrepreneuriat	92
Nov	24	Visite Casabio avec témoignage de son dirigeant Yan Laurent « la grande distribution bio made in Grenoble »	RH, management & stratégie	15
Nov	27	groupe de travail DRH	RH, management & stratégie	10
Déc	2	Webinaire IA au service de la montagne	Club euro alpin	52
Déc	3	Les outils digitaux 2/3 : LinkedIn et CRM - Séance du Groupe de travail Com (Visio)	Commercial, Marketing & Com	14
Déc	4	Partage sur la dynamique d'emploi du territoire avec BPI Group	RH, management & stratégie	31
Déc	8	Communiquer en temps de crise	Commercial, Marketing & Com	17
Déc	10	Méthodologie et principes clés, de la construction, de la formalisation et du suivi d'un plan d'actions commerciales	Entrepreneuriat	55
Déc	11	Segmentation, ciblage clients et positionnement commercial - Séance du Groupe de travail Exerts Commerciaux	Commercial, Marketing & Com	13
Déc	14	Les outils digitaux 3/3 : l'analyse des données - Séance du Groupe de travail Com (Visio)	Commercial, Marketing & Com	12
Déc	15	Rendre ses visios agréables (oui c'est possible !)	RH & Dev Ccial	46

- **Les événements marquants :**

5 événements thématiques Ecobiz :

Social Selling Forum	26 juin
Club des partenaires : visite du SIDO	03 sept
Conférence : « Changer de cap ou disparaître : vers l'entreprise à impact »	06 oct
Bizmeeting des partenaires et speed-meeting des adhérents	06 oct
Les Innotherphées	28 nov

⇒ **Zoom sur :**
InnoTrophées Ecobiz – 28 novembre 2020
 Remise de 4 prix en 2020 et de 3 coups de cœur

50 dossiers reçus
Enregistrement et retransmission sur TéléGrenoble

Les catégories	Les Lauréats 2020
Catégorie Start-up 1	Caeli
Coup de cœur Start-up 1	DiamFab
Catégorie Start-up 2	Jyse
Coup de cœur Start-up 2	Workingoo
Catégorie Industrie	Lignoroc
Catégorie Economie sociale et solidaire	DABBA Consigne
Coup de cœur Economie sociale et solidaire	ExplorJob



■ **Le Club des partenaires Ecobiz : 77 partenaires engagés sur Ecobiz**

Animations Club partenaires 2020 :

Un Biz Meeting	32 participants
Une visite du SIDO	35 participants
Visite Clinatec	10 participants
Visite ST Microelectronics	25 participants

■ **Le Portail Emploi CCI Grenoble Ecobiz :**

- **529** offres d'emploi publiées en 2020
- **188 334** visites sur le Portail Emploi
- Relais des offres d'emploi sur RCF Radio



Entre 15 et 20 nouvelles offres d'emploi/semaine relayées par newsletters.

Tous profils, tous secteurs : CDI, CDD, alternance, intérim et stages.

Un millier de demandeurs d'emploi sont abonnés à la newsletter.

Relais des offres sur les différents supports de la CCI.

L'activité de Grex s'articule autour de quatre domaines :

1. Conseil, appui et formation sur la réglementation du commerce international

■ Appui individuel

Réponses aux questions et conseils réglementaires : les conseillers Grex ont répondu à **590** questions. Une partie de ces questions concerne des problématiques d'accès au marché européen et sont traitées dans le cadre du programme EEN (Enterprise Europe Network).

Déploiement de la nouvelle prestation Scan Ex notamment dans le cadre d'un partenariat avec Linksiium (accompagnement des start-up deeptech)

■ Réunions d'information et webinaires

2 sessions « Graines d'exportateurs » (sensibilisation) ont touché 18 entreprises.

En raison de la situation sanitaire : annulation des 2 autres sessions car le serious game ne peut pas être animé à distance.

Organisation de 2 ateliers réglementaires en présentiel qui ont réuni 22 entreprises au total :

Atelier technique "Les triangulaires expliquées à partir des FAQ"

Atelier pratique "Credoc export : quels éléments vérifier à réception ?"

557 participants aux 7 webinaires organisés :

Décrypter votre déclaration en douane à l'exportation

Panorama des accords douaniers préférentiels récents et à venir

Sécurisez et financez vos règlements intra-européens via une plateforme 100% digitale

Tour d'Horizon des Documents export

Utilisez la lettre de crédit stand-by à bon escient

Détachement de salariés au sein de l'UE : qu'est-ce qui a changé au 30 juillet 2020 ?

BREXIT, votre entreprise est-elle prête ?

Une partie de ces événements est réalisée dans le cadre du programme EEN.

■ Formations

En collaboration avec CCI Formation, Grex propose un catalogue de formations techniques en inter ou en intra. Le programme des formations est conçu par Grex ; elles sont animées par des experts qualifiés et validés.

Organisation de **17 formations en intra** (143 stagiaires) et **22 sessions en inter** (109 stagiaires).

2. Conseil et appui en stratégie et développement commercial

Cette mission est assurée dans le cadre de la Team France Export mise en place au cours de l'année 2019 en Auvergne Rhône-Alpes.

La Team France Export, dispositif d'accompagnement et de financement de l'export, est porté par les CCI, Business France et BPI sous l'égide de la Région. Chaque conseiller a en charge un portefeuille d'entreprises qu'il accompagne afin de leur permettre d'initier, de soutenir ou de développer leur volume d'affaires à l'export.

130 ont bénéficié d'une prestation de préparation (participation à un ou plusieurs ateliers, formation, programme Go Export, Club Grex).

50 ont engagé une prospection dans un ou plusieurs pays. (72 missions au total)

2 campagnes de rendez-vous avec les entreprises exportatrices ont eu lieu en 2020 :

- dans le cadre du **plan de soutien** (mars-juin) : **179** entreprises contactées

- dans le cadre du **plan de relance** (octobre-décembre) : **162** entreprises contactées

Au 31 décembre, 67 chèques relances export ont été attribuées à des entreprises accompagnées par les conseillers Grex.

▪ **Stratégie**

12 entreprises ont été accompagnées dans le cadre du programme Ambition Région International financé par la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Elles ont bénéficié du suivi individualisé par un conseiller Grex, de l'intervention d'un consultant spécialisé et de formations.

▪ **Participation à des Brokerage Events dans le cadre du réseau EEN**

64 rendez-vous d'affaires organisés à l'occasion de 2 événements co-organisés avec le réseau EEN.

▪ **Conseil et appui pour l'accès aux financements et partenariats européens**

27 entreprises accompagnées (conseil individuel)

2 entreprises retenues pour EIC Accelerator (financement européen très sélectif)

3. Club des adhérents Grex, partage d'expérience entre entreprises

11 nouvelles entreprises ont rejoint le Club en 2020, soit un total de **113 entreprises membres**.

Organisation de **5** événements :

- Soirée des adhérents au Château de Sassenage
- 1 rencontre aux « Papeteries de Vizille »
- 1 rencontre « En direct du Mexique » avec la société Sames Kremlin
- 1 Club juridique : « Covid et conséquences fiscales à l'international »
- 1 rencontre partage d'expérience avec la société Andritz Perfojet

4. Formalités internationales

21 731 documents visés (28 094 en 2019)

26 carnets ATA (importation temporaire) visés (257 en 2019).

Forte chute liée à la situation sanitaire surtout entre mars et juin.



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Direction Formation
et Patrimoine**



Bilan d'activité 2020



DIRECTION FORMATION ET PATRIMOINE

Bilan d'activité 2020

 **TRAVAUX D'ENTRETIEN ET D'AMELIORATION**

 **MARCHES PUBLICS - ACHATS**

 **AERODROME DE GRENOBLE LE VERSOUD**

 **FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE**

CCI Formation

IMT et ses écoles

Point A

TRAVAUX D'ENTRETIEN ET D'AMELIORATION

Opérations de travaux

■ WORLD TRADE CENTER GRENOBLE

• Travaux d'adaptation d'un bâtiment existant afin d'accueillir les activités de la C.C.I. de Grenoble et son activité de formation professionnelle

- Montant des travaux 2 959 189,64 € HT
- Montant des honoraires 157 780,00 € HT
- Démarrage des travaux le 13 mars 2020
- Livraison en mai 2021

• Travaux de rénovation des façades du bâtiment

- Montant des travaux 844 504,70 € HT
- Montant des honoraires 55 990,00 € HT
- Démarrage des travaux septembre 2020
- Livraison en mai 2021

■ AERODROME GRENOBLE LE VERSOUD

• Réhabilitation de locaux existants afin d'accueillir les bureaux de la Brigade Canine de la Direction Départementale de la Sécurité Publique de l'Isère.

- Montant des marchés de travaux 221 600,00 € HT
- Fin des travaux juin 2020

• Rénovation des portes des hangars H4 et H5

- Montant des marchés de travaux 113 037,65 € HT
- 2 lots (maçonnerie et ossature métallique)
- Démarrage des travaux juillet 2020

■ CENTRE DE CONGRES DU WORLD TRADE CENTER GRENOBLE

- Remplacement des faux-plafonds 15 490,00 € HT
- Relamping 2^e étage 15 897,06 € HT
- Compteurs énergie 8 556,00 € HT
- Vidéoprojecteurs auditorium 17 610,00 € HT
- Affichage dynamique 10 161,00 € HT
- Installation de poubelles de tri 5 935,40 € HT
- Equipement audio Auditorium 9 791,00 € HT
- Système visio mobile salons 7 154,72 € HT

Etudes

■ WORLD TRADE CENTER GRENOBLE

- **Réimplantation des activités de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble (siège de la CCIT et CCI Formation) dans le World Trade Center**

Ce chantier démarré en mars 2020 a été fortement perturbé, d'une part par la crise sanitaire et d'autre part, par deux sinistres de fuites d'eau consécutifs, en juillet et décembre 2020.

La fin du chantier est prévue début mai 2020 pour un déménagement début juin 2020.

Appuis aux Services (Procédures de Marchés Publics)

■ GROUPE CCI

- **Soutien aux procédures d'achats inférieurs à 90 000,00 € HT**

■ DIVERS

- Représentation de la CCIG en expertises suite à divers sinistres ;
- Saisies d'assurance en dommage ouvrage et/ou décennale ;
- Demandes et mises en œuvre d'expertises.

Maintenance - Mise à niveau - Divers

■ HOTEL CONSULAIRE & CCI FORMATION

- **Divers suivis périodiques**
- Suivi des contrôles techniques réglementaires (électricité, SSI, ascenseurs...);
- Suivi des prestataires de maintenance (ascenseurs, CVC, SSI...);
- Suivi et inspection du bâti et des installations.

■ GROUPE CCI

- **Suivi du contrat de Facility Management comprenant un lot Maintenance Multi technique et un lot Multi services au bâtiment et à la personne.**

Administration

■ ASSURANCES

- Mise à jour des éléments de calculs des primes et suivi des règlements.
- Déclaration et suivi de 8 dossiers sinistres (+ 130 %).

■ SECURITE INCENDIE

- Mise à jour des consignes de sécurité générales, d'évacuation du bâtiment et de la procédure alarme/sécurité des personnels d'accueil.
- Mise à jour des consignes de télésurveillance des bâtiments.

MARCHES PUBLICS - ACHATS

LES PROCEDURES SUPERIEURES A 90 000,00 € HORS TAXES

Type \ Année	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre de consultations	3 dont 1 AO	7	2	6 dont 1 AO	9 dont 7 AO	11 dont 9 AO
Nombre de marchés ou lots	3	16	4	32	9	18
Nombre de réunions de la Commission Consultative achats	4	4	1	5	3	6
Nombre de réunions de la Commission de Délégation de service public	0	2				

REPARTITION 2020				
Par nature d'achat par Direction	Fournitures	Services	Travaux	Total
Communs	1		1	2
Siège		1		1
CCI Formation - IMT				
GREX				
Centre Congrès WTC				
Aérodrome Versoud				
<i>Sous-total</i>	1	1	1	3
Infructueux				
TOTAL	1	1	1	3

Détail des consultations significatives :

- **Mission de commissariat aux comptes pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble**
 - Procédure adaptée
 - Marché de services pour une durée de 6 exercices
 - Montant global 114 900,00 € HT

- **Travaux de rénovation des façades du bâtiment du World Trade Center Grenoble**
 - Procédure adaptée
 - Marché de travaux sur une période 9 mois
 - Montant global des lots : 844 504,70 € HT

- **Fourniture d'équipement mobilier pour les établissements du Groupe CCI de Grenoble**
 - Appel d'offres ouvert
 - Marché de fournitures pour une durée de 48 mois
 - Montant global (issu du Devis Quantitatif Estimatif) : 163 923,47 € HT

■ **LES PROCEDURES INFERIEURES A 90 000,00 € HORS TAXES :**

	2020		2019		2018		2017	
Nombre de consultations adaptées < 90 k€	Travaux	0	Travaux	2	Travaux	3	Travaux	0
	Fournitures	1	Fournitures	2	Fournitures	3	Fournitures	6
	Services	0	Services	5	Services	10	Services	16
	TOTAL	1	TOTAL	9	TOTAL	16	TOTAL	22

■ **ASSISTANCE SECRETARIAT**

	2020	2019	2018	2017	2016
Nombre de courriers envoyés	99	166	149	298	206

AERODROME DE GRENOBLE LE VERSOUD



AÉRODROME GRENOBLE LE VERSOUD CCI GRENOBLE

■ **Activité aéronautique**

Mouvements aériens : **52 909** mouvements en 2020.

- La baisse de trafic général par rapport à 2019 (20%) s'explique naturellement par la crise sanitaire et son impact sur le trafic aérien. Un très bel été et l'exercice Baccarat en septembre n'auront pas suffi à compenser l'arrêt quasi-total des vols durant les deux confinements.
- La répartition des catégories d'aéronefs reste équivalente à 2019, à savoir 59% d'avions, 22% d'ULM, 15% d'hélicoptères, et le reste se répartissant entre les planeurs et la voltige.
- Baccarat 2020 : du 14 au 25 septembre 2020
L'aérodrome a accueilli un exercice majeur d'entraînement au combat aéroterrestre de haute intensité des unités de l'Armée de Terre. 18 hélicoptères et 350 hommes étaient déployés sur l'aérodrome, pour une activité intense de jour comme de nuit.

■ **Carburants**

Volumes de carburants livrés :

803 802 L en 2020

(répartis en 630 523 L de JET A1, 154 547 L d'AVGAS 100LL et 18 732 L d'UL 91).

Malheureusement en concordance avec les effets de la crise sanitaire et des 2 confinements, les ventes de carburant tous types confondus ont chuté proportionnellement à la baisse du trafic.

DIRECTION FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

La formation continue : CCI Formation



CCI FORMATION
CCI GRENOBLE

Le Digital Learning accélère avec la crise sanitaire

2020 : dernière année du plan triennal de CCI Formation

Une activité stoppée en pleine élan !

Après les résultats excellents de 2019, le développement de CCI Formation semblait lancé. Malheureusement cela était sans compter sur la crise sanitaire qui a impacté fortement l'activité. Cela étant, la stratégie de CCI Formation n'est que renforcée par cette crise qui pousse encore un peu plus vers les formations certifiantes, la digitalisation des formations et une nouvelle cible : le « grand public », qu'il soit particulier ou demandeur d'Emploi.

■ Axes stratégique 2018-2020 :

- Développer une approche commerciale vers l'individu.
- Renforcer l'approche globale et stratégique de l'entreprise.
- Réussir la transformation digitale.

En 2020, adaptation aux contraintes de la crise sanitaire et des deux confinements successifs :

- Transformation de l'offre tout à distance pour la période de mars à juin.
- Maintien de l'activité en présentiel uniquement pour les formations DE et formations nécessitant un plateau ou un geste technique, conformément aux injonctions gouvernementales.
- Poursuite de la conception de l'offre digitale pour 2021
- Mobilisation des équipes sur la construction de l'offre régionale ORS

Concernant les outils, intégration de CHORUS qui impose une facturation électronique dématérialisée pour les marchés conclus avec l'État et ses sous-traitants. Cette plateforme est interfacée avec QUALIAC.

■ La qualité à CCI Formation :

Audits et reconduction de l'ensemble des certifications en 2020:

- LRQA ISO 9001 V15
- Habilitation H+

Contrôle de Pôle Emploi sur les actions PIC.

Obtention de la certification QUALIOPi, certification obligatoire selon un référentiel national unique. Certification qualité délivrée pour CCI Formation au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation.



■ Communication et évènementiel

• Communication externe

2 catalogues transmis à environ 3 600 entreprises et structures :

- Catalogue santé – sorti en juillet 2020.
- Catalogue général – sorti fin octobre 2020.

E-flash adressés aux entreprises :

- 17 e-Flash pour promouvoir les stages
- 4 e-flash « informations législatives »

Réseaux sociaux : Mise à jour régulière pour la promotion des stages sur Facebook et LinkedIn

Publicités :

- 8 parutions dans le journal Présences
- Parutions tout au long de l'année sur des journaux tels que Les Affiches de Grenoble, l'Essor Magazine...

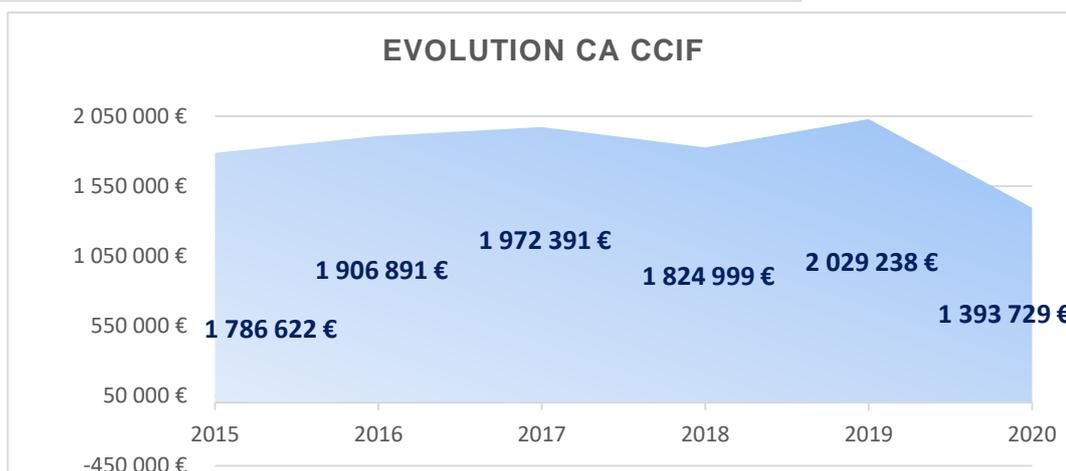
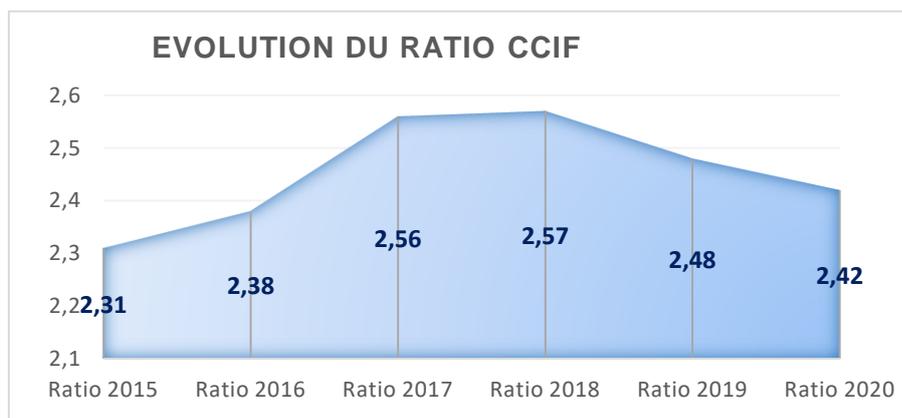
• Communication partenaires formateurs/consultants :

Des ateliers « formation » ont été proposés aux formateurs/consultants sur les thèmes suivants :

- Découverte de Klaxoon
- Maîtriser la plateforme E-Flex
- Améliorez vos supports de formation

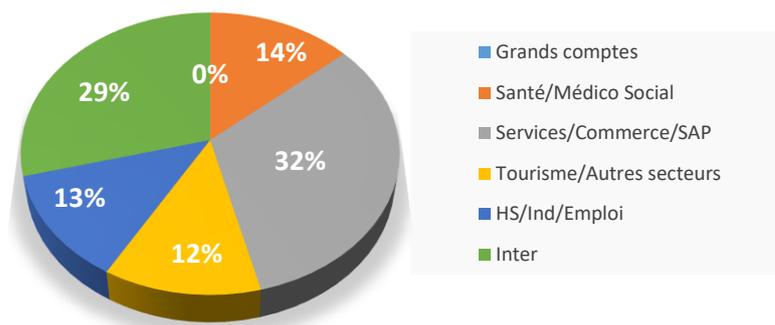
Une « formation » sur la prise en main de l'outil Webex pour la mise en œuvre des classes virtuelles a également été impulsée par CCIF Grenoble et proposée à l'ensemble de la Région.

■ Chiffres clés 2020 en formation continue



	Santé/Médico-Social	Services/Commerce/SAP	Tourisme/Autres secteurs	HS/Ind/Emploi	Inter	Total
Objectif 2020	380 000 €	555 000 €	285 000 €	150 000 €	730 000 €	2 100 000 €
A fin décembre 2020	189 702 €	452 341 €	172 004 €	174 397 €	405 285 €	1 393 729 €
Ecart objectif	- 190 298 €	- 102 659 €	- 112 996 €	24 397 €	- 324 715 €	- 706 271 €

CA 2020 par secteur



Indicateur	Résultat 2020	Objectif
Taux de transformation des projets « sur-mesure »	60.57 %	≥ 50 %
Résultat financier CCI Formation	En léger déséquilibre mais non représentatif cause crise sanitaire	Résultat en léger déséquilibre
Satisfaction client – Evaluation stagiaire	97.49 %	≥ 80 %

Focus « Offre interentreprises » : 384 stages proposés dans nos 2 catalogues en 2020

- 771 contacts en entreprises réalisés par nos conseils en formation et développement RH
- 563 propositions conçues en « sur-mesure »
- 457 sessions de formation ouvertes
- 3371 stagiaires accueillis
- 435 entreprises clientes
- Certification courtes délivrées : 689

L'alternance : l'IMT et ses écoles

▪ Quelques données quantitatives :

Des effectifs stables, malgré la crise sanitaire et l'impossibilité d'organiser les Journées Portes Ouvertes en Mars 2019 : **2 174** apprentis et **104** autres contrats

Des résultats économiques et financiers conformes aux prévisionnels : **13,6 M€** de produits

Un mix de niveaux de formation qui s'équilibre : **57 %** pour les premiers niveaux de formation (CAP) et **43 %** pour les niveaux de BP/BAC à BAC + 3

• Les effectifs 2020-2021

Contrats d'apprentissage	2 174
Contrats de professionnalisation et adultes intégrés	70
Etudiants	22
Formation demandeurs d'emploi constituées (PIC ou POEC)	12
Total	2 278

- 1 337 auditeurs en niveau III et 603 en niveau IV
- 290 auditeurs en niveau V, 39 en niveau VI
- 148 internes (information non complète)
- 23 jeunes handicapés
- 67 % de garçons et 33 % de filles

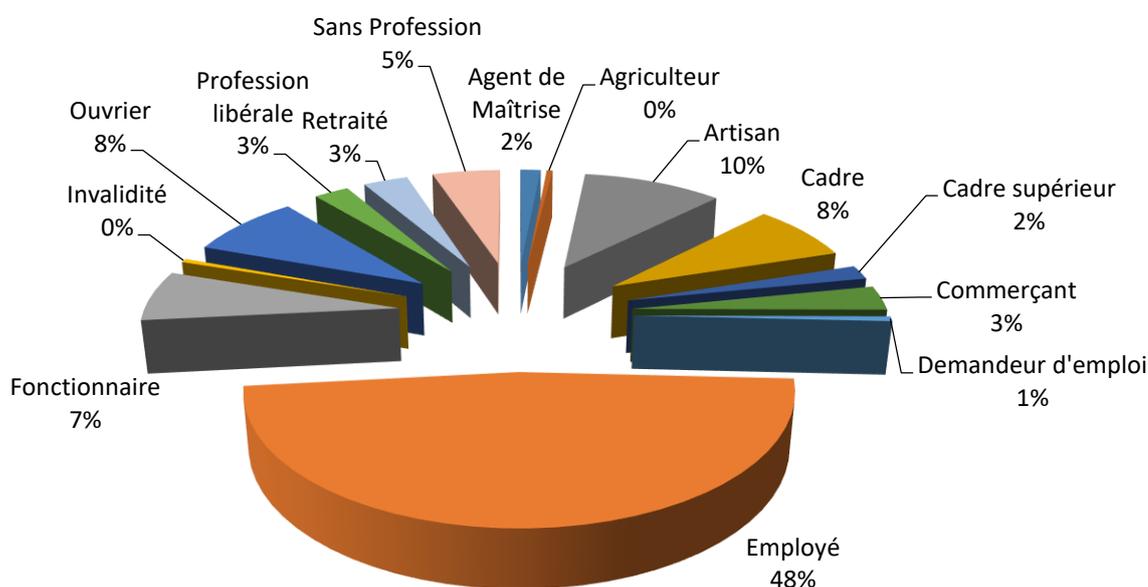
• Provenance géographique :

- Environ 98 % des auditeurs viennent de la Région Auvergne Rhône-Alpes
- 2 % viennent d'autres régions
- Les jeunes de la Région Rhône-Alpes proviennent en majorité de l'Isère (85%) puis de Savoie/Haute-Savoie (environ 4,5 %) et du Rhône (2 %).

• Tranches d'âge :

- 60 % des auditeurs ont entre 17 et 20 ans.
- 19 % ont moins de 17 ans et 21 % ont plus de 20 ans.

• La situation des familles



Il est à souligner que, si nous superposons les données du graphique ci-dessus avec les données CSP du territoire de Grenoble Métropole, nous observons que :

- ⇒ **Les enfants d'employés et ouvriers sont surreprésentés sur l'établissement avec 56 %, alors qu'ils représentent moins de 40 % sur le territoire.**
- ⇒ **Inversement, les enfants de cadres, cadres supérieurs et professions libérales ne constituent que 13 % des effectifs, alors qu'ils représentent 28,4 % de la population du bassin.**
- ⇒ **Enfin, alors que 3,9 % des actifs du bassin sont artisans ou commerçants, leurs enfants représentent 10 % des effectifs de l'IMT.**

■ Principales actions mises en œuvre sur la période 2020 :

- **Faire vivre une base de données permettant d'identifier et de mobiliser les anciens apprentis du CFA : 810** adhérents enregistrés et 95 offres d'emploi publiées, alors que le confinement n'a pas permis à l'établissement d'accompagner les sortants vers le site des anciens et les entreprises ont déposé deux fois moins d'offres qu'en 2019
- **Renforcer les relations et l'échange d'informations entre les parties :**
Si l'essentiel est fait dans ce domaine, avec le respect du nombre de visites pédagogiques, des convocations aux entretiens tripartites et la tenue du livret d'apprentissage ; il faut encore accentuer l'action sur son volet qualitatif notamment.

Les actions significatives menées en 2020 :

- Les échanges sur le livret ont été standardisés et améliorés qualitativement et le logiciel de gestion de la formation est utilisé pour communiquer avec les apprentis, les familles et les maîtres d'apprentissage de manière quasi-systématique.
- **447** interventions ont été menées par le chargé de suivi apprentissage sur l'année scolaire de référence
- **Poursuivre les partenariats avec les acteurs du service public de l'emploi du territoire (DIRECCTE, Pôle Emploi) :**
Les conseillers du Service Conseil Alternance sont en relation régulière et personnalisée avec les référents Emploi et/ou apprentissage de toutes les Missions Locales de Grenoble Alpes Métropole, du Grésivaudan et du Pays Voironnais, de l'Ecole de la 2^e Chance et plus récemment de Pôle Emploi ainsi que des conseillers psychologues des CIO. La Direction est membre du CA des Missions Locales, de l'E2C et membre du groupe de travail « Apprentissage » piloté par la Direccte UT38.
- **Positionner l'IMT comme un acteur de la formation professionnelle continue pour demandeurs d'emploi :**
L'IMT, en association avec CCI Formation et la CCI R a pu proposer :
 - 2 formations Constructeur Ossature Bois (dans le cadre du PIC),
 - 2 parcours formations demandeurs d'emploi sur la Fibre Optique (voir ci-dessous)
 - 1 parcours PIC développement Web dans le cadre de l'offre portée par la CCI R en partenariat avec CCI Formation.
- **Développer une offre autour de la performance énergétique :**
Learning Grid by Grenoble : une coordinatrice est en place pour à la fois fiabiliser les installations, capitaliser sur les systèmes installés et développer une offre formation.
Par ailleurs, l'entreprise Dalkia (Groupe EDF) a pérennisé son partenariat en identifiant l'IMT comme un de ses deux CFA partenaires en France (3 groupes complets en apprentissage (MC et BTS), soit **35** apprentis.
Enfin GEG a intégré le partenariat à la fois comme « client formation » et comme « expert », producteur de contenus de formation. Des contacts ont aussi été pris avec ENGIE et ENEDIS.

- **Développer une offre Fibre THD** : Depuis 2019, l'IMT s'est doté d'un plateau technique et développe de manière régulière des formations de monteur/câbleur THD pour le compte d'opérateurs nationaux présents localement, à destination de demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion très majoritairement. Ces projets sont soutenus par le Département de l'Isère dans le cadre du déploiement de la fibre et de la DSP portée par Isère Fibre (SFR) et se sont, pour l'un d'entre eux développés en partenariat avec l'E2C, Pole Emploi et l'OPCO Constructys. Projet Plombier du Numérique.
- **Propositions dans le cadre de l'offre ISCO d'une formation BIM** couplée avec une Licence CNAM, poste titre Responsable technique (niveau VII). Cette formation fait maintenant partie de l'offre ISCO en apprentissage, soutenue par la Fédération du BTP et l'AFRA BTP

■ **Adaptation à la réforme :**

Les processus ont dû évoluer et les équipes administratives, notamment, s'adapter aux nouvelles exigences dictées par la réforme.

L'IMT est passé de :

- La construction d'un BP et d'un bilan n-1 + une négociation par an au Conseil Régional et 3 factures à...
- la production de **2 200** conventions de formation bipartites avec l'entreprise, le suivi d'autant d'accords de prises en charge venant de 11 opérateurs de compétences différents et la facturation individuelle par tiers, c'est-à-dire l'édition et le suivi de plus de **6000** factures.

Après un début très difficile, notamment lié aux décrets non publiés et aux OPCA transformées en OPCO du jour au lendemain et qui n'avaient pas les compétences requises, le processus est maintenant rodé, les processus modifiés et fiabilisés et les équipes administratives formées.

■ **Suivi des principaux indicateurs (2020) :**

INDICATEURS	2019/2020
1. Taux de rupture de contrats (sèches) à partir de septembre	6,2 %
2. Taux de réussite aux examens	86 %
3. Taux de remplissage des sections	67 %
4. Taux d'apprentis qui poursuivent leur cursus	28 %
5. Nombre de projets péri éducatifs développés	12
6. Nombre d'entreprises qui prennent au moins 8 apprentis par an (grands comptes)	4
7. Nombre de sections en CCF (partiel ou total)	29
8. Pourcentage de jeunes handicapés inscrits à l'IMT (et suivi démarche qualitative H+)	1 %

■ **Trois filières en développement :**

- **La transition énergétique :** Une application smartphone a été développée de toutes pièces et est maintenant disponible pour les apprentis et des clients externes. Un portail web est également disponible et permet aux apprentis de comprendre et connaître les consommations des ateliers auxquels ils sont rattachés. Tous les collectifs par secteur bénéficient d'un module de sensibilisation (en présentiel) sur la performance énergétique (depuis la rentrée 2020). Une offre MC énergie renouvelable sera proposée comme poursuite d'études pour les apprentis BP et BAC PRO énergie.
- **Le Très Haut Débit Fibre Optique :** se déclinera en apprentissage à travers un titre CCI France qui sera notamment proposé en poursuite post CAP électricien. D'autres opérateurs nationaux et régionaux seront associés
- **Le développement Web** (titres CCI France niveau VI et VII) :
Cette filière devait débuter en 2020 mais elle a été retardée car les titres sur lesquels l'IST souhaite s'appuyer, détenus par CCI France, ont été déposés tardivement et renouvelés en novembre 2020. Elle verra donc le jour en 2021.

Ces développements étaient clairement inscrits dans les axes stratégiques du projet d'établissement qui se terminait en 2020.

Point A



■ Contexte

Depuis le 1er janvier 2020, le Point A n'établit plus les formalités en lien avec les contrats d'apprentissage et n'enregistrent plus ces contrats.

Le poste de développeur de l'apprentissage a lui aussi été supprimé.

De ce fait, le Point A ne collecte plus d'offre d'alternance et ne sollicite plus les entreprises sur la thématique « apprentissage » au sens large.

La Bourse de l'apprentissage a elle aussi été définitivement fermée.

Le point A n'a donc plus vocation à mettre en relation les futurs apprentis avec les chefs d'entreprises.

Au niveau des entreprises, les demandes entrantes sont transmises aux CFA (l'IMT lorsque celui-ci dispense la formation en question).

Un renvoi est également effectué vers la plateforme « nos talents, nos emplois » : [Cliquez ICI](#).

Au niveau des jeunes, les actions concernent davantage l'orientation professionnelle et la découverte des métiers.

■ Mission Orientation & Handicap

Depuis le 1^{er} juin 2020, le Point A est engagé dans la **mission Orientation & Handicap** en lien avec le Conseil Régional et l'Agefiph.

Il s'agit de :

- fédérer les entreprises (à travers des contacts et rendez-vous qualifiés)
- accompagner les familles et les entreprises (à travers des afterwork de l'orientation)
- acquérir les compétences à s'orienter (à travers des pass immersion en direction des jeunes scolarisés)
- explorer (à travers les stages de découverte professionnelle).

Une offre de service intégrée et inclusive est déployée au service des travailleurs handicapés en plaçant l'entreprise au cœur de la démarche.

Une coordination régionale est assurée par la CCIR pour mener à bien cette mission Orientation & Handicap, mise en œuvre sur l'ensemble du territoire Auvergne Rhône-Alpes.

A noter que la CCI de Grenoble intègre les objectifs de la CCI de la Drôme.

D'une durée d'un an et expérimentale, l'atteinte des objectifs et la qualité des services rendus aux entreprises et des publics conduira à la signature d'une convention triennale.

■ **Mini-stages de découverte professionnelle**

Le Point A favorise la découverte des métiers pour les jeunes scolarisés (de la 4^{ème} au statut d'étudiant) au travers de conventions de stages qui se déroulent en période de vacances scolaires et ne peuvent excéder 5 jours.

Au niveau des entreprises, en plus de ses ressortissants, la CCI de Grenoble couvre les professions libérales et le secteur public.

En 2020, ce sont **305** conventions de stage qui ont été signées, contre 330 en 2019.

L'ensemble des stages prévus pour la période des vacances de Pâques a dû être annulé.

■ **Mercredis de l'apprentissage**

Dans le cadre du partenariat CCI de Grenoble / CMAI, les *Mercredis de l'apprentissage* sont des rencontres hebdomadaires durant toute « la campagne d'alternance », de février à septembre.

En 2020, il y a eu une vingtaine de dates (dont la grande majorité ont eu lieu en distanciel via Microsoft Teams qui ont répondu aux attentes.



Bilan d'activité 2020



DIRECTION COMMERCIALE

Bilan d'activité 2020

 **PRESENCES**

 **CENTRE DE CONGRES DU WTC GRENOBLE**

 **CHAMBERSIGN / FICHER**

Equipe commerciale

- **Résultats commerciaux – Equipe commerciale + CCI :**
 - 262 espaces publicitaires vendus dans le magazine (323 en 2019)
 - 6 pubs web + 14 publi web vendus (3 pub web + 22 publi web en 2019)
 - 1 supplément commercial
 - CA 2020 en baisse : **371 017 €** (-12 % par rapport au CA 2019 qui était de **419 255 €**)
 - Taux d'objectif atteint : **71 %** pour 8 numéros (69 % en 2019 pour 9 numéros)
 - Clients actifs : **114** (129 en 2019) **dont 40 nouveaux** clients : (57 en 2019), soit **35 %** (44 % en 2019)

- **Terrain commercial :**
 - Marché publicitaire de la presse en baisse
 - Diminution générale des budgets des grands comptes
 - Contexte exceptionnel de crise Covid
 - Budgets de communication gelés pour les entreprises

- **Actions 2020 :**
 - Poursuite de la newsletter mensuelle commerciale « Soyez Présences » présentant les dossiers du mois
 - Poursuite de l'offre publis web et des propositions complémentaires mag + web
 - Suppression de la parution de mai en format papier, publications d'articles et dossiers en ligne
 - ⇒ Pas de report de la pub sur le web
 - Intégration du supplément Immobilier d'entreprise au mag d'octobre

Ventes en ligne

Produits proposés	Nombre de produits vendus
Palmarès des premiers employeurs	0
Abonnement magazine Présences	9
Nuit de l'économie 1 table	0
Numéro de décembre	6

Site Internet

	2020	2019
Moyenne nombre de visiteurs total / mois	11 373	10 784
Moyenne nombre de pages vues / mois	17 823	17 952
Durée moyenne de connexion	1 min 08	1 min 15
Visites issues des réseaux sociaux	10 %	10 %
Visites via mobile	44 %	42 %
Nombre d'abonnés à la Newsletter	3 537	3 633

Réseaux sociaux

	2020	2019
Twitter (followers)	3 269	3 287
Pinterest (visiteurs mensuels)	1 700	1 756
Facebook (abonnés)	932	866
Youtube (total pages vues depuis création)	29 200	24 700

Magazine Présences

■ Activité rédactionnelle

- 8 numéros (pas de parution papier en mai, mais des articles exclu web)
- 2 suppléments
- 34 000 exemplaires chaque mois (sauf novembre 26 000 ex. et décembre 33 000 ex.)
- 500 entreprises mises en valeur dont 224 entreprises nouvelles, jamais traitées dans le magazine et 56 entreprises non traitées depuis plus de 3 ans.
- Nombre de pages : 540 (684 en 2019)



■ Les Unes Présences 2020

	Les Unes du magazine	Nbre de pages
Février	Mare Nostrum transforme l'essai	60
Mars	La société Ose prend de la hauteur à Corps	52
Avril	Crise du Coronavirus : anticiper et s'adapter malgré tout...	60
Juin-juillet	Lynred : « L'infrarouge contribue à préserver les vies »	64
Septembre	Groupe Samse : toujours constructif	64
Octobre	La parité est source de croissance	76
Novembre	Événementiel : Comment Insight Outside se réinvente	56
Décembre	Aledia leader de l'année	108

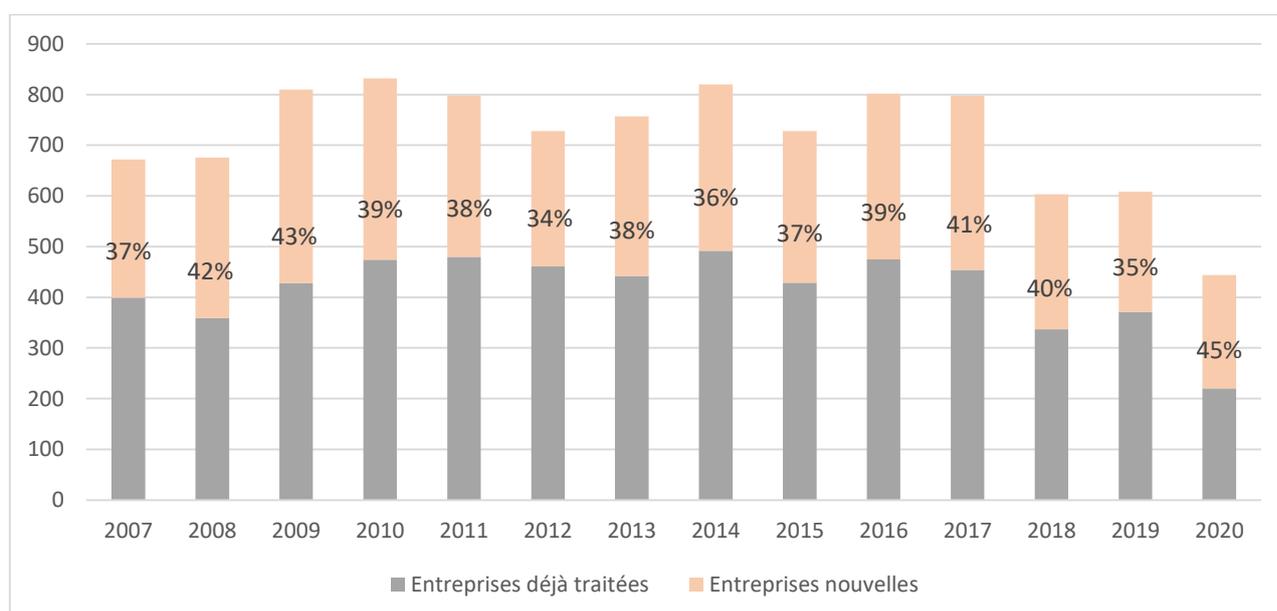
■ Les Unes des Actus CCI 2020

- Février : L'année 2020 : une année charnière et qui s'annonce passionnante
- Mars : Jean Vaylet : Un bilan 2019 positif mais fragile
- Avril : Bilan d'activité 2019
- Juin-juillet : La CCI de Grenoble propose la Bourse d'entraide
- Septembre : La CCI de Grenoble organise sa rentrée
- Octobre : Lancement du plan de relance de l'industrie
- Novembre : La CCI de Grenoble lance Enbasdemarue.fr, une marketplace 100 % commerce local
- Décembre : La CCI de Grenoble mobilisée pour soutenir les commerçants

Les numéros de Présences 2020

Parution 2019	Nbre total d'entreprises	Entreprises jamais traitées		Entreprises non traitées > 3 ans		Dossiers principaux
		Nombre	%	Nombre	%	
305 - Fév.	57	21	37	5	9	Apprentissage : enfin, le décollage ?
306 - Mars	68	28	41	3	4	Intelligence artificielle : Grenoble en tête !
307 - Avril	53	21	40	7	13	Manager la crise La montagne vers de nouveaux horizons ?
308 - Juin	57	31	54	5	9	Sortie de crise : quelles pistes pour rebondir ? Le travail en 100 % digital à l'épreuve du Covid-19
309 - Sept	60	31	52	6	10	Automobile : Grenoble en pointe sur les nouvelles motorisations Comment l'immobilier rebat-il ses cartes ?
310 -.Oct.	64	18	28	8	13	Transition énergétique : le grand virage Cahier spécial / Immobilier d'entreprise : vers une mutation du marché
311 -.Nov.	73	39	53	10	14	Epargne : quelles nouvelles stratégies de placement ? Urbanisme et développement économique
312 -.Déc.	68	35	51	12	18	Classement des entreprises
Total sur 9 num.	500	224	45	56	11	
Moyenne par numéro	63	28	45	7	11	

Evolution du nombre d'entreprises traitées



▪ **Suppléments :**

- Février : FCG (12 pages)
- Mars : Arthur Loyd (12 pages)

▪ **Partenariats 2020 :**

FCG	Parution d'un supplément de 12 pages
Brûleurs de Loups	Parution d'un encart central 4 page Partenariat saison 2019-2020 : invitation clients 17/01/2020 : 14 personnes 31/01/2020 : 12 personnes
Partenaires Trophées 2020	Banque Rhône-Alpes, Apsys, Groupama Auvergne Rhône Alpes, Alpe d'Huez, Le Dauphiné Libéré et Télégrenoble

Événement 2020

▪ **Les Trophées Présences : 5 décembre 2020**



La CCI de Grenoble et son magazine Présences organisent habituellement en décembre la Nuit de l'Économie, lors de laquelle sont décernés les trophées visant à récompenser les entreprises les plus performantes. Au vu de la situation sanitaire, cet événement n'a pas eu lieu en présentiel cette année, mais les trophées ont été remis en direct aux leaders de l'économie lors d'une émission spéciale le 5 décembre sur TéléGrenoble, animée par Thibault Leduc.

Le Live tweet de la remise du trophée a été suivi par 3 500 internautes.

- **Lauréats :**

Le trophée du leader de l'année est décerné parmi le classement des premiers employeurs de la région grenobloise, à une entreprise en croissance forte, solidement implantée sur le territoire et leader sur son secteur.

>> **Leader de l'année : Aledia**

Les trophées Croissance récompensent deux sociétés ayant réalisé les meilleures croissances en 2019.

>> **Leader Croissance des entreprises de plus de 50 salariés :**

Kalray

>> **Leader Croissance des entreprises de moins de 50 salariés :**

Crocus Technology

Les trophées Export sont remis aux sociétés qui enregistrent les plus fortes progressions à l'export, en croissance de chiffre d'affaires et obtiennent des résultats positifs.

>> **Leader Export des entreprises de plus de 50 salariés :** **Teledyne e2v**
>> **Leader Export des entreprises de moins de 50 salariés :** **Allegro DVT**

Une liste de start-up à potentiel, traitée par le magazine Présences au cours de l'année 2020, a été soumise au vote des internautes sur le site du magazine.

⇒ 1 207 votes (*nombre de votants en baisse : 4 000 en 2019 et 3 120 en 2018 du fait de manque de temps pour la com, moins de candidats, enjeu moindre car pas de NDE, crise sanitaire...*)

>> **Trophée Start-up :** **Wormsensing**

La CCI de Grenoble attribue cette année un trophée Coup de cœur.

>> **Trophée Coup de cœur :** **Diabeloop**

- **Classements 2020 :**

Les classements 2020 ont été réalisés avec le concours de la société Ellisphère, spécialiste de l'information sur les entreprises, à partir des données disponibles au 29 octobre 2020. La société Recom et la CCI ont sollicité les entreprises par mail ou par téléphone. Des croisements avec d'autres bases de données ont permis de compléter les données manquantes.

Deux classements figurent dans le magazine de décembre :

- Le classement des premiers employeurs qui porte sur **270** entreprises de **50 salariés et plus** en région grenobloise (classement selon les effectifs locaux, par ordre décroissant).
- Le classement de **635** entreprises de **moins de 50 salariés** (classement des entreprises selon le chiffre d'affaires 2019, par ordre décroissant).

Total : 905 entreprises classées (contre 1 082 en 2019).

CENTRE DE CONGRES DU WTC GRENOBLE

- **Projection avant COVID :**
 - CA : 986 000 €
 - Nombre évènements signés : 183

- **Réalisation fin 2020 :**
 - CA : 385 000 € avec la rétrocession
 - Nombre d'évènements accueillis : 82 manifestations accueillies dont 7 congrès, 13 évènements à cible externe (conférence, colloque, réunions...), 39 évènements à cible interne (séminaires, cérémonies de vœux...), 23 sessions de formations/concours.
 - Nombre d'évènements reportés sur N+1 et N+2 : 11 congrès reportés sur 2021 et 2022

- **Actions de communication :**
 - Nouvelle charte graphique et déclinaison sur tous les supports de communication et commerciaux
 - Création et lancement d'une vidéo de présentation du Centre de congrès
 - Préparation d'une nouvelle offre « motion pack », lancement reporté à cause du COVID
 - Réalisation d'un référentiel sanitaire complet à destination de ses clients
 - Mise aux normes sanitaires COVID (affichages, équipements) du site
 - Campagnes sur les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn

- **Actions commerciales :**
 - Janvier 2020 : Participation au Salon Pure France à Paris
 - Septembre 2020 : Participation au salon Heavent à Cannes
 - Octobre 2020 : Participation au Workshop du Tourisme d'affaires de Grenoble
 - Novembre : participation et intervention table ronde avec le Bureau des Congrès sur la digitalisation des évènements
 - Décembre : Participation à l'assemblée générale de COESIO
 - Décembre : Participation à l'assemblée générale de l'UNIMEV
 - Opération CHU de Grenoble : 1 rendez-vous sur place et 3 sessions mailing
 - Refonte des conditions générales de vente en français et anglais
 - Refonte complète de nos dossiers de candidature en français et anglais
 - Relance de dossiers de candidatures réalisés et en cours avec le Bureau des Congrès de Grenoble

- **Investissements :**
 - Vidéo projecteur audio + visio + captation avec 2 caméras
 - Visio mobile
 - Signalétique dynamique
 - Ecran tactile
 - Poubelles de tri

CHAMBERSIGN

✓ Chiffres clés 2020

2 116 contacts

859 certificats ChamberSign vendus



FICHIERS

✓ Chiffres clés 2020

32 fichiers vendus en 2020

159 contacts extérieurs



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Direction Financière



Bilan d'activité 2020

DIRECTION FINANCIERE

Bilan d'activité 2020

L'année 2020 est caractérisée comme une année d'évolution, compte tenu des nombreuses modifications de procédures liées à la loi PACTE, à la loi Avenir Professionnel, aux développements des outils informatiques comptables et logiciels métiers. En effet, les procédures comptables et les équipes doivent s'adapter aux changements de l'environnement externe ainsi qu'à l'environnement interne avec les fonctions mutualisées au niveau de la CCIR.

Comptabilité

- **Gestion Clients**
 - Saisie comptable des factures : Euromart, CFA IMT.
 - Validation des relances clients en relation avec les métiers avant envoi par la CCIR
 - Aide au rapprochement des règlements clients
 - Saisie des règlements au comptant
 - Recouvrement des créances et contentieux
- **Gestion fournisseurs**
 - Contrôle de cohérence des bons de commande et des factures fournisseurs et des documents qui les accompagnent via le workflow
 - Règlement des factures et des frais divers (déplacements, missions, taxes)
 - Emission d'environ 6 500 bordereaux de mandatement
 - Interface avec les trésoriers
- **Comptabilité générale**
 - Révision comptable
 - Gestion des immobilisations et amortissements
 - Ecritures d'inventaire et de régularisations annuelles
 - Arrêté des comptes de résultats et des bilans des 9 établissements, plus une liasse fiscale, plusieurs regroupements économiques, agrégation des comptes de la CCIT de Grenoble avec GEM
 - Réalisation des documents annexes joints aux budgets exécutés et liasses comptables
- **Comptabilité analytique**
 - Comptabilité analytique
 - Validation des bilans financiers des dossiers de subventions (Région, Conseil Général, et autres institutionnels)
 - Mise à jour du plan de comptes analytiques avec les évolutions des prestations proposées par la CCIT

Budgets

- Elaboration des budgets par service à partir des éléments communiqués par les métiers
- Etablissement et consolidation des comptes d'exploitation prévisionnels et des documents de synthèse (tableau de calcul de la CAF, des opérations en capital et du fonds de roulement)
- Réalisation des documents annexes joints aux budgets
- Envoi des documents : 7 fichiers comportant 10 onglets avec comparatif sur 3 exercices aux différents organismes de tutelle, CCIR et CCIF.
- Saisie sur les différents supports (liasse tutelle, liasse 1.111, norme 4.9, indicateurs...)

Fiscalité

- Etablissement des déclarations fiscales avec les experts-comptables
- TVA et prorata TVA
- Taxes foncières et d'habitation
- Impôts sur les sociétés et CVAE

Gestion de la dette et des placements financiers

- Placements financiers court terme
- Suivi de la dette
- Calcul des intérêts courus non échus et des intérêts à recevoir
- Gestion des emprunts
- Relations avec les banques

Trésorerie

- Gestion des 16 comptes bancaires, livrets et CAT
- Prévision des règlements et arbitrage de trésorerie
- Traitement des règlements, virements et télétransmissions bancaires

Divers

- Interface avec les experts-comptables, les commissaires aux comptes, les avocats
- Participation au développement de l'outil régional commun du système financier
- Réponse aux circularisations de factures
- Opérations préparatoires aux experts comptables et à la certification des commissaires aux comptes
- Préparation pour la validation des commissaires aux comptes des bilans financiers des actions requérant des financements externes (Région, fonds européens...)
- Réponse aux enquêtes CCI France et CCI Auvergne-Rhône-Alpes
- Participations aux réunions de la CCIR sur les aspects financiers et comptables
- Réponses aux différents audits de la CCIR.



CCI GRENOBLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Direction des
Ressources Humaines**



Bilan d'activité 2020



DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Bilan d'activité 2020

En parallèle des missions traditionnelles de la DRH :

- Mise en œuvre d'un plan de suppression de poste pour accompagner la transformation de la CCI
- Transformation de la DRH en Direction des Ressources Humaines et Environnement de travail
- Gestion de la crise sanitaire
- Mise en œuvre du Télétravail
- Organisation du déménagement
- Poursuite du déploiement d'une démarche GPEC
- Développement d'un réseau social professionnel

Mise en œuvre d'un plan de suppression de poste pour accompagner la transformation de la CCI

Le réseau des CCI est en profonde transformation pour s'adapter notamment au contexte législatif de réformes qui le concerne.

Il doit notamment faire face à une baisse drastique de la ressource fiscale, qui s'ajoute aux précédentes, et à un recentrage des missions financées par cette ressource. Pour la Cci de Grenoble, la deuxième vague de forte baisse de la ressource fiscale décidée par l'Etat, 50% de 2019 à 2022, se traduira par une **réduction de la dotation**.

Pour faire face à la baisse de la ressource fiscale et aux enjeux de la Loi Pacte, la Cci de Grenoble a élaboré un **plan stratégique de transformation en plusieurs étapes pour déployer un nouveau modèle économique et organisationnel**. Cette évolution du modèle économique et organisationnel de la Cci de Grenoble va de pair avec l'évolution du modèle organisationnel de la CCIR et s'intègre dans le fonctionnement de l'espace de polarité sud Rhône Alpes.

Le plan stratégique de transformation est construit autour de quatre principaux leviers :

- Une nouvelle offre de services **génératrice de marge et qui s'inscrit pleinement** dans un univers concurrentiel
- Une nouvelle dynamique organisationnelle et de gestion des ressources humaines ou le **faire faire prédomine sur le faire**
- Une accentuation du rôle de la Cci de Grenoble auprès des territoires et des entreprises en tant que **diffuseur des politiques publiques**
- Un **redimensionnement de l'outil de travail**.

■ La première étape du déroulement du plan stratégique de transformation se traduit notamment par :

- **L'optimisation des frais généraux et des charges externes**
 - L'adaptation de l'implantation immobilière.
 - La recherche de solutions de sous-traitance de tout ce qui n'est pas le cœur d'activité de la Cci de Grenoble, mais qui en garantit le fonctionnement (à l'exception des ressources humaines et des services financiers). Cela concerne aussi bien le fonctionnement des bâtiments qui abritent l'activité de la Cci que les services généraux.
 - La conception de nouveaux produits et services auprès de trois segments de clientèle (entreprises, territoires et individus). Ces produits seront à la fois digitaux, en appui de l'offre traditionnelle, spécialisés et modulables, transversaux (offre fusionnée « appui-formation »).
 - Le recentrage de la présence de la Cci de Grenoble sur des activités visibles, cohérentes et rentables.
- **Le déploiement d'un nouveau schéma organisationnel** intégrant le recours à la sous-traitance et aux réseaux de partenaires extérieurs. Ceci se traduit par des blocs organisationnels plus compacts (réduction de la ligne managériale) et avec un périmètre métiers cohérent et élargi.
- **L'élaboration d'une cartographie de postes**, outil préalable à la démarche de Gestion Prévisionnelle des Effectifs, des Emplois et des Compétences (GPEEC). Elle a été réalisée à partir de la campagne d'actualisation des définitions de poste qui s'est déroulée entre octobre 2018 et Mars 2019. Elle permet d'identifier :
 - Les compétences clefs mobilisables rapidement et en adéquation avec le projet de transformation ;
 - Les compétences ne devant plus être mises en œuvre eu égard au projet de transformation ;
 - Le déficit de compétences qui nécessite de déployer rapidement des actions d'acquisition ou d'intégration de nouvelles compétences eu égard aux nouvelles cibles (par exemple B to C).

Cette première étape du plan stratégique de transformation a eu pour conséquences :

- de modifier qualitativement les postes pour disposer de compétences en adéquation avec les besoins de cette ambition de mutation en une entreprise de services ;
- de créer de nouveaux postes ;
- de réduire quantitativement le nombre actuel de postes au regard de ce changement de paradigme, processus en plusieurs étapes organisationnelles.

■ Ce travail de réduction d'effectifs et de réorganisation a été engagé avec l'optique d'en limiter l'impact social :

- suppression de postes budgétaires non occupés (10),
- départs en retraite non remplacés par anticipation,
- non renouvellement de CDD.

Au terme de cette procédure de suppression de postes, 28 collaborateurs ont été licenciés, 2 collaborateurs ont été reclassés.

Un accompagnement personnalisé de ces collaborateurs a été mené par le cabinet BPI Group afin de faciliter le repositionnement professionnel (sur la base du volontariat) :

- un bilan professionnel,
- l'accompagnement individuel,
- ou les deux.

14 collaborateurs ont bénéficié de cet accompagnement.

Durant cet accompagnement, BPI Group a identifié les besoins de formation dits d'adaptation de compétences qui peuvent directement servir le projet professionnel du collaborateur et accélérer son retour à l'emploi. Le financement de cette formation a été pris en charge par la Cci de Grenoble après examen de la demande par les consultants de BPI GROUP et la DRH.

Les collaborateurs qui ne sont pas entrés dans le parcours d'accompagnement proposé par BPI GROUP ont pu bénéficier de formations d'adaptation de compétences.

11 collaborateurs ont bénéficié d'un parcours de formation d'adaptation des compétences.

Transformation de la DRH en DRH et environnement de travail

La Direction des Ressources Humaines a élargi son champ d'intervention en prenant en charge la gestion d'une partie du Facility management (volet « Services »), la gestion de l'équipement matériel des collaborateurs (informatique et téléphonie) et les responsabilités HSE avec l'objectif de mener une démarche de prévention de la santé et de la sécurité au travail, au-delà même des obligations légales, dans l'intérêt mutuellement bénéfique du bien-être des salariés et de la performance de la Cci de Grenoble. Pour ce faire, une responsable HSE a rejoint la DRH en 2020.

Gestion de la crise sanitaire

La pandémie COVID19 a propulsé la fonction RH dans le **management du risque**.

En plus des risques stratégiques (liés aux restructurations), financiers, opérationnels et juridiques, la DRH a géré le **risque sanitaire**, à savoir limiter les impacts de la pandémie sur la performance de l'organisation :

- Mise en œuvre et adaptation d'un plan de continuité d'activité et un plan de prévention,
- Maintien du lien social et du dialogue social (CHS et ILC),
- Maîtrise des RPS en lien avec la médecine du travail et les RP,
- Déploiement d'une communication interne digitale pour maintenir le lien avec la communauté de travail,
- Déploiement du télétravail en l'adaptant aux différentes périodes de crise sanitaire (100% à domicile ou alternance entre domicile et site)
- Organisation des rotations d'équipe présentes sur site
- Déploiement de baromètres de télétravail, de retour sur site
- Apport de solutions techniques face aux problématiques matériels. Le remplacement du parc informatique de PC fixes en pc portables a été initié. Un nombre plus important de collaborateurs ont été équipés de téléphone portable.
- Commandes et distribution EPC et EPI pour assurer la santé et la sécurité des collaborateurs au sein de la CCI, mise en place de plan de circulations et d'affichages multiples (gestes barrières, port du masque, jauge de salles de réunion...)

Déploiement du télétravail contractualisé

Le télétravail tel que prévu par l'accord régional a été déployé entre les deux périodes de confinement.

La DRH a initié des ateliers d'information des collaborateurs pour leur faire découvrir les modalités de télétravail prévues par l'accord. Au terme de cette session d'information, la première campagne de télétravail a été initiée.

Près de 70 demandes de télétravail ont été enregistrées (30 % de la population).

Organisation du déménagement

La DRH s'est investie dans l'organisation du déménagement dans les locaux du WTC selon la méthodologie suivante :

- Réaliser une analyse d'impact des changements permettant d'en objectiver le coût humain, afin qu'il soit estimable en coût financier.
- Écouter les collaborateurs pour qu'ils aient le sentiment que leurs problématiques et les enjeux soient pris en compte.
- S'impliquer dans la communication sur le sens des changements.
- Prendre du recul sur le projet pour être attentif à l'évolution des comportements.

Cette opération a débuté par une présentation de la démarche aux collaborateurs et le recueil des besoins. La DRH a réalisé un inventaire du mobilier et a qualifié ce mobilier au regard de son état et du besoin du collaborateur

Elle a travaillé sur l'implantation au sein des bureaux.

En parallèle de cette opération d'inventaire, une campagne de tri, destruction et archivage de documents est organisée.

Poursuite de la démarche GPEC au service de notre transformation

Après la réalisation d'une cartographie des postes en 2019, la DRH a rénové la gestion de la formation en proposant un outil digitalisé d'identification des compétences individuelles dont l'objectif est d'assurer l'adaptation des compétences du collaborateur aux besoins de compétences de la CCI.

Il s'agit d'identifier les compétences à développer ou à faire émerger, les traduire en action de formation si nécessaire (présentiel, MOOC, formation interne...), en opération de binôme, en démarche de validation des acquis.

A travers cette démarche, la DRH souhaite mettre en valeur des collaborateurs dont l'expertise est avérée en leur proposant de la transmettre via des modules de formations internes ou d'accompagnement personnalisé.