

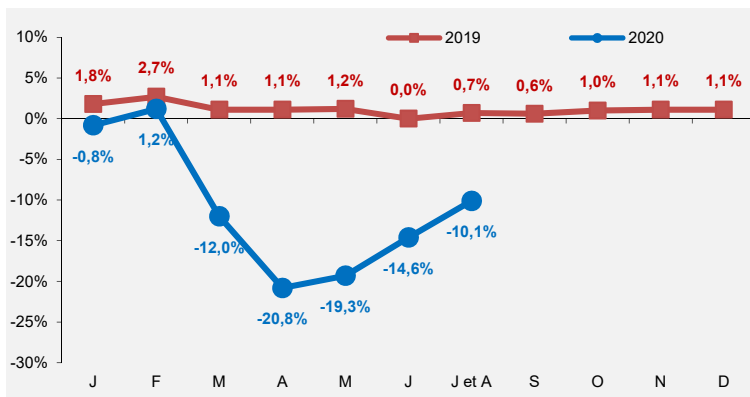
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m^2)



Chiffre d'affaires de Juillet août 2020

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Juillet août 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à août 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	0,3 %	-15,7 %	-9,4 %
dont Centre-ville	1,0 %	-17,4 %	-10,7 %
Métropole de Grenoble	3,4 %	-12,9 %	-7,8 %
Pays voironnais	6,0 %	-7,6 %	-4,2 %
Reste de la circonscription	19,8 %	-0,8 %	0,0 %
Grésivaudan	8,3 %	-6,4 %	-3,3 %
Saint-Marcellin SMVIC*	5,9 %	-10,1 %	-6,5 %
Total circonscription Grenoble	6,3 %	-10,1 %	-5,9 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Juillet août 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à août 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	3,6 %	2,0 %	2,3 %
Équipement de la personne	10,6 %	-16,7 %	-11,1 %
Équipement du foyer	10,1 %	-18,0 %	-11,8 %
Santé, beauté	4,0 %	-15,6 %	-10,4 %
Culture, loisirs	8,0 %	-10,6 %	-5,5 %
Total circonscription Grenoble	6,3 %	-10,1 %	-5,9 %
Total France⁽³⁾	5,5 %	-10,5 %	-6,3 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.
(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

La convalescence de l'activité se poursuit durant l'été 2020.

La hausse de chiffres d'affaires a atteint 6,3 % en juillet-août 2020 dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise par rapport à juillet août 2019. Au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont également augmenté de 5,5% sur la même période. (source : Banque de France).

Après une première moitié d'année catastrophique pour le petit commerce, l'activité au cours de l'été 2020 se redresse légèrement. Toutefois, si la période post confinement est dans l'ensemble favorable au petit commerce, l'exercice de l'activité demeure compliqué du fait des mesures anti covid (distanciation, masque, couvre feu) et les résultats sont très hétérogènes selon les secteurs et les lieux d'implantation. Certains secteurs fonctionnent avec les flux, d'autres privilégient le click&collect, d'autres encore bénéficient d'un environnement porteur (sport en montagne, loisirs ou équipement de la maison). Pour tous, il faut saisir les opportunités qui se présentent mais la visibilité demeure restreinte. Ainsi, tous les secteurs d'activité étudiés ont progressé en juillet-août 2020 par rapport à la même période de 2019, l'équipement de la personne ayant par ailleurs bénéficié d'un report des soldes.

En juillet-août 2020, 68 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à l'été 2019. Cette hausse s'observe dans tous les territoires, et particulièrement dans les lieux touristiques et de montagne, qui jouissent à la fois d'une hausse de la fréquentation touristique et de la présence d'une clientèle de proximité. En revanche, Grenoble et la Métropole connaissent un été plutôt stable en matière de commerce.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 0,2 % à fin août 2020 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, les CA restent en baisse. Le repli est de -5,9 % sur un an en région grenobloise, et -6,3 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Ssmvic, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr