

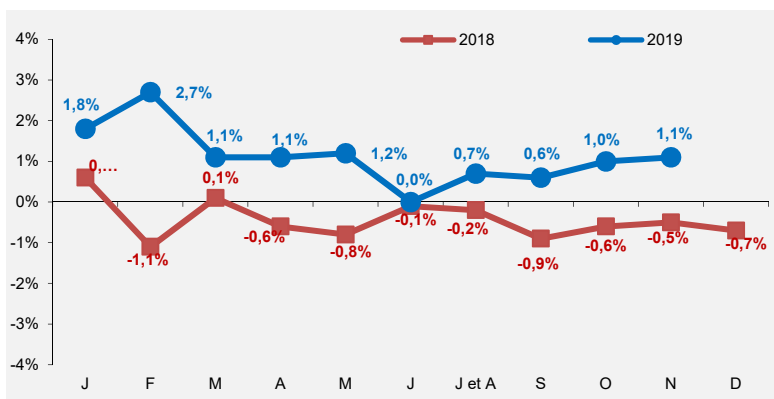
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m^2)



Chiffre d'affaires de Novembre 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Nov. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à nov. 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	2,7 %	1,3 %	0,5 %
dont Centre-ville	1,8 %	1,3 %	0,3 %
Métropole de Grenoble	3,4 %	1,2 %	0,5 %
Pays voironnais	5,5 %	1,7 %	1,6 %
Reste de la circonscription	-1,4 %	0,4 %	0,8 %
Total circonscription Grenoble	2,7 %	1,1 %	0,7 %
Grésivaudan ⁽⁴⁾	2,9 %	0,6 %	
Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾	1,6 %	1,1 %	

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Nov. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à nov. 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	5,5 %	2,5 %	2,1 %
Équipement de la personne	1,0 %	-0,4 %	-1,3 %
Équipement du foyer	-2,8 %	-1,1 %	-1,7 %
Santé, beauté	2,6 %	0,5 %	0,3 %
Culture, loisirs	3,6 %	2,7 %	2,6 %
Total circonscription Grenoble	2,7 %	1,1 %	0,7 %
Total France⁽³⁾	2,6 %	1,0 %	0,4 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
- (4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

Une activité commerciale positive en novembre 2019.

Avec une hausse de +2,7 % des chiffres d'affaires en novembre 2019 par rapport à novembre 2018, l'activité du commerce de détail indépendant en région grenobloise affiche une progression du chiffre d'affaires. La tendance observée au plan national est similaire avec +2,6 % pour les CA du petit commerce hors auto sur la même période (source : Banque de France).

Marquée par le début du mouvement des gilets jaunes en novembre 2018, l'activité avait été perturbée et en baisse l'an dernier. Novembre 2019 est meilleur, d'autant qu'on compte un samedi de plus cette année. Les opérations promotionnelles du Black Friday en fin de mois ont par ailleurs souvent permis d'anticiper les achats de Noël, générant pour les commerçants du chiffre d'affaires certes mais pas forcément de la marge. Dans ce contexte, la plupart des secteurs d'activité enregistre une hausse de CA, excepté l'équipement de la maison.

Ainsi, 56 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires en novembre 2019 par rapport à novembre 2018. Tous les territoires sauf le reste de la circonscription ont profité du redressement de l'activité par rapport à l'an dernier.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 1 % à fin novembre 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur les 11 premiers mois de 2019, l'évolution des CA du commerce de détail indépendant est en hausse par rapport à la même période l'an dernier avec +1,1 % en région grenobloise et +1 % en France (source Banque de France).

Bien que timide, la progression de l'activité commerciale est réelle sur un an en région grenobloise (+0,7 %) comme en France (+0,4 % selon la Banque de France). Ceci s'inscrit dans un climat global de hausse de la confiance des ménages, du pouvoir d'achat et de la consommation des ménages en France.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Ssmvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr