

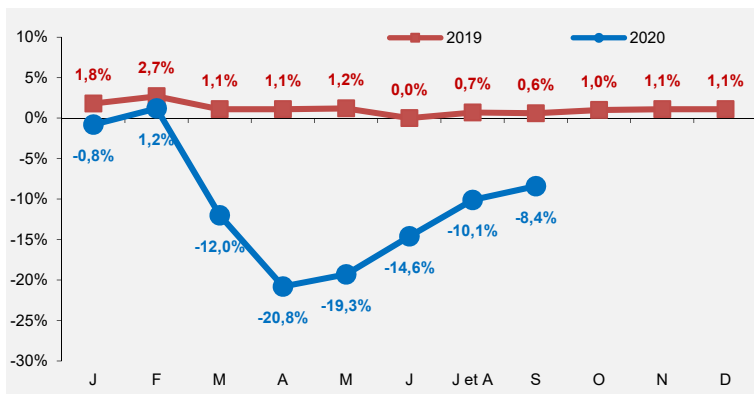
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m^2)



Chiffre d'affaires de Septembre 2020

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA septembre 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à sept 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	2,9 %	-13,9 %	-9,3 %
dont Centre-ville	3,5 %	-15,4 %	-10,6 %
Métropole de Grenoble	3,2 %	-11,4 %	-7,6 %
Pays voironnais	11,4 %	-5,3 %	-3,0 %
Reste de la circonscription	7,9 %	0,2 %	0,8 %
Grésivaudan	10,1 %	-4,6 %	-2,4 %
Saint-Marcellin SMVIC*	3,0 %	-8,8 %	-6,2 %
Total circonscription Grenoble	5,9 %	-8,4 %	-5,5 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Sept. 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à sept 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	2,0 %	2,0 %	2,5 %
Équipement de la personne	3,4 %	-14,9 %	-10,9 %
Équipement du foyer	9,0 %	-15,1 %	-10,7 %
Santé, beauté	9,2 %	-13,8 %	-9,9 %
Culture, loisirs	8,6 %	-8,3 %	-4,9 %
Total circonscription Grenoble	5,9 %	-8,4 %	-5,5 %
Total France⁽³⁾	5,4 %	-8,8 %	-6,0 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Le commerce de détail a profité de la rentrée de septembre 2020.

Dans la lignée du rebond de l'activité observé durant l'été 2020, la hausse de chiffres d'affaires s'est poursuivie en septembre 2020 et a atteint 5,9 % dans le commerce de détail indépendant en région grenobloise par rapport à septembre 2019. Au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont également augmenté de 5,4 % sur la même période. (source : Banque de France).

L'activité commerciale a bondi en septembre 2020, sous l'effet d'une météo clémente et d'une volonté de retour dans les magasins. Pour certains commerçants, « les clients ont joué le jeu », contrairement à ce qui a été observé en Ile-de-France, où les clients ont préféré éviter les transports en commun. La poursuite du télétravail et le click&collect impactent toutefois la fréquentation des commerces qui semble en baisse. Les situations sectorielles restent hétérogènes bien que les évolutions des CA soient favorables. Sport, équipement de la maison et optique connaissent une bonne dynamique alors que l'alimentation et l'équipement de la personne augmentent de façon plus modérée.

En septembre 2020, 68 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à septembre 2019. Tous les territoires affichent une hausse de leur CA par rapport à septembre 2019. A noter que l'activité commerciale du centre-ville de Grenoble et plus largement de la Métropole est plus mesurée, car elle peut susciter des craintes quant aux risques de concentration urbaine ou dans les transport en commun.

Sur un an, les prix à la consommation sont stables (0 %) à fin septembre 2020 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, les CA restent en baisse mais le retard se comble peu à peu. Le repli est de -5,5 % sur un an en région grenobloise, et -6,0 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Srmvic, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr