

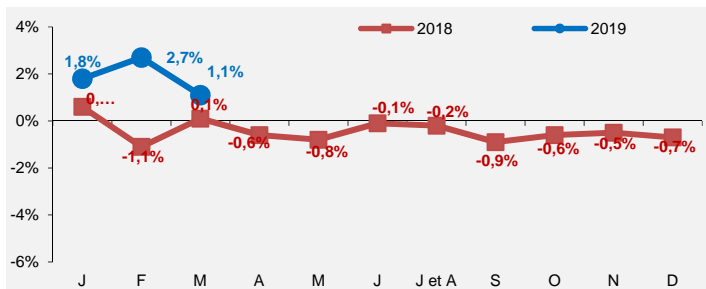
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)



Chiffre d'affaires de mars 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

| Territoire | CA Mars. 2019 ⁽¹⁾ | Cumul CA Janvier à Mars. 2019 | Cumul CA 12 mois glissants |
|---------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Commune de Grenoble | -3,5% | 0,5% | -1,6% |
| dont Centre-ville | -2,9% | 0,6% | -1,7% |
| Métropole de Grenoble | -2,1% | 0,9% | -1,4% |
| Pays voironnais | -3,0% | 0,1% | 0,1% |
| Reste de la circonscription | -1,4% | 2,3% | 2,1% |
| Total circonscription Grenoble | -2,1 % | 1,1 % | -0,5 % |
| Grésivaudan ⁽⁴⁾ | -5,9 % | 0,6 % | |
| Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾ | -5,8 % | 1,9 % | |

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

| Secteur d'activité | CA Mars. 2019 ⁽¹⁾ | Cumul CA Janvier à Mars. 2019 | Cumul CA 12 mois glissants |
|---------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Alimentation | -5,3% | 0,0% | -1,1% |
| Équipement de la personne | -1,6% | 1,0% | -2,2% |
| Équipement du foyer | -1,7% | 0,9% | -3,3% |
| Santé, beauté | 0,8% | 2,1% | 2,0% |
| Culture, loisirs | -0,1% | 2,4% | 1,9% |
| Total circonscription Grenoble | -2,1 % | 1,1% | -0,5% |
| Total France⁽³⁾ | -2,5% | 1,1% | -0,1% |

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
- (4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

L'activité commerciale est en baisse en mars 2019

Après deux mois consécutifs de hausse, les CA du commerce de détail indépendant s'inscrivent en baisse en mars 2019. Ainsi, ils diminuent de 2,1 % par rapport à mars 2018. En France, on observe la même tendance avec -2,5 % pour les CA sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

Plusieurs raisons peuvent expliquer cette évolution. En mars 2019, contrairement à l'an dernier, l'activité commerciale n'a pas bénéficié de la fête de Pâques qui est en décalage calendaire (le 21 avril 2019 contre le 1^{er} avril 2018) L'impact sur le secteur de l'alimentation est marqué, les achats ayant été reportés en avril cette année. De plus, mars 2019 comptait un jour ouvrable de moins qu'en mars 2018 (26 contre 27 l'an dernier). Ces 2 événements combinés ont été défavorables aux différents secteurs. Excepté le secteur « santé-beauté » dont le CA se maintient, les autres secteurs enregistrent une baisse de leur activité. A noter que les conditions climatiques, pourtant clémentes (ensoleillement et peu de précipitations), n'ont pas soutenu l'activité de l'équipement de la personne.

Au global, 42 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en mars 2019 par rapport à mars 2018.

Tous les territoires connaissent une baisse de CA en mars 2019, centre-ville comme territoires périphériques. Au plan national, la Fédération PROCOS souligne que la tendance à la baisse de fréquentation des points de vente se poursuit.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,1 % à fin mars 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

Au 1^{er} trimestre 2019 (cumul depuis janvier), les CA dans le commerce de détail indépendant sont toutefois en hausse par rapport à 2018 : +1,1% en région grenobloise, ce qui est similaire à l'évolution observée en France (source Banque de France).

En glissement annuel, les CA du petit commerce restent stables en région grenobloise (-0,5 %) ainsi qu'en France avec -0,1 % (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr