

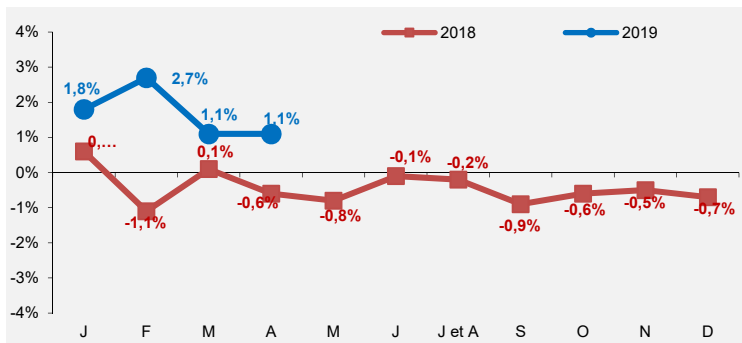
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m^2)



Chiffre d'affaires d'avril 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Avril. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à avril 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	2,7 %	1,0 %	-1,1 %
<i>dont Centre-ville</i>	2,3 %	1,0 %	-1,2 %
Métropole de Grenoble	1,8 %	1,2 %	-0,9 %
Pays voironnais	3,3 %	0,8 %	0,8 %
Reste de la circonscription	-4,1 %	0,9 %	1,5 %
Total circonscription Grenoble	1,0 %	1,1 %	-0,2 %
Grésivaudan ⁽⁴⁾	4,5 %	1,4 %	
Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾	-0,1 %	1,4 %	

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Avril. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à avril 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	8,0 %	2,1 %	0,4 %
Équipement de la personne	-14,0 %	-3,2 %	-3,7 %
Équipement du foyer	-9,2 %	-1,5 %	-3,9 %
Santé, beauté	1,6 %	2,0 %	1,9 %
Culture, loisirs	10,5 %	3,8 %	2,4 %
Total circonscription Grenoble	1,0 %	1,1 %	-0,2 %
Total France⁽³⁾	2,6 %	1,5 %	0,2 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
- (4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

Légère hausse de l'activité commerciale en avril 2019

Après un mois de mars en repli, les CA du commerce de détail indépendant connaissent une légère progression en région grenobloise en avril 2019. Ainsi, le CA du petit commerce augmente de 1 % par rapport à avril 2018. En France, on observe une tendance légèrement différente avec une hausse de +2,6 % pour les CA sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

Trois facteurs principaux ont marqué l'activité au mois d'avril : la météo, contrastée et défavorable en fin de mois (froid, pluie), le décalage calendaire de Pâques par rapport à l'an dernier et un jour ouvrable de plus (25 contre 24 en avril 2018). Ainsi, trois secteurs sur les cinq étudiés affichent une croissance de leur CA et notamment l'alimentaire, qui bénéficie des achats de Pâques, le 21 avril cette année contre le 1^{er} avril en 2018. Favorable également, le secteur « culture-loisirs », présente de belles performances dans les segments jeux-jouets et librairies. En revanche, dans l'équipement de la personne, la météo médiocre a découragé les consommateurs d'acheter des pièces d'été et on observe un effondrement du secteur de la « chaussure ». L'équipement du foyer apparaît également mal orienté.

Au global, 50 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en avril 2019 par rapport à avril 2018. Tous les territoires enregistrent une hausse de CA en avril 2019, exceptés le reste de la circonscription, plutôt en repli et le sud Grésivaudan, stable.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,3 % à fin avril 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul depuis janvier (4 mois), les CA dans le commerce de détail indépendant sont en légère hausse par rapport à 2018 : 1,1 % en région grenobloise et 1,5 % en France (source Banque de France). Ce début d'année est donc plus favorable qu'à la même période l'an dernier.

Sur un an toutefois, les CA du petit commerce restent stables en région grenobloise (-0,2 % en glissement annuel) comme en France avec 0,2 % (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr