

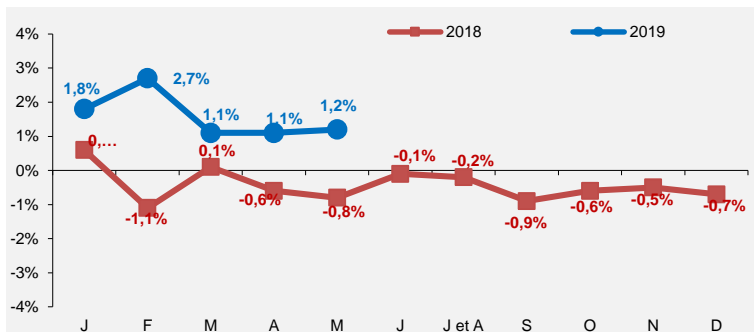
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : $-300 m^2$)



Chiffre d'affaires de Mai 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Mai 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mai 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble <i>dont Centre-ville</i>	2,8 % 2,8 %	1,4 % 1,4 %	-0,6 % -0,6 %
Métropole de Grenoble	2,6 %	1,5 %	-0,4 %
Pays voironnais	-0,7 %	0,6 %	0,5 %
Reste de la circonscription	2,3 %	0,8 %	1,6 %
Total circonscription Grenoble	2,1 %	1,2 %	0,1 %
Grésivaudan ⁽⁴⁾	3,1 %	1,7 %	
Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾	3,7 %	0,7 %	

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Mai 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mai 2019 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	5,9 %	2,7 %	0,9 %
Équipement de la personne	-0,6 %	-2,6 %	-3,5 %
Équipement du foyer	-3,8 %	-2,5 %	-3,2 %
Santé, beauté	1,7 %	1,9 %	1,9 %
Culture, loisirs	5,6 %	4,1 %	2,4 %
Total circonscription Grenoble	2,1 %	1,2 %	0,1 %
Total France⁽³⁾	1,1 %	1,4 %	0,2 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
- (4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

Un assez bon mois de mai 2019 pour l'activité commerciale.

Après un mois d'avril légèrement positif, les CA du commerce de détail indépendant ont augmenté en mai 2019 en région grenobloise avec +2,1 % par rapport à mai 2018. En France, la tendance est comparable avec +1,1 % pour les CA sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

L'activité a bénéficié de plusieurs éléments en mai 2019 : un calendrier favorable avec 24 jours ouvrables (contre 23 en mai 2018), et un mois de référence plutôt morose en mai 2018 (grèves, météo capricieuse). Ainsi, l'alimentaire spécialisé mais également le sport, l'optique, la culture loisirs sont des segments plutôt bien orientés. En revanche, avec un printemps qui a du mal à s'installer et des températures fraîches, l'équipement de la personne n'a pas performé, de même que l'équipement de la maison.

In fine, 56 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en mai 2019 par rapport à mai 2018. Les territoires sont dans l'ensemble positifs, sauf le pays voironnais, dont l'activité commerciale est momentanément déséquilibrée du fait de l'ouverture d'un nouveau pôle commercial au rond point de la Brunerie.

Sur un an, les prix à la consommation restent contenus et augmentent de 0,9 % à fin mai 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul depuis janvier (5 mois), les CA dans le commerce de détail indépendant progressent de 1,2 % en région grenobloise et 1,4 % en France par rapport à l'an dernier (source Banque de France).

Sur un an, les CA du petit commerce restent stables en région grenobloise (0,1 % en glissement annuel) comme en France avec 0,2 % (source Banque de France petit commerce hors auto).

Il semblerait que les gains de pouvoirs d'achat, obtenus grâce aux mesures gouvernementales suite au mouvement des gilets jaunes, aient été davantage épargnés que dépensés par les ménages pour l'instant. Les prévisions de croissance de la consommation pour 2019 sont de 1,1 % alors que le pouvoir d'achat global devrait croître de 2,3 %.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr