

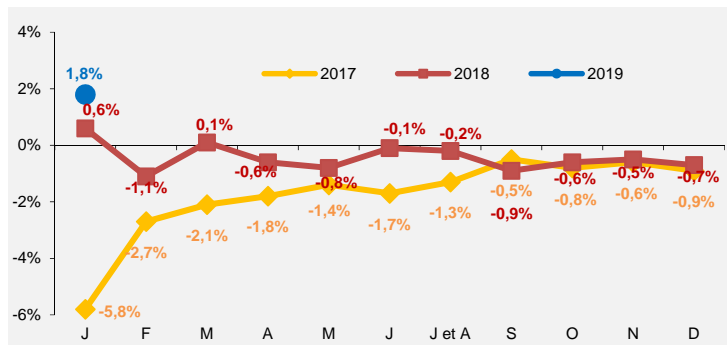
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)



Chiffre d'affaires de janvier 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

| Territoire | CA janv. 2019 ⁽¹⁾ | Cumul CA Janvier à déc. 2018 |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Commune de Grenoble | 1,7 % | -2,1 % |
| dont Centre-ville | 1,5 % | -2,6 % |
| Agglomération de Grenoble | 1,6 % | -1,8 % |
| Pays voironnais | 0,4 % | 0,7 % |
| Reste de la circonscription | 3,9 % | 2,4 % |
| Total circonscription Grenoble | 1,8 % | -0,7 % |
| Grésivaudan ⁽⁴⁾ | 1,6 % | |
| Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾ | 6,8 % | |

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

| Secteur d'activité | CA Janv. 2019 ⁽¹⁾ | Cumul CA Janvier à déc. 2018 |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Alimentation | 1,7 % | -0,3 % |
| Équipement de la personne | 1,9 % | -3,7 % |
| Équipement du foyer | 1,0 % | -4,4 % |
| Santé, beauté | 2,6 % | 1,3 % |
| Culture, loisirs | 1,3 % | 2,1 % |
| Total circonscription Grenoble | 1,8 % | -0,7 % |
| Total France⁽³⁾ | 1,9 % | -0,2 % |

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
(4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

Progression de l'activité commerciale en région grenobloise

L'année 2019 démarre sur une hausse des CA du commerce de détail indépendant en région grenobloise. Ainsi, le CA du petit commerce progresse de 1,8 % en janvier 2019 par rapport à janvier 2018. En France, on observe la même tendance avec une évolution positive des CA de 1,9 % sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

Après un mois de décembre en baisse pour l'activité commerciale et marqué par les mouvements sociaux des « gilets jaunes », le mois de janvier 2019 est orienté favorablement. Même s'il n'est pas toujours facile de décrypter les tendances de consommation, on relève en janvier des éléments porteurs comme le démarrage des soldes et une météo de saison. Par ailleurs, l'impact du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu dès janvier a été visiblement limité, alors que la prime Macron ou les mesures fiscales pour gagner en pouvoir d'achat ont eu un effet rassurant pour les ménages.

Au global, 57 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en janvier 2019 par rapport à janvier 2018. Tous les secteurs d'activité enregistrent une hausse de CA par rapport à janvier 2018, bien que les commerçants témoignent de la difficulté à anticiper leur activité (commandes, livraisons) et à faire des prévisions.

Tous les territoires connaissent des évolutions positives avec une hausse des CA en janvier 2019, notre région ayant été moins impactée par le mouvement des gilets jaunes que dans d'autres villes du pays.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,2 % à fin janvier 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

En glissement annuel, les CA du petit commerce restent toutefois en légère perte de vitesse en région grenobloise (-0,6 %). La tendance observée en France est stable avec -0,1 % pour les CA du petit commerce (source Banque de France).

Interrogés par LSA, les experts du retail s'entendent sur la perte de repères du commerce. Les enjeux pour 2019 tiennent entre autres, au passage réussi au phygital (omnicanalité), tout en travaillant sur l'optimisation des formats, et à la maîtrise de la data, tout en gardant le client au cœur de l'écosystème.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr