

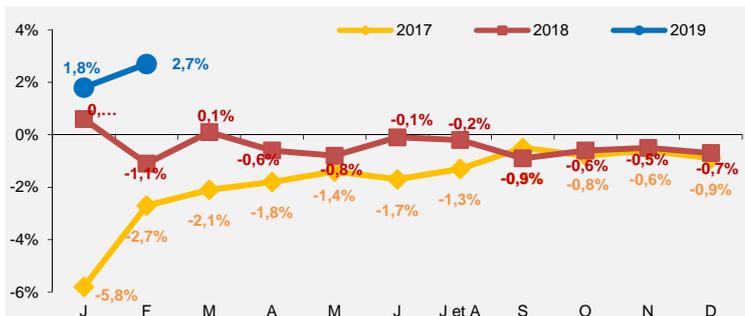
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)



Chiffre d'affaires de février 2019

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Fév. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à fév. 2019	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	3,6 %	2,5 %	-1,3 %
dont Centre-ville	3,9 %	2,4 %	-1,7 %
Métropole de Grenoble	3,8 %	2,6 %	-1,1 %
Pays voironnais	2,2 %	1,2 %	0,8 %
Reste de la circonscription	4,4 %	4,2 %	2,7 %
Total circonscription Grenoble	3,6 %	2,7 %	-0,1 %
Grésivaudan ⁽⁴⁾	4,4 %	2,9 %	
Saint-Marcellin SMVIC ⁽⁴⁾	6,1 %	6,4 %	

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Fév. 2019 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à fév. 2019	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	3,7 %	2,7 %	0,2 %
Équipement de la personne	1,9 %	1,9 %	-2,6 %
Équipement du foyer	3,5 %	2,1 %	-3,7 %
Santé, beauté	3,5 %	3,0 %	1,7 %
Culture, loisirs	5,0 %	3,4 %	2,6 %
Total circonscription Grenoble	3,6 %	2,7 %	-0,1 %
Total France⁽³⁾	4,1 %	2,9 %	0,2 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » (arrondissement administratif de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).
- (4) Nouveaux territoires exclus de l'évolution en glissement annuel pour maintenir la comparaison.

L'activité commerciale poursuit sa hausse en février 2019

Après un bon mois de janvier 2019, les CA du commerce de détail indépendant ont continué de progresser en région grenobloise en février 2019. Ainsi, le CA du petit commerce augmente de 3,6 % par rapport à février 2018. En France, on observe la même tendance avec +4,1 % pour les CA sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

En février, l'activité commerciale a bénéficié d'un météo douce et clémente contrairement aux conditions hivernales d'il y a un an. Favorables au secteur de la chaussure, ces conditions climatiques ont toutefois moins porté le secteur de l'habillement, plutôt en repli. Avec 24 jours ouvrables comme en février 2018 et 4 samedis, le mois de février 2019 a profité des vacances scolaires la deuxième quinzaine. Les commerçants interrogés soulignent que la consommation a été soutenue pendant les vacances. Rappelons qu'en référence, l'activité commerciale avait été catastrophique en février 2018.

Au global, 65 % des commerçants interrogés ont enregistré une hausse de chiffre d'affaires en février 2019 par rapport à février 2018. Tous les secteurs d'activité enregistrent une hausse de CA par rapport à février 2018 qui avait été médiocre.

Tous les territoires connaissent également des évolutions positives avec une hausse des CA en février 2019. Toutefois, selon Procos, l'augmentation des CA ne saurait masquer les réelles difficultés concernant la baisse de fréquentation des magasins physiques, impactés d'une manière générale par les manifestations des gilets jaunes (plutôt en périphérie), et par les travaux (en centres-villes de Voiron et de Grenoble).

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,3 % à fin février 2019 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul depuis janvier (2 mois), les CA dans le commerce de détail indépendant sont en hausse par rapport à 2018 : 2,7 % en région grenobloise et 2,9 % en France (source Banque de France).

En glissement annuel, les CA du petit commerce restent stables en région grenobloise (-0,1 %) ainsi qu'en France avec 0,2 % (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

