



Observatoire

des chiffres d'affaires
du commerce de détail
de la région grenobloise





Evolution des CA

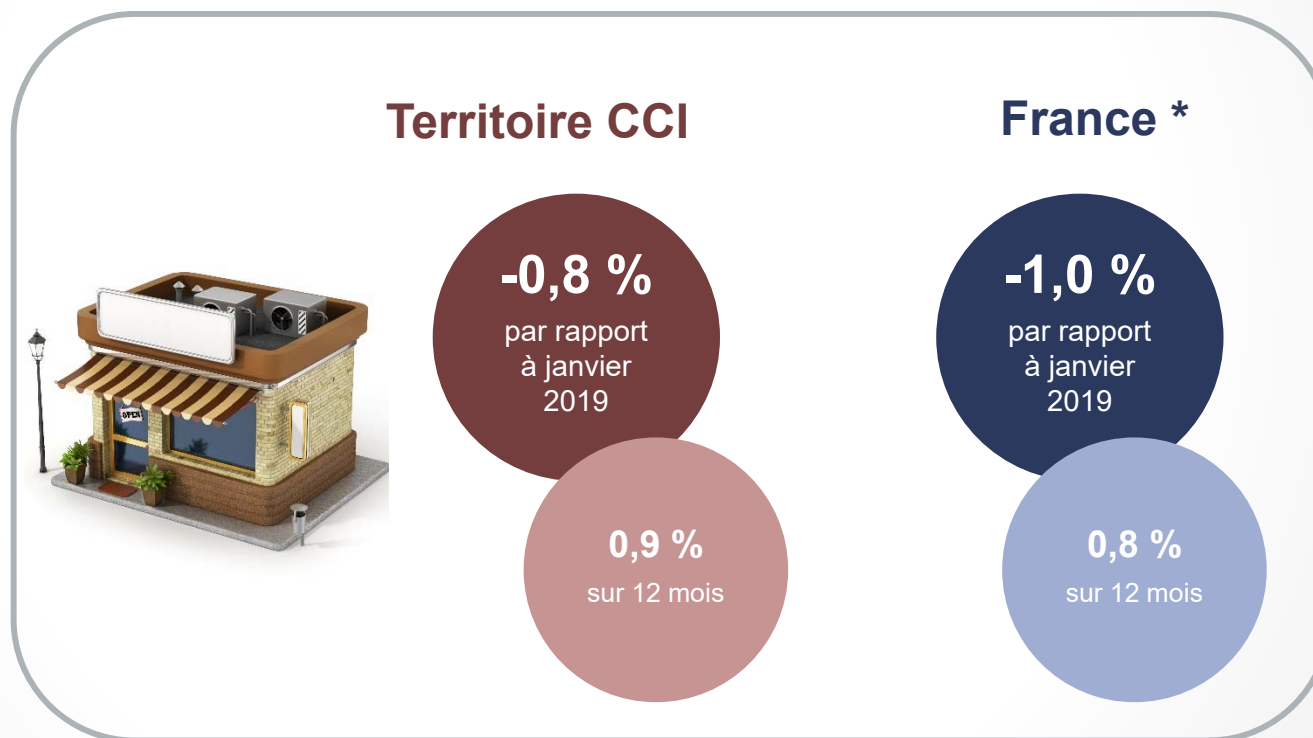
Janvier 2020



Évolution de l'activité du commerce de détail traditionnel sur le territoire de la CCI et en France

Janvier 2020

Comparaison
nationale



* Source : Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)



Récapitulatif : tendances observées en Janvier 2020

54 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires en Janvier 2020 / Janvier 2019

Répartition de l'évolution du chiffre d'affaires	<-15%	[-15%;-5%[[-5%;0%[[0%;5%[[5%;15%[>=15%
Répartition des commerçants interrogés	16 %	16 %	13 %	16 %	21 %	17 %

TERRITOIRE CCI	EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES	
	CA mensuels Janvier 2020 / Janvier 2019	CA cumulés 12 mois glissants
GRENOBLE Centre-ville	-3,4 %	0,5 %
Commune de GRENOBLE	-2,0 %	0,9 %
METROPOLE DE GRENOBLE	-1,2 %	0,9 %
PAYS VOIRONNAIS	-2,7 %	1,2 %
RESTE CIRCONSCRIPTION	3,9 %	1,5 %
GRESIVAUDAN	-1,8 %	0,2 %
SAINT MARCELLIN SMVIC	-0,4 %	0,4 %
TOTAL TERRITOIRE CCI	-0,8 %	0,9 %
FRANCE*	-1,0 %	0,8 %

* Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

Synthèse
des résultats
par territoire



Évolutions des CA du commerce traditionnel par secteur d'activité : Janvier 2020

SECTEUR D'ACTIVITE	EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES			
	CA mensuels		CA cumulés ⁽¹⁾	
	Janvier 2020 / Janvier 2019		12 mois glissants	
	Territoire CCI	France ⁽²⁾	Territoire CCI	France ⁽²⁾
Alimentation	3,8 %		2,5 %	
Équipement de la personne	-5,0 %		-1,5 %	
Équipement de la maison	-5,8 %		-1,0 %	
Santé beauté	-6,1 %		-0,3 %	
Culture loisirs	4,4 %		3,2 %	
Tous secteurs confondus	0,8 %	-1,0 %	0,9 %	0,8 %

Synthèse
des résultats
par secteur

(1) Évolution calculée à partir des chiffres d'affaires cumulés année N comparés à la même période de l'année précédente (N-1)

(2) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)



Évolutions de l'indice des prix à la consommation Janvier 2020

Variation définitives des indices de prix détaillés

Base 100 année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2020	Indices janvier 2020	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
a) Ensemble des ménages				
Ensemble	10000	104,54	-0,4	1,5
Ensemble CVS	10000	105,24	0,3	1,6
Alimentation	1610	107,32	0,4	2,0
Produits frais	230	121,51	2,8	2,4
Autre alimentation	1380	105,06	0,0	1,9
Tabac	205	138,21	0,1	14,4
Produits manufacturés	2491	96,81	-2,2	-0,3
Habillement et chaussures	380	92,77	-11,2	-0,3
Produits de santé	412	89,41	-0,3	-2,0
Autres produits manufacturés	1699	99,42	-0,6	0,0
Énergie	808	117,35	0,5	4,5
<i>dont Produits pétroliers</i>	<i>439</i>	<i>123,34</i>	<i>0,9</i>	<i>6,5</i>
Services	4886	104,67	0,0	1,3
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	752	101,89	0,0	0,8
Services de santé	604	102,40	-0,2	-0,2
Transports	300	97,50	-7,3	0,4
Communications	215	97,32	0,4	1,8
Autres services	3015	107,19	0,8	1,7
Ensemble hors loyers et hors tabac	9185	104,14	-0,5	1,2
Ensemble hors tabac	9795	103,94	-0,4	1,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé				
Ensemble hors tabac	9685	103,64	-0,5	1,3
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie				
Ensemble hors tabac	9678	103,41	-0,6	1,2

IPC

COPIL n°120
24 sept. 2020



Evolution des CA

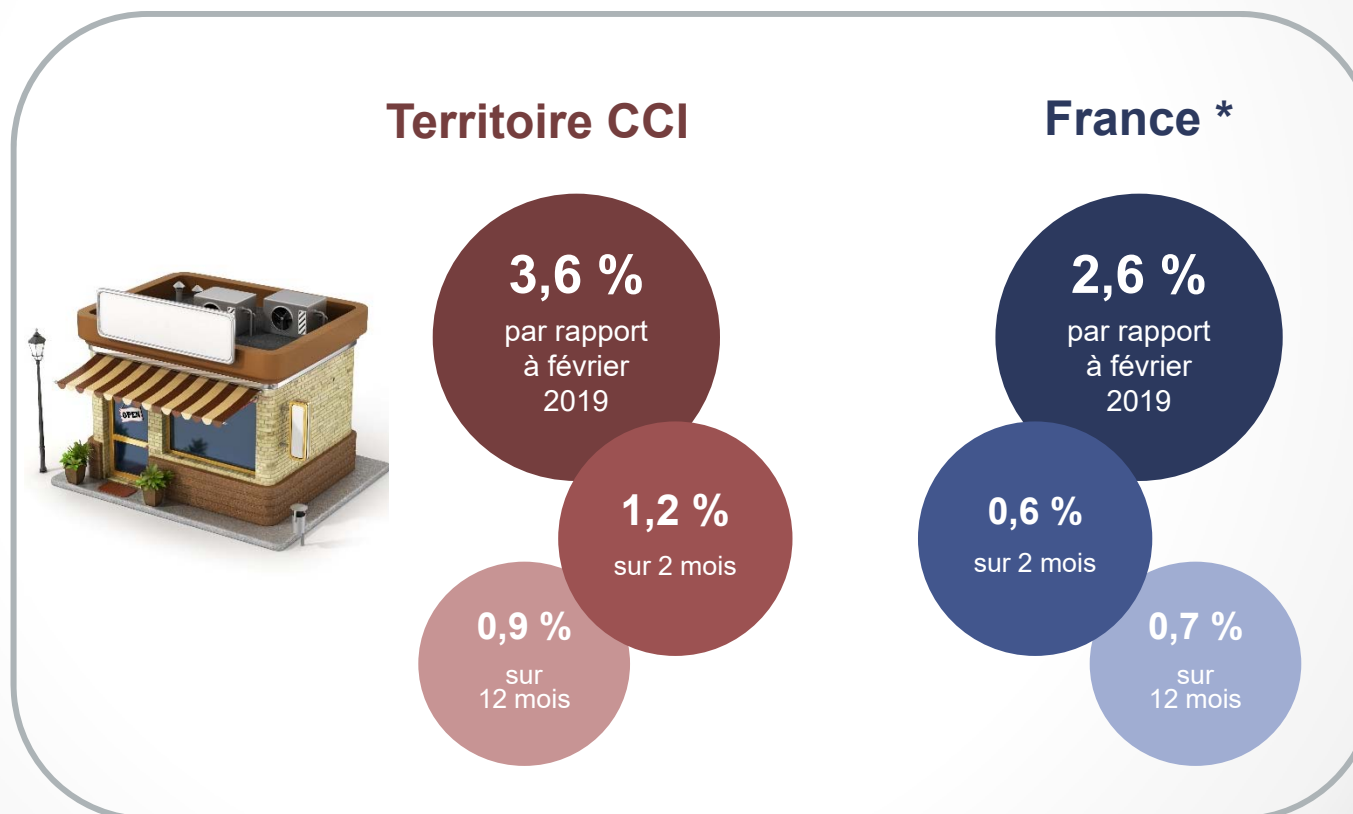
Février 2020



Évolution de l'activité du commerce de détail traditionnel sur le territoire de la CCI et en France

Février 2020

Comparaison
nationale



* Source : Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)



Récapitulatif : tendances observées en Février 2020

66 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires en Février 2020 / Février 2019

Répartition de l'évolution du chiffre d'affaires	<-15%	[-15%;-5%[[-5%;0%[[0%;5%[[5%;15%[>=15%
Répartition des commerçants interrogés	19%	8%	8%	12%	24%	30%

EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES

TERRITOIRE CCI	CA mensuels	CA cumulés	
	Février 2020 / Février 2019	2 mois 2020 / 2 mois 2019	12 mois glissants
GRENOBLE Centre-ville	5,3 %	0,4 %	0,6 %
Commune de GRENOBLE	4,0 %	0,5 %	0,9 %
METROPOLE DE GRENOBLE	4,1 %	1,1 %	0,9 %
PAYS VOIRONNAIS	4,8 %	1,2 %	1,5 %
RESTE CIRCONSCRIPTION	3,1 %	3,5 %	1,3 %
GRESIVAUDAN	0,0 %	-1,0 %	-0,2 %
SAINT MARCELLIN SMVIC	1,7 %	0,5 %	0,1 %
TOTAL TERRITOIRE CCI	3,6 %	1,2 %	0,9 %
FRANCE*	2,6 %	0,6 %	0,7 %

Synthèse
des résultats
par territoire

* Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)



Évolutions des CA du commerce traditionnel par secteur d'activité : **Février 2020**

SECTEUR D'ACTIVITE Nouvelle nomenclature depuis janvier 2010	Évolution des CA mensuels		Évolution des CA cumulés ⁽¹⁾			
	Février 2020 / Février 2019		2 mois 2020 / 2 mois 2019		12 mois glissants	
	Territoire CCI	France ⁽²⁾	Territoire CCI	France ⁽²⁾	Territoire CCI	France ⁽²⁾
Alimentation	7,5 %		5,3 %		2,6 %	
Équipement de la personne	3,4 %		-1,1 %		-1,5 %	
Équipement de la maison	-2,6 %		-4,2 %		-1,5 %	
Santé beauté	3,7 %		-1,1 %		-0,1 %	
Culture loisirs	1,7 %		3,3 %		3,0 %	
Tous secteurs confondus	3,6 %	2,6 %	1,2 %	0,6 %	0,9 %	0,7 %

(1) Évolution calculée à partir des chiffres d'affaires cumulés année N comparés à la même période de l'année précédente (N-1)

(2) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

**Synthèse
des résultats
par secteur**



Évolutions de l'indice des prix à la consommation Février 2020

Variation définitives des indices de prix détaillés

Base 100 année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices	Variations (en %) au cours	
			2020	février 2020
a) Ensemble des ménages				
Ensemble	10000	104,53	0,0	1,4
Ensemble CVS	10000	105,15	-0,1	1,5
Alimentation	1610	107,29	0,0	1,8
Produits frais	230	120,94	-0,5	3,3
Autre alimentation	1380	105,11	0,0	1,5
Tabac	205	138,26	0,0	14,5
Produits manufacturés	2491	97,03	0,2	0,3
Habillement et chaussures	380	93,79	1,1	2,1
Produits de santé	412	88,47	-1,1	-2,3
Autres produits manufacturés	1699	99,79	0,4	0,5
Énergie	808	115,06	-2,0	1,1
<i>dont Produits pétroliers</i>	439	118,06	-4,3	-0,5
Services	4886	104,88	0,2	1,4
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	752	101,91	0,0	0,4
Services de santé	604	102,74	0,3	0,0
Transports	300	100,19	2,8	1,8
Communications	215	97,73	0,4	2,2
Autres services	3015	107,16	0,0	1,9
Ensemble hors loyers et hors tabac	9185	104,13	0,0	1,2
Ensemble hors tabac	9795	103,93	0,0	1,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé				
Ensemble hors tabac	9685	103,64	0,0	1,2
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie				
Ensemble hors tabac	9678	103,45	0,0	1,1

IPC

COPIL n°120
24 sept. 2020



Nomenclature d'activités 2010

Commerces traditionnels indépendants de moins de 300 m²

Secteurs d'activité	Activités détaillées
 Alimentation	Alimentation générale Alimentation spécialisée
 Equipement de la personne	Habillement Chaussure Maroquinerie / Accessoires Bijouterie / Horlogerie
 Equipement de la maison	Linge de maison / Déco / Arts de la table Droguerie / Quincaillerie / Bricolage Audiovisuel / Electroménager Ameublement
 Culture loisirs	Librairie / Papeterie Articles de sports Jeux / Jouets Fleurs Divers (photos, souvenirs...)
 Santé beauté	Optique Coiffure Parfumerie / (Para)pharmacie / Soins de beauté

Résultats
par secteur