

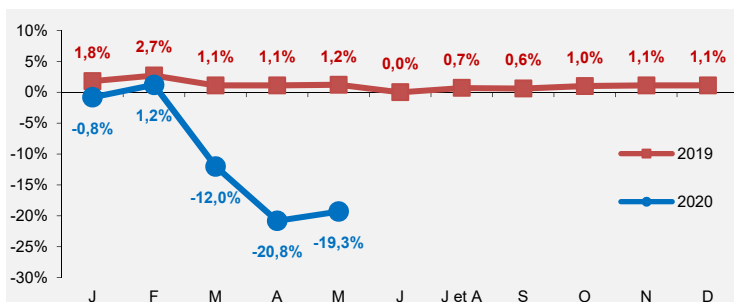
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : $-300 m^2$)



Chiffre d'affaires de Mars Avril Mai 2020 (durant le confinement)

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA confinement Mars à mai 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mai 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-39,2 %	-24,1 %	-9,7 %
dont Centre-ville	-48,0 %	-27,5 %	-11,1 %
Métropole de Grenoble	-35,9 %	-22,1 %	-9,0 %
Pays voironnais	-28,3 %	-15,7 %	-6,2 %
Reste de la circonscription	-21,3%	-10,7 %	-3,4 %
Grésivaudan	-29,7 %	-16,1 %	-6,2 %
Saint-Marcellin SMVIC	-30,8 %	-19,1 %	-7,1 %
Total circonscription Grenoble	-32,6 %	-19,3 %	-7,6 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA confinement Mars à mai 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mai 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-2,0 %	1,0 %	1,6 %
Équipement de la personne	-58,7%	-33,2 %	-13,5 %
Équipement du foyer	-47,7 %	-33,7 %	-14,5 %
Santé, beauté	-47,2 %	-27,1 %	-11,9 %
Culture, loisirs	-30,6 %	-19,1 %	-7,6 %
Total circonscription Grenoble	-32,6 %	-19,3 %	-7,6 %
Total France⁽³⁾	-36,3 %	-21,5 %	-8,0 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Un effondrement de l'activité économique durant le confinement

Avec une baisse de chiffres d'affaires de -32,6 % en cumul durant les mois de mars-avril-mai 2020 par rapport à la même période l'an dernier, on voit bien que la période de confinement a conduit à un arrêt de l'activité et à un choc inédit pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise. De la même façon et dans les mêmes proportions, au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont subi le même coup d'arrêt sur la même période (source : Banque de France).

Obligations de fermetures administratives, restrictions de déplacements, climat anxiogène ont eu raison de l'activité commerciale, quels que soient l'activité (non alimentaire) ou le territoire. Les commerçants ont dû à la fois faire face à l'absence de clients, aux difficultés d'approvisionnements, au paiement des loyers, à la gestion du chômage partiel...mais également répondre au besoin urgent de s'adapter via le e-commerce, les livraisons, le click & collect...lorsque cela était possible. Les comportements des consommateurs ont continué d'évoluer et conduisent le commerce à d'importantes mutations et à accélérer sa digitalisation.

Dans ce contexte sans précédent, plus de 80 % des commerçants interrogés pour mars et avril 2020 et 46 % en mai 2020 ont connu une baisse de chiffre d'affaires supérieure à -15 %. A noter que le centre-ville de Grenoble a enregistré une chute (moyenne) de CA de 48 % durant le confinement.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 0,4 % à fin mai 2020 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, le repli des CA est moins abyssal mais reste très marqué par la crise du coronavirus. En région grenobloise, les CA ont chuté de -7,6 % sur un an, soit une tendance comparable à celle observée en France avec -8% sur 12 mois glissants pour le petit commerce hors auto (source banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Srmvic, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr