

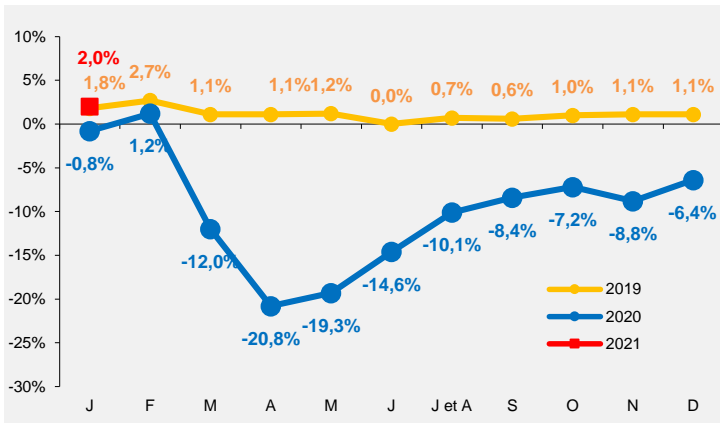
## Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m<sup>2</sup>)



### Chiffre d'affaires de Janvier 2021

#### 1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble  
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

#### 2. Évolution par territoire

Territoire	CA Janvier 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-3,6 %	-11,9 %
<b>dont Centre-ville</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>-12,9 %</b>
Métropole de Grenoble	-0,9 %	-9,4 %
Pays voironnais	8,7 %	-1,5 %
Reste de la circonscription	5,6 %	1,3 %
Grésivaudan	4,5 %	-2,2 %
Saint-Marcellin SMVIC*	7,6 %	-6,4 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>2,0 %</b>	<b>-6,4 %</b>

Source : CCI de Grenoble - \* SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

#### 3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA janvier 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	6,2 %	1,9 %
Équipement de la personne	-12,9 %	-14,6 %
Équipement du foyer	4,6 %	-10,0 %
Santé, beauté	2,4 %	-10,3 %
Culture, loisirs	0,6 %	-6,8 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>2,0 %</b>	<b>-6,4 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>-1,6 %</b>	<b>-7,3 %</b>

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.  
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.  
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

#### Un mois de janvier 2021 meilleur au plan local.

L'année 2021 a débuté sur une progression du CA du commerce de détail indépendant en région grenobloise. Ainsi, les chiffres d'affaires ont augmenté de +2,0 % en janvier 2021 en région grenobloise par rapport à janvier 2020. Au plan national, la tendance est moins favorable avec une baisse des CA de -1,6 %, le renforcement des mesures restrictives dès le 2 janvier (couvre-feu anticipé à 18h) dans 25 départements ayant eu un impact négatif plus important sur l'activité commerciale. (source : Banque de France, CA du petit commerce hors auto sur la même période).

Janvier 2021 a été marqué par le retour du couvre-feu à 18h à partir du 16 janvier dans notre département, destiné à freiner la circulation du virus. De plus, les soldes d'hiver ont été décalés au 20 janvier. Tout ceci a eu pour effet une baisse importante de la fréquentation des magasins, notamment en centre ville et dans les centres commerciaux et ce, malgré les ouvertures dominicales autorisées. Le click&collect et la vente à emporter ont souffert du couvre-feu à 18h. Les évolutions sectorielles sont assez contrastées, l'alimentaire étant le mieux orienté tandis que l'équipement de la personne connaît une situation préoccupante.

Ainsi, 49 % des commerçants interrogés déclarent une hausse de chiffre d'affaires par rapport à janvier 2020. Parmi les territoires, le centre-ville de Grenoble apparaît plus touché, ce qui est une tendance nationale des centres-villes qui cumulent report des soldes, défiance vis-à-vis des regroupements (maintien des distanciations), et moindre fréquentation (télétravail, couvre-feu, absence de loisirs et de lieux de restauration).

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 0,6% à fin janvier 2021 par rapport aux 12 mois précédents.

En glissement annuel, les CA se replient de -6,4% en région grenobloise, et de -7,3 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto). Ils témoignent d'une fragilisation croissante de nombreux petits commerces non essentiels. Par ailleurs, Procos souligne l'explosion du e-commerce, de la livraison et de l'omnicanal, « Le online restera le grand gagnant de la crise sanitaire », « 2020 a fait gagner plusieurs années au web, sa part de marché dans le commerce de détail est passée de 9,5 % en 2019 à 13 -14% en une seule année ».

Contact méthodologie :  
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Srmvic, etc..) et par secteur d'activité sur [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr) et sur [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)