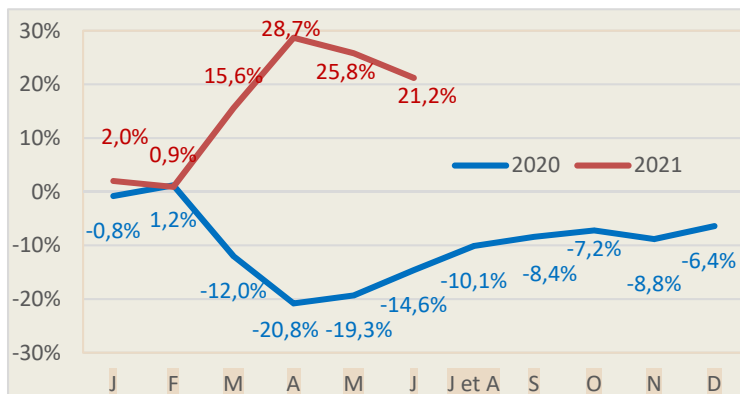


## LE COMMERCE TRADITIONNEL À LA LOUPE

(Commerce indépendant de proximité : -300 m<sup>2</sup>)

Chiffre d'affaires de Avril Mai Juin 2021

### 1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble  
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

### 2. Évolution par territoire

Territoire	CA 2 <sup>e</sup> trimestre 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA Janvier à juin 2021 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	35,9 %	24,8 %	9,3 %
<b>dont Centre-ville</b>	<b>45,4 %</b>	<b>29,8 %</b>	<b>10,6 %</b>
Métropole de Grenoble	33,0 %	25,0 %	10,4 %
Pays voironnais	17,5 %	15,6 %	11,9 %
Reste de la circonscription	20,6 %	15,8 %	12,5 %
Grésivaudan	19,0 %	15,7 %	10,7 %
Saint-Marcellin SMVIC*	24,2 %	18,4 %	9,1 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>27,0 %</b>	<b>21,2 %</b>	<b>10,8 %</b>

Source : CCI de Grenoble - \* SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

### 3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA 2 <sup>e</sup> trimestre 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA Janvier à juin 2021 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	7,7 %	6,8 %	4,3 %
Équipement de la personne	36,1 %	28,9 %	8,9 %
Équipement du foyer	45,0%	42,7 %	21,7 %
Santé, beauté	54,0 %	34,2 %	15,3 %
Culture, loisirs	26,9 %	21,4 %	12,3 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>27,0 %</b>	<b>21,2 %</b>	<b>10,8 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>25,2 %</b>	<b>19,2 %</b>	<b>8,9 %</b>

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le 2<sup>e</sup> trimestre avril mai juin 2021 / avril mai juin 2020.  
(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.  
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

### Redémarrage de l'activité au 2<sup>e</sup> trimestre 2021

En 2021, l'activité commerciale est complexe à analyser du fait du contexte très atypique en 2020 et 2021 :

- Au gré des confinements, déconfinements, mesures sanitaires, restrictions et couvre-feu, l'évolution de l'activité commerciale a été très contrastée selon les secteurs d'activité.
- Par ailleurs, que l'on se trouve en télétravail, en métropole, en milieu rural ou périurbain, les situations rencontrées par les commerçants et les consommateurs sont très hétérogènes.
- Les effets calendaires ont également joué avec un décalage de Pâques, de la fête des mères et des soldes d'été 2021.

Pour ces raisons, une analyse globale de l'activité est privilégiée au 2<sup>e</sup> trimestre 2021. On observe ainsi une **hausse de chiffres d'affaires de 27 % en cumul durant les mois de avril-mai-juin 2021 par rapport à la même période l'an dernier pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise**. De la même façon et dans les mêmes proportions, au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont connu une hausse de 25,2 % sur la même période (source : Banque de France).

Après avoir « nourri la population » en 2020 lors des confinements, l'alimentaire de proximité a pu être moins bien orienté en 2021 car le télétravail est moindre, les cantines scolaires rouvertes et les habitudes « classiques » de consommation de retour. En revanche, l'équipement de la personne, fortement impacté en 2020, renoue avec la croissance.

Le sentiment d'avoir « dépassé la crise » est général puisque 89 % des commerçants interrogés expriment une hausse de chiffre d'affaires en avril, 53 % en mai et 56 % en juin 2021 par rapport à la même période l'an dernier. Dans les territoires, les centres-villes retrouvent leur attractivité tandis que certains centres bourgs notent un tassement de la fréquentation.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 1,5 % à fin juin 2021 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, en région grenobloise, les CA ont progressé de 10,8 % sur un an, soit une tendance comparable à celle observée en France avec +8,9 % pour le petit commerce hors auto (source Banque de France).

Contact méthodologie : [observatoire.eco@grenoble.cci.fr](mailto:observatoire.eco@grenoble.cci.fr)

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, Voironnais, Grésivaudan, Smvic, etc..) et par secteur d'activité sur [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr) et sur [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)