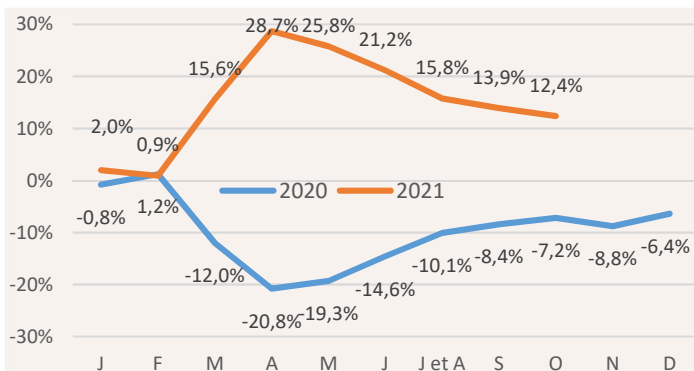


# L'OBSERVATOIRE

des chiffres d'affaires du commerce de détail\* de la région grenobloise

Octobre 2021

## Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente Source CCI de Grenoble

## Evolution par territoire

Territoire	CA	Cumul CA	Cumul CA
	OCTOBRE 2021 (1)	10 MOIS 2021 (2)	12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	1,5 %	15,5 %	10,2 %
dont Centre-ville	1,9 %	18,2 %	11,7 %
Métropole de Grenoble	1,6 %	15,2 %	10,6 %
Pays voironnais	-1,0 %	9,4 %	9,2 %
Reste de la circonscription	-2,6 %	7,7 %	7,0 %
Grésivaudan	0,5 %	9,2 %	7,7 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-6,4 %	9,2 %	6,1 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,2 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>9,3 %</b>

\* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

## Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA	Cumul CA	Cumul CA
	OCTOBRE 2021 (1)	10 MOIS 2021 (2)	12 MOIS glissants
Alimentation	3,2 %	5,4 %	4,5 %
Équipement de la personne	6,9 %	16,1 %	8,1 %
Équipement du foyer	-7,4 %	21,6 %	17,8 %
Santé, beauté	-3,0 %	17,5 %	13,1 %
Culture, loisirs	0,4 %	12,2 %	9,7 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,2 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>9,3 %</b>
<b>Total France(3)</b>	<b>3,4 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>7,8 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 282 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>

## Une activité commerciale hétérogène en octobre

**STABILITE du CA +0,2%**  
Commerce traditionnel

Le commerce traditionnel affiche une situation stable en région grenobloise en octobre 2021, avec +0,2 % pour les CA par rapport à octobre 2020.

Mais les situations sectorielles et territoriales sont très contrastées. Au plan national, la situation est mieux orientée avec +3,4 % pour les CA sur le même mois (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Plus timide qu'en France, la reprise observée en région grenobloise est moins homogène, même si les grandes tendances sont comparables. L'équipement de la personne a bénéficié d'une bonne reprise, tandis que l'équipement de la maison connaît un mois médiocre, après les ventes exceptionnelles de 2020. Le secteur « santé-beauté », bien qu'en redémarrage depuis le début de l'année, demeure en dessous de son activité de 2019. Pour « culture-loisirs », les articles de sport progressent tandis que les jeux jouets, cadeaux et librairies sont en retrait. Enfin, le secteur alimentaire de proximité est toujours en hausse, mais de façon plus « raisonnable » qu'en 2020, les supérettes ayant vu les clients délaissier leurs commerces au profit de la grande distribution.

**HAUSSE du CA pour 58%**  
des commerçants interrogés

Globalement, 58 % des commerçants interrogés en octobre 2021 ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à octobre 2020. ...

Par zone géographique, on retient une activité plus soutenue dans les centres-villes et la métropole, là où l'équipement de la personne est davantage présent. A contrario, les autres zones géographiques sont en baisse car elles avaient beaucoup travaillé fin octobre 2020, juste avant le reconfinement.

Les centres commerciaux restent en retrait en termes de fréquentation.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 2,6 % à fin octobre 2021 par rapport aux 12 mois précédents, résultant d'une hausse des prix de l'énergie des services et du tabac.

### Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

<b>Territoire CCI</b>	<b>+12,4 %</b>	en cumul sur 10 mois
	<b>+9,3 %</b>	sur 12 mois
<b>France</b>	<b>+11,4 %</b>	en cumul sur 10 mois
	<b>+7,8 %</b>	sur 12 mois

Sources CCI Grenoble et Banque de France

Ces évolutions, bien que positives par rapport à 2020, ne sauraient masquer les impacts durables de la crise sanitaire sur le commerce. Selon Procos, la question des coûts d'exploitation (loyers, charges), à l'heure d'internet et des baisses de fréquentation, est cruciale, de même que celle des approvisionnements et du pouvoir d'achat en période d'inflation.

Contact méthodologie  
[observatoire.eco@grenoble.cci.fr](mailto:observatoire.eco@grenoble.cci.fr)

En partenariat avec



# Info Partenaires

La marketplace  
n°1 pour les  
commerçants  
de la région !



En bas  
de ma rue

## Soyez visibles pendant les soldes !

En bas de ma rue revient

dans une toute **NOUVELLE VERSION !**

Ouvrez votre boutique **en quelques clics** sur :

[www.enbasdemarue.fr](http://www.enbasdemarue.fr)

Lancement de la nouvelle plateforme [www.enbasdemarue.fr](http://www.enbasdemarue.fr) le site de e-commerce de proximité déployé à l'échelle d'Auvergne-Rhône-Alpes

Ouverte à tous les commerçants qui souhaitent vendre leurs produits en ligne, la nouvelle plateforme dédiée au commerce de proximité se modernise : meilleur référencement, nouvelles fonctionnalités, ergonomie optimisée, possibilités de livraison étendues, géolocalisation des commerces...

Lancée fin décembre 2021, cette marketplace contribue à accompagner les commerçants vers le digital, à les rendre plus présents sur internet à moindre coût, tout en restant proches de leurs clients.



Ouvrez votre boutique  
en quelques clics sur  
[www.enbasdemarue.fr](http://www.enbasdemarue.fr)

**29€** HT/mois  
Moins d'un ☕/jour

Aucune  
commission  
sur vos ventes !



**Augmentez votre visibilité web  
avec une plateforme clé en main**

Votre boutique et vos produits visibles 24h/24 - 7j/7



**Touchez une nouvelle clientèle**

Clic & Collect et livraison partout en France via  
Colissimo, Chronopost et Mondial Relay



**Vendez en ligne en toute sécurité**

Paiement 100% sécurisé  
Virement sous 48h



**Bénéficiez d'un accompagnement  
sur mesure**

Animatrice à votre écoute toute la semaine  
Formations, astuces hebdomadaires, outils d'analyse...

**N'attendez plus, rejoignez la communauté**

[www.enbasdemarue.fr](http://www.enbasdemarue.fr)



En bas  
de ma rue

[contact@enbasdemarue.fr](mailto:contact@enbasdemarue.fr)

avec notre partenaire



**Groupama**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE