

Grenoble, le 5 avril 2022

Reconduction du partenariat entre la CCI de Grenoble et Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne souhaite continuer à s'impliquer dans les actions menées conjointement avec la CCI de Grenoble en 2022.

Depuis de nombreuses années, Groupama Rhône-Alpes Auvergne et la CCI de Grenoble ont tissé des liens de partenariat et de collaboration au service des entreprises.

Ainsi, la Nuit de l'économie organisée par le magazine Présences qui réunit plus de 1000 décideurs chaque année est soutenue par Groupama, de même que le réseau professionnel Ecobiz dont les 5 clubs thématiques organisent une centaine de rencontres par an. Groupama est également présent aux côtés de la CCI pour accompagner les commerces dans leur transition numérique avec la marketplace Enbasdemarue.fr et assurer la protection de leur point de vente avec le dispositif Alerte commerce.

C'est dans ce contexte de collaboration et de partage que les deux Parties ont décidé de conclure une nouvelle convention de partenariat.







De gauche à droite : Alain Thivillier, Directeur général délégué de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Patrick Laot, Président délégué de la caisse régional, Frédéric Bret, Président de la Fédération Départementale des caisses locales Groupama de l'Isère et Pierre Streiff, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble.

A propos de la CCI de Grenoble

43 000 ressortissants, 50 élus, 243 collaborateurs.

La CCI de Grenoble répond au quotidien à 4 enjeux prioritaires :

- 1. Apporter une réponse à toutes les entreprises (tous secteurs et toutes tailles).
- 2. Accompagner les PME en développement et les start-ups.
- 3. Renforcer l'attractivité du territoire du Sud de l'Isère.
- 4. Former les collaborateurs aux défis et aux compétences de demain.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne

est une caisse régionale d'assurances mutuelles agricoles qui compte environ 608 000 clients en Rhône-Alpes Auvergne répartis dans 310 agences situées dans 12 départements.

Assureur majeur de sa région, Groupama participe activement au développement économique de son territoire et affiche une réelle ambition de renforcer sa présence auprès des entreprises du département de la région grenobloise, en les accompagnant grâce à des offres et services compétitifs.





