



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Présentation du réseau des CCI



CCI GRENOBLE

Sommaire



- Le réseau des CCI
- La CCI Auvergne Rhône-Alpes
- Le territoire CCI de Grenoble
- La CCI métropolitaine de Grenoble

LE RÉSEAU DES CCI





RÉSEAU DES CCI

122
établissements publics
de niveau national, régional et de proximité

 CCI FRANCE

13

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

de Région
(métropole)

84

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Territoriales
(hors DROM)

10

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

locales

6

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

départementales
d'Ile-de-France

5

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

de Région
(DROM)

6

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

des COM
et de Nouvelle- Calédonie



À l'étranger

une communauté d'affaires constituée par
126 CCI françaises dans **95 pays**



4 362

chefs d'entreprise élus
(membres des CCI)



17 000

collaborateurs

Rôle des CCI

- ▶ A la fois **force de proposition, de réalisation et de formation,**
- ▶ **au service de l'entreprise, du territoire et de l'individu**

Financement des CCI

Le financement des Chambres de commerce et d'industrie est assuré par :

- ▶ la Taxe pour frais de chambres de commerce et d'industrie (**TCCI**)
composée de la Taxe additionnelle à la cotisation foncière des entreprises (**TACFE**)
et de la Taxe additionnelle à la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (**TACVAE**)
- ▶ les recettes provenant de leurs activités propres de formation ou de conseil
- ▶ Les recettes provenant de la gestion d'équipements comme les ports et les aéroports
- ▶ et de toutes les autres ressources prévues à l'article L710-1 du code de commerce.

Loi « PACTE » (mai 2019)

▶▶ Transformation et modernisation du réseau des CCI

Principales dispositions :

- ▶ Sécurisation juridique de l'action des CCI sur le champ concurrentiel, permettant une diversification des ressources pour faire face à la baisse de ressource fiscale (+ digitalisation des prestations des CCI).
- ▶ Généralisation du recrutement des collaborateurs des CCI en droit privé.
- ▶ Renforcement du « Faire réseau », par le biais notamment d'une tête de réseau CCI France dotée de nouvelles missions
- ▶ Plus grande coordination avec les autres acteurs de l'accompagnement des entreprises (CCI et CMA)

COP (Contrat d'objectifs et de performance)

▶▶ Cadre de référence de l'action des CCI

Engagements sur :

- ▶ 5 missions prioritaires « de service public ou d'intérêt général » :
 - Entreprenariat
 - Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs transitions
 - Accompagnement des entreprises dans leur développement international
 - Relais des propositions des acteurs économiques auprès des pouvoirs publics
 - Accompagnement des Territoires dans leur développement

- ▶ Évaluation de la performance des actions menées

Déclinaison au niveau régional avec la
Convention d'Objectifs et de Moyens (COM)



 CCI
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA CCI AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

07/10/2022

 CCI GRENOBLE

CCI AUVERGNE-RHONE-ALPES

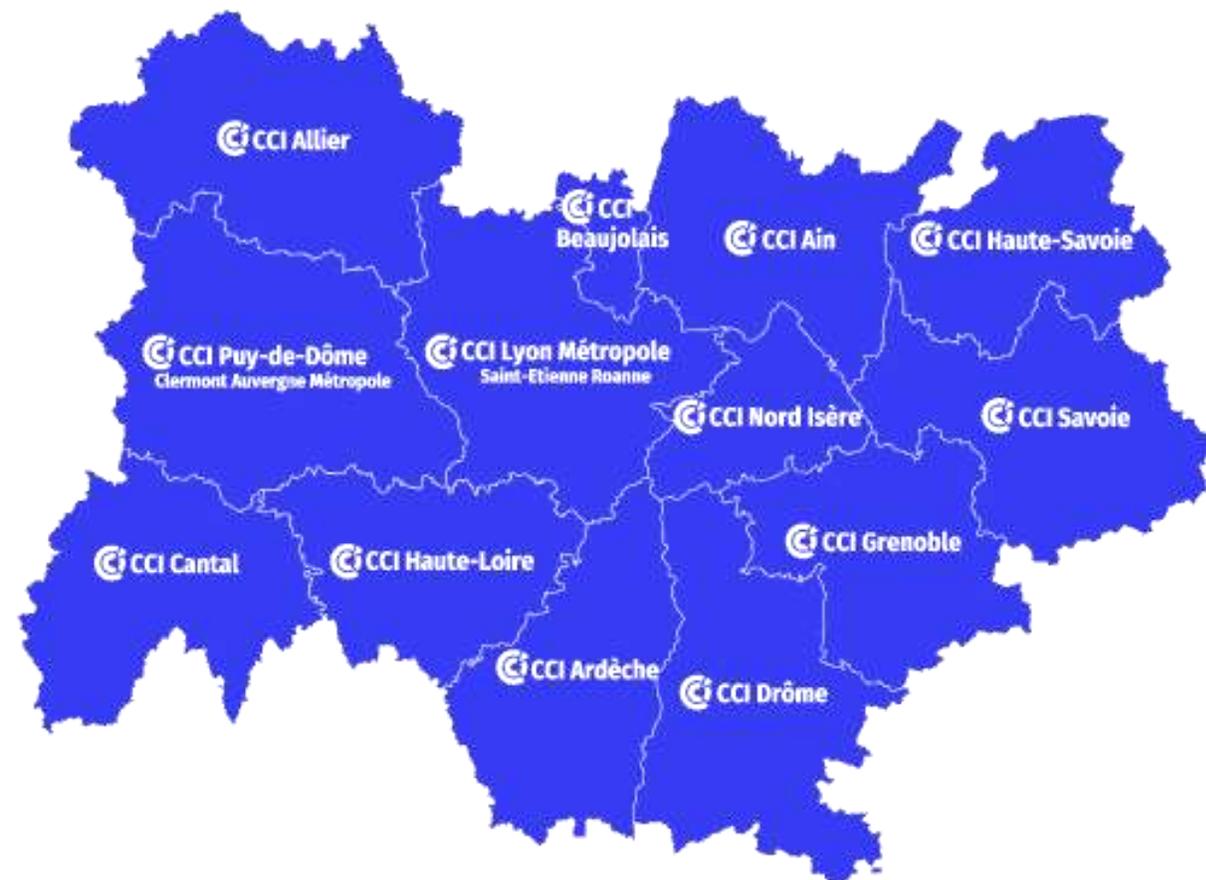


1 CCI de région

500 élus et **1400** collaborateurs en Auvergne-Rhône-Alpes

13 CCI territoriales

... mobilisés pour **accompagner** et **représenter** les **400 000** entreprises de l'industrie, du commerce et des services



Rôle de la CCI de Région :

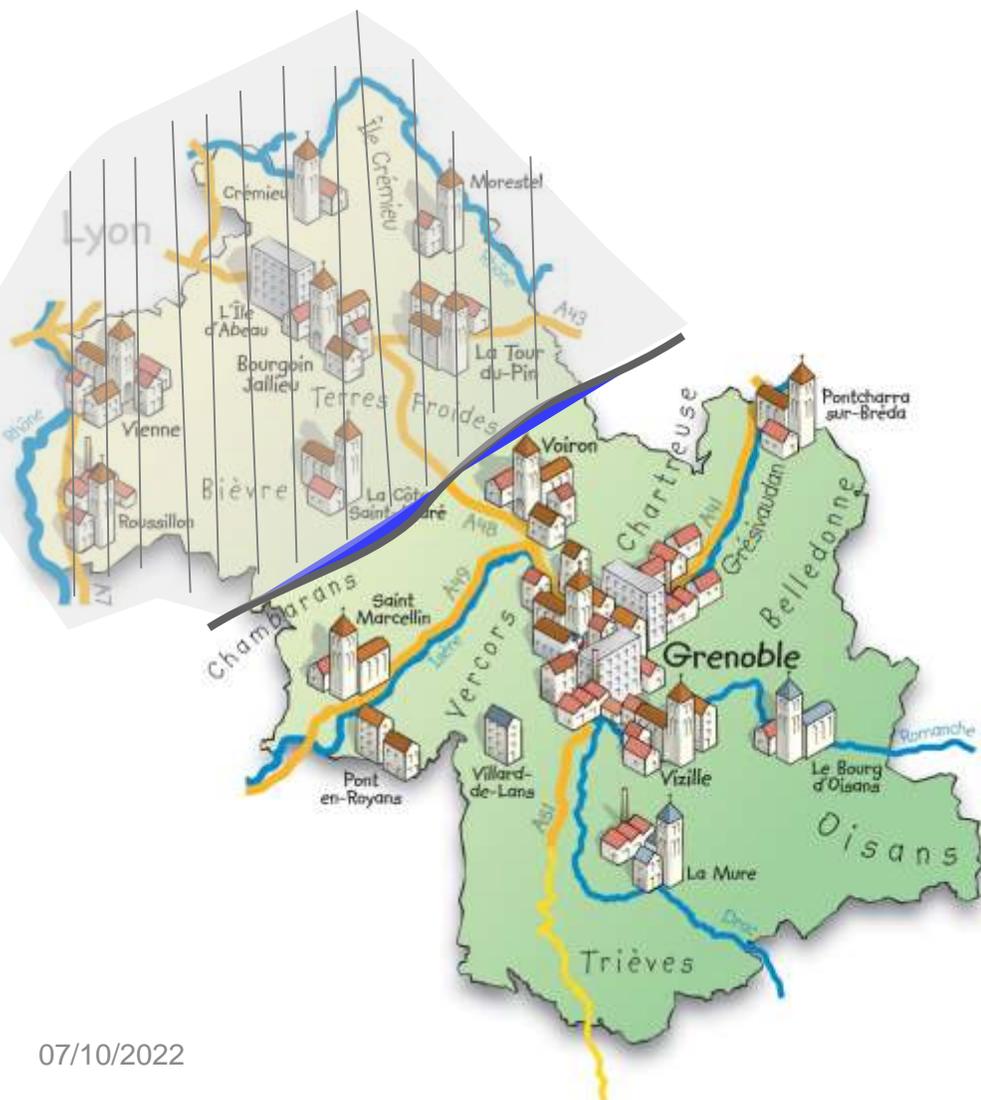
- ▶ Soutient et encadre les activités des CCI territoriales
- ▶ Est l'employeur des collaborateurs au sein d'AURA
- ▶ Est l'interlocuteur du président du Conseil régional
- ▶ Participe à l'élaboration du schéma régional d'aménagement et de développement durable du territoire (SRADT)

LE TERRITOIRE CCI DE GRENOBLE



Territoire CCI Grenoble

Carte d'identité



760 000
habitants



43 350
entreprises
Inscrites au RCS



30 Md€
PIB du territoire
(70% du PIB de l'Isère)



330 000
emplois totaux



dont
240 000
salariés

Territoire CCI Grenoble

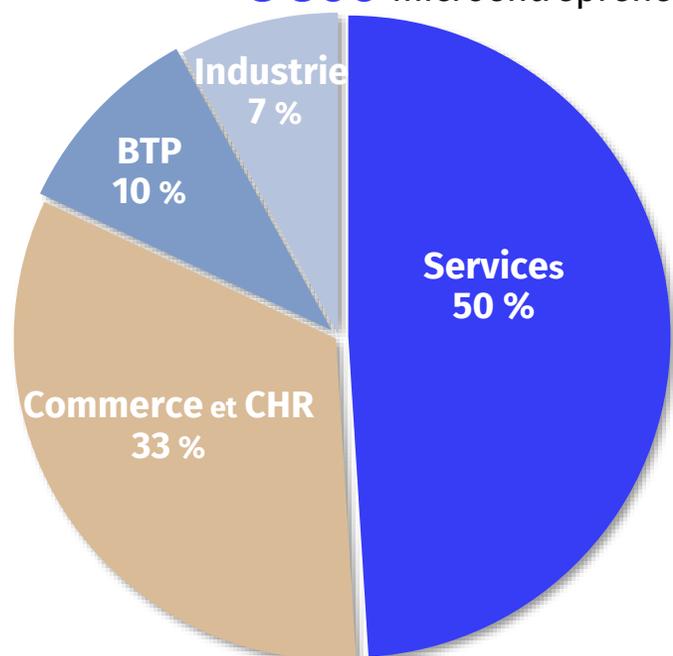
Les atouts du territoire

Un tissu économique diversifié



43 350

établissements dont
8 300 microentrepreneurs



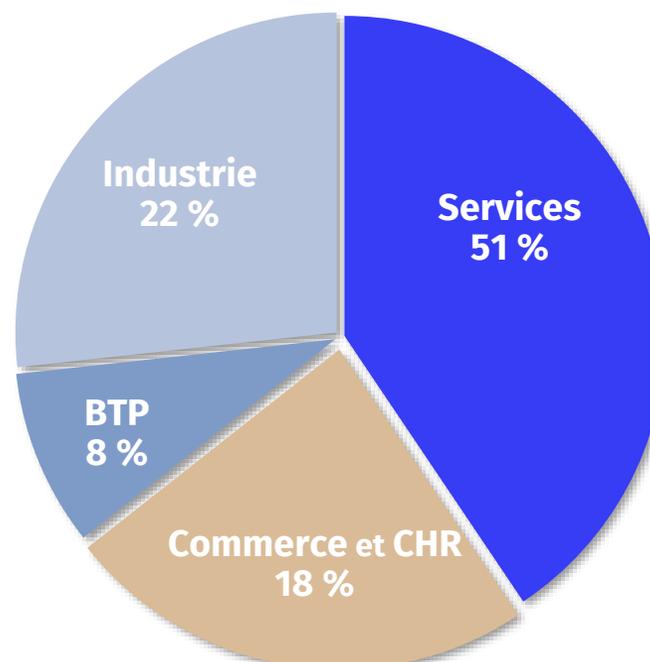
Nombre entreprises

Source : Fichier des CCI, entreprises inscrites au RCS - actifs au 31/06/2022



235 800

salariés



Nombre salariés

Source : Urssaf au 31/12/2021 (dernier connu)

Des filières industrielles

dans les secteurs de pointe (micro-nanotechnologies, deeptech, medtech, numérique, industrie du futur, transition énergétique...)

Des services aux entreprises

performants et nombreux (R&D, SSII, logiciels, ...)

Un secteur du commerce

en pleine mutation, qui doit faire face aux changements de comportements des consommateurs et au développement du digital



Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire



Une population
jeune et qualifiée



Grenoble, **Capitale verte européenne 2022**

Métropole à taille humaine,
positionnée sur les grandes thématiques d'avenir :

- * transition énergétique
- * environnement, ZFE
- * transition digitale



Un **territoire touristique**

Grenoble dans
« Week-ends en ville » - Guide Michelin
parmi 52 villes moyennes françaises



Une économie touristique
forte*

**Tourisme montagne,
sports et loisirs**

7 à 10%
du PIB de l'Isère

25 000
Emplois directs

1,3 Md€

CA généré pour
les entreprises de tourisme

1 Md€
**Consommation
Touristique**

* Données 2020 post pandémie Covid



Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire

Un tourisme riche et varié

25 Stations de sport d'hiver

4 Massifs de montagne
Chartreuse, Oisans, Belledonne, Vercors

Des activités diversifiées
ski, randonnées, nature, outdoor,
thermalisme, gastronomie, culture

Des événements d'envergure
Tomorrowland, Tour de France, trails...

Un tourisme d'affaires et de congrès

3 Centres de congrès
dont celui du World Trade Center



Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire



60 000

étudiants
en **enseignement supérieur**



**Un pôle d'enseignement supérieur-recherche
de premier plan**

Excellence académique (Groupe INP et GEM)
Importants centres publics (CEA, Leti, CNRS, ESRF...) et privés de recherche
Pôles de compétitivité : Minalogic, Tenerrdis...



**Des liens étroits entre
la recherche, l'enseignement et les industriels**

caractérisant le territoire grenoblois
et conduisant à en faire une terre d'innovation



Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire

Un territoire innovant



Grenoble dans le
TOP 50 des villes propices à l'innovation
(enquête Finom 2021)



610 start-up créées depuis 2000
avec 2 milliards d'euros
de levées de fonds en 20 ans



IN THE ALPS

Métropole labellisée
French Tech



A la pointe des innovations

MIAI Grenoble Alpes : Institut multi-disciplinaire d'intelligence artificielle français



ESRF : mise en service du Synchrotron 4^e génération, unique au monde, fin août 2020



Une **capacité de mobilisation collective**
des acteurs publics et des entreprises

Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire



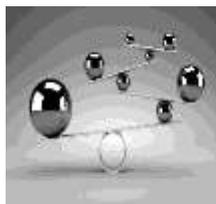
Un tissu économique fertile

composé de grands groupes
d'un réseau dense de PME-PMI et de start-up
(610 start-up créées depuis 2000
avec 2 milliards d'€ de levées de fonds
en 20 ans)



Des fondamentaux solides et des projets d'implantations d'entreprises industrielles

Développement de la filière hydrogène
Projets d'usine (Aledia, HRS...)
Projets d'extension de start-up primées au CES
de Las Vegas 2022 :
- BeFc (pile biodégradable sur papier)
- ou Graphéal



Des secteurs porteurs

- énergie (smart grids)
- santé (Medtech)
- numérique / électronique
- chimie / environnement
- sport & montagne



1 Aéroport 
à St Etienne de St-Geoirs



1 Aérodrome 
au Versoud

Territoire CCI Grenoble

Les atouts du territoire

- **Présence de grands groupes**

STMicroelectronics
Schneider Electric
Lynred
Soitec
Caterpillar
BD

10%
de l'emploi privé
en région grenobloise

- **Des ETI performantes**

ARaymond
Poma
Skis Rossignol...

- **Un réseau dense de PME-PMI**
Des implantations phares et **des pôles d'excellence**

- **Une dynamique entrepreneuriale**
avec plus de **6 200** créations d'entreprises
en région grenobloise en 2021 (dont 2 500 micro entrepreneurs)
soit une hausse de 40 % par rapport à 2020

Des entreprises leaders et des implantations phares





LA CCI MÉTROPOLITAINE DE GRENOBLE



CCI DE GRENOBLE

Chiffres clés



243
collaborateurs
et **129**
mis à disposition
de GEM



entreprises
Ressortissantes
+ de **43 000**



Élus
50



Budget
35 M€



Patrimoine
483 000 m²
de terrain
78 741 m²
d'immobilier

2 Établissements gérés

Centre de Congrès
Aérodrome de Grenoble Le Versoud

1 Groupe Formation

CCI Formation
Le Campus de l'Alternance (IMT)

1 Filiale

Grenoble École de Management

CCI DE GRENOBLE

Le Bureau



PRÉSIDENT

Élu CCIR

Pierre STREIFF



VICE-PRÉSIDENT

Pascal ANDRE

PRÉSIDENT COMMISSION
COMMERCE



VICE-PRÉSIDENTE

Christine REY

PRÉSIDENTE COMMISSION
SERVICES



TRÉSORIER

Paul DAVID



TRÉSORIÈRE ADJOINTE

Élue CCIR

Séverine WERQUIN-MATTON



SECRÉTAIRE

Élu CCIR

Olivier EHRSAM

PRÉSIDENT COMMISSION
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



SECRÉTAIRE

Angélique JSAN

PRÉSIDENTE COMMISSION
FORMATION



MEMBRE

Benoît CHARPENTIER

PRÉSIDENT COMMISSION
DÉVELOPPEMENT DURABLE



MEMBRE

Bruno CROSNIER LECONTE

PRÉSIDENT COMMISSION
ÉCONOMIE TOURISTIQUE



MEMBRE

Éric MARCIANO

PRÉSIDENT COMMISSION
INDUSTRIE

CCI DE GRENOBLE

Organisation des services





CCI DE GRENOBLE

Les missions

4 missions principales

1. **Représentation des entreprises**
(rôle des élus)
2. **Formation**
3. **Accompagnement des entreprises**
dans leur transformation
4. **Accompagnement des territoires**
dans leur développement

3 cibles

Entreprises

Territoires

Individus

Communes
Communautés de communes
Département
Région
Etat...

En termes de formation :

- salariés
- personnes en reconversion
- jeunes
- demandeurs d'emploi...

1 offre de services

- **Digitale**, lisible et payante
- **Evolutive** pour répondre aux besoins
- **Complémentaire** à celle des autres acteurs du territoire
- **Construite en interne** ou en faisant appel à des prestataires privés

Représentation des entreprises

Les axes de mandatures

1

Agir en proximité au service des entreprises et des territoires

Missions

- **Soutenir et accompagner les entreprises** du commerce, de l'industrie, des services, et plus particulièrement les TPE, dans leur développement
- **Accompagner le développement des territoires** et participer au maintien de leur dynamisme, y compris dans les territoires péri-urbains et ruraux
- **Agir pour la revitalisation des commerces de centre-ville**

2

Porter la voix des entreprises

Missions

- **Représenter les entreprises et les acteurs économiques auprès des pouvoirs publics.** Acteur majeur du territoire, la CCI assure la représentation de plus de 40 000 entreprises en Sud Isère. En tant qu'établissement public, la loi lui confère toute légitimité pour relayer l'expression des acteurs économiques.
- **Structurer l'expression des besoins et intérêts des entreprises** dans les décisions qui les concernent (ex. : mobilité, aménagement du territoire, urbanisme, infrastructures...)

3

Structurer et développer des filières stratégiques

Missions

- **Identifier et structurer les filières** porteuses d'avenir, d'activités, d'emploi, d'attractivité pour le territoire (ex. : hydrogène, batteries électriques...)
- **Mieux utiliser et orienter vers l'entreprise** les atouts considérables dont dispose le territoire (CEA, universités, pôles de compétitivité...)

Représentation des entreprises

Les axes de mandatures

4

Renforcer l'attractivité du territoire par une stratégie de marketing territorial offensive

Missions

- Donner au territoire toute l'attractivité qu'il mérite par une stratégie de marketing territorial partagée
- Attirer de nouvelles entreprises, renouveler le tissu économique, développer des emplois porteurs d'avenir
- Recruter les talents dont les entreprises ont et auront besoin
- Attirer des étudiants de tous les horizons dans les grandes écoles

5

Développer l'employabilité des jeunes et des formations pour les entreprises

Missions

- Proposer une offre de formation en adéquation avec les besoins des entreprises et faciliter les reconversions par de nouveaux cursus dédiés, préparant directement aux emplois vacants
- Contribuer au développement de l'apprentissage et à l'orientation aux métiers d'avenir

6

Apporter un service sur mesure dans les transitions écologique et numérique

Missions

- Mettre en place une veille prospective pour permettre aux entreprises de conserver une longueur d'avance sur les grandes transformations et les orienter vers les dispositifs existants (plan de relance, Ademe, etc.)
- Initier des offres pratiques et concrètes, pour amorcer des démarches « pas à pas » et accompagner les TPE dans cette mutation (commerce en ligne, achats responsables, diagnostics énergétiques, etc.)

CCI DE GRENOBLE

Formation

GRUPE FORMATION CCI GRENOBLE



Une volonté de regrouper toute l'activité formation **pour répondre aux besoins des compétences et de l'emploi du territoire**

- ▶ par la formation continue
- ▶ par la formation de demandeurs d'emploi et de reconversion
- ▶ par l'apprentissage

2^e formateur après l'Education Nationale

 **3 000**
entités clientes
par an

5 500 stagiaires **2 500** apprenants
formés chaque année

 **19** Md€ environ
budget global de la formation
réparti 80/20 entre apprentissage
et formation continue

 **2 à 3 %**
croissance régulière
(effectifs et produits)
malgré la situation de crise sanitaire

 **200**
collaborateurs
dont
 **100**
enseignants

 **200**
partenaires formateurs
référéncés



Accompagnement des entreprises

Dans leur transformation

Déploiement d'une nouvelle offre de services

En lien avec les offres de CCI France (Soluccio) et de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes

- Pour **accompagner le développement de l'entreprise** (transformation numérique, transition écologique...)
- Une **offre plus digitale, lisible, payante, évolutive et en complémentarité** avec celles des autres acteurs du territoire
- **Construite en interne** ou en faisant appel à des prestataires privés

Une attention particulière : la transformation digitale

- Accompagnement de plus de 300 entreprises chaque année
- Digitalisation d'ateliers proposés par l'Espace Entreprendre, Ecobiz et Grex, et digitalisation de modules de formation
- Création d'un groupe de travail Ecobiz Marketing Digital

CCI DE GRENOBLE

Accompagnement des entreprises



Animation



1^{er} magazine d'information économique
de la région grenobloise
6 n° / an
30 000 exemplaires
100 000 lecteurs



Réseau de 8 000 membres
6 Clubs thématiques,
ateliers, groupes de travail, événements...



Développement de l'événementiel

Événements nationaux et internationaux
accueillis au Centre de congrès du WTC.

Événements récurrents à forte visibilité organisés par la CCI de Grenoble :

- La Nuit de l'Économie
- Le Forum Osez l'Entreprise
- Le Forum Ecobiz
- Le Forum des Hébergeurs
- Les Innotrophées



Création de Pro'loG au WTC

Un espace haut de gamme dédié
aux décideurs économiques, politiques
et scientifiques pour leurs réunions
et rendez-vous d'affaires



Accompagnement des territoires

Dans leur développement

Visibilité et promotion

- Cahier Territoire dans **Présences**
- **Club Euro Alpin** : réseau « montagne »
- Formations dédiées

Mobilisation autour de thèmes d'actualité

- Mobilités : ferroviaire, A480, ZFE...
- Mobilités douces : transport par câble, VAE, ascenseurs valléens

Création d'une offre de services dédiée

- Renforcer l'attractivité
- Accompagner les entrepreneurs
- Accueillir les porteurs de projet
- Connecter les acteurs économiques et développer les filières
- Soutenir le commerce de proximité et dynamiser le centre-ville ou le centre-bourg
- Accélérer la transformation numérique et la transition écologique des entreprises sur le territoire
- Répondre aux enjeux en termes de compétences

En 2021

- 50** zones de lieux d'achats étudiées dans le cadre de l'enquête "Comportement d'achat"
- 5** observatoires du commerce par an
- 160** avis d'urbanisme rendus
- 129** études réalisées

CCI DE GRENOBLE

Mobilisation



Dans le cadre du Plan de relance articulé autour de :

- ▶ La transition écologique
- ▶ La compétitivité des entreprises
- ▶ La cohésion sociale et territoriale



Dans le cadre du Plan France 2030 :

« Mieux comprendre, mieux vivre, mieux produire en France à l'horizon 2030 »

- ▶ Accompagnement des entreprises pour une **décarbonation des modes de production** (énergie, industries, transports)

Les sites web de la CCI Grenoble

www.grenoble.cci.fr

Le site portail des décideurs de la région grenobloise

www.grenoble-ecobiz.biz

Ecobiz, le 1^{er} réseau des entreprises de l'Isère

www.grex.fr

Toute l'actualité internationale

www.congres-wtcgrenoble.com

Centre de congrès du WTC Grenoble

www.ccifformation-grenoble.fr

La formation continue

www.campusalternance-grenoble.fr

IMT, IST, IFMT, ISCO : les écoles de la CCI de Grenoble

www.grenoble-em.com

Toutes les formations au management technologique

www.presences-grenoble.fr

Le magazine économique de la région grenobloise



