BILAN D'ACTIVITE

CCI GRENOBLE

Année 2022

Février 2023

5-7 place Robert Schuman
CS 90297
38016 Grenoble cedex 1

www.grenoble.cci.fr

T. 04 76 28 28 28

SOMMAIRE

Pages

DIRECTION INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE 3

DIRECTION COMMUNICATION ET MARKETING..... 14

DIRECTION DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE 28

DIRECTION COMMERCIALE..... 37

GROUPE FORMATION 46

DIRECTION PATRIMOINE ET FINANCES 54

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES 61

CCI GRENOBLE

Direction

Institutionnel et Territoire

Bilan activité

2022

Direction

INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE

INSTITUTIONNEL

TERRITOIRE

Activité

2022

INSTITUTIONNEL

Assemblées générales et commissions

Réunions 2022

Réunions	Nombre
CCI Grenoble	
Assemblée Générale	6
Bureaux	15
Commissions	19
Séminaire Membres de l'AG	2
Formation Membres du Bureau	2
Autres réunions	12
Total	**56**

Détail des réunions :

Type de réunion	Lieu	Nbre réunions
Assemblée générale CCI Grenoble	*CCI Grenoble* *Campus de l'Alternance*	**6**
Bureaux	*CCI Grenoble - Aérodrome Le Versoud* *Campus de l'Alternance*	**15**
Commission des Finances	*CCI Grenoble*	**2**
Séminaire Membres de l'AG	*CCI Grenoble*	**2**
Formation Membres du Bureau	*CCI Grenoble*	**2**
Commission des Marchés	*CCI Grenoble*	**4**
Commission Commerce	*CCI Grenoble* *Saint-Martin-d'Hères - Neyrpic*	**2**
Commission conjointe Aménagement du Territoire et Economie Touristique	*Aérodrome Le Versoud*	**1**
Commission Economie Touristique	*CCI Grenoble*	**1**
Commission Formation	*CCI Grenoble – Campus de l'Alternance - IUT 1*	**3**
Commission conjointe Développement Durable et Industrie	*CCI Grenoble – HRS*	**2**
Commission Services	*CCI Grenoble*	**1**
Commission Aménagement du Territoire	*A480*	**1**
Commission conjointe Commerce et Services	*GEM Labs*	**1**
Commission conjointe Industrie et Services	*MedYtec*	**1**
Comité de pilotage Observatoire CA du Commerce	*CCI Grenoble*	**4**
Comité d'orientation commerce	*CCI Grenoble*	**1**
Conseil de perfectionnement de l'IMT	*Campus de l'Alternance*	**2**
Assemblée Générale EESC	*GEM*	**2**
Conseil d'Administration EESC GEM	*GEM*	**3**
Total		**56**

Les travaux de l'Assemblée de CCI Grenoble en 2022

Vendredi 7 janvier
- Installation institutionnelle / suite
- Désignation des Membres associés
- Désignation des Conseillers techniques

Vendredi 4 mars
- Présentation du dispositif CRPE (Comité Région pour l'Emploi) animée conjointement par la Région Auvergne Rhône-Alpes et Pôle-Emploi pour répondre aux difficultés de recrutement des entreprises, par M. Jean-Pierre GIRARD, Elu régional et M. Edwin DARMOCHOD, Directeur territorial délégué Pôle Emploi Sud Isère

Vendredi 20 mai
- Présentation du décret Eco-énergie Tertiaire par Mme Laetitia BERTIN, chargée de missions efficacité énergétique du bâtiment à GAM

Vendredi 1er juillet
- Présentation de l'activité du Tribunal de Commerce : intervention de Mme Valérie DENU, Présidente
- Présentation de l'Association 60 000 rebonds : Intervention de M. Laurent LEBRUN et M. Pierre BLANC, Ambassadeurs

Vendredi 16 septembre
- Présentation de l'activité de la Banque de France : intervention de M. Olivier DANES, Directeur départemental de l'Isère
- Présentation de la conjoncture : point sur la situation économique

Vendredi 25 novembre
- Séance Présentation des travaux de la CEC (Convention des entreprises pour le climat) : Intervention de M. Raphaël ZACCARDI

Les travaux des Commissions en 2022

Commission Commerce - 23 Membres

2 réunions :

* Lundi 7 février **:**
- Installation de la Commission
- Présentation de la feuille de route
- Point sur la ZFE métropolitaine

* Lundi 26 septembre **:**
- Visite du chantier Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères

4 réunions du Comité de pilotage de l'Observatoire des Chiffres d'affaires du commerce
1 Comité d'orientation commerce

Commission conjointe Aménagement du Territoire et Economie Touristique 26 Membres

1 réunion :

* Mardi 25 octobre :
- Présentation et visite du site de l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
- Point d'étape sur l'avancement des projets

- **Commission Economie Touristique - 12 Membres**

1 réunion :

* Mardi 15 mars :
  - Installation de la Commission
  - Présentation de la feuille de route
  - Présentation de Grenoble Capitale Verte Européenne 2022
  - Présentation du Salon Mountain Planet 2022

- **Commission Formation - 16 Membres**

3 réunions

* Vendredi 1er avril :
  - Installation de la Commission
  - Présentation de la feuille de route
  - Présentation de la Formation en France, du Campus de l'Alternance et de CCI Formation

* Mardi 14 juin :
  - Visite du Campus de l'Alternance

* Mardi 4 octobre :
  - Visite des plateformes de l'IUT1 et présentation de l'UGA

- **Commission conjointe Développement Durable et Industrie - 34 Membres**

2 réunions

* Vendredi 11 février :
  - Visite de la Société Hydrogen Refueling Solutions (HRS).
    HRS offre des solutions de stations de ravitaillement en hydrogène pour tous types de véhicules pour les marchés de la mobilité, des activités industrielles, du stockage et de l'énergie
  - Echanges sur la filière hydrogène

* Mercredi 13 juillet :
  - Présentation du Serious Game « Capt'N ODD » : conçu par la Jeune Chambre Economique ce jeu a pour objectif de créer des échanges constructifs autour des enjeux de développement économique et de développement durable.
  - Place au jeu pour vivre pleinement l'expérience et devenir un Cap'taine des Objectifs de Développement Durable

- **Commission Services - 18 Membres**

1 réunion

* Vendredi 11 mars :
  - Installation de la Commission
  - Présentation de la feuille de route
  - Point sur l'Ubérisation

- **Commission Aménagement du Territoire - 18 Membres**

1 réunion

* Mercredi 11 mai :
  - Visite de chantier des travaux de l'A480 et du Rondeau

- **Commission conjointe Commerce et Services - 37 Membres**

  1 réunion

  * Lundi 30 mai :
    - Visite de GEM Labs, campus de GEM dédié à l'innovation par l'expérimentation
    - Focus sur le Foodstore connecté

- **Commission conjointe Industrie et Services - 32 Membres**

  1 réunion

  * Vendredi 21 octobre :
    - Visite du show-room de MedYtec (espace unique dédié à la filière Santé)
    - Rencontre / Pitch de Start-up

- **Commission des Finances -** Composée de **7 Membres**

  2 réunions

  * Jeudi 12 mai :
    - Budget exécuté 2021
    - Information sur les comptes agrégés 2021

  * Mercredi 16 novembre :
    - Projet de budget rectificatif 2022
    - Projet de budget primitif 2023
    - Plan Pluriannuel des investissements

- **Commission des Marchés -** Composée de **6 Membres**

  4 réunions

  * Mercredi 16 mars :
    - Prestations pour la réalisation du magazine d'information économique de la Chambre de Commerce et d'industrie de Grenoble « Présences » - 3 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission

  * Lundi 16 mai :
    - Appel d'offres ouvert pour les campagnes d'appels sortants à vocation marketing
    - 3 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission

  * Jeudi 3 novembre :
    - Appel d'offres ouvert pour les prestations de services relatives à la Nuit de l'Economie - 6 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
    - Procédure adaptée pour les prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour le renouvellement des installations de gestion technique du bâtiment de Grenoble Ecole de Management : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
    - Procédure adaptée pour l'évolution et la maintenance du site internet du magazine « Présences » : examen du rapport d'analyse et avis de la Commission

  * Jeudi 1er décembre :
    - Chauffage climatisation de Grenoble Ecole de Management : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission
    - Procédure adaptée pour l'évolution et la maintenance du site internet du magazine Présences : examen du rapport d'analyse et avis de la Commission

Représentations extérieures

Participation aux évènements, commissions, réunions sur l'ensemble du territoire.

TERRITOIRE

Suivi des Conventions globales CCI de Grenoble

Prospection et mise en œuvre de conventions globales qui définissent les actions à réaliser par la CCI de Grenoble pour le Territoire, en collaboration avec des partenaires publics ou privés.

Les partenariats 2022 :

Information Economique

Observatoire économique

- Capitalisation des données de l'observatoire : extraction et traitement des données (janvier et juillet 2022)
- 2 films de conjoncture (janvier et septembre 2022)
- 2 enquêtes régionales de conjoncture (janvier et juillet 2022)
- 2 enquêtes de conjoncture pour les CCI métropolitaines ACCIM (mai et novembre 2022)
- 1 suivi permanent de la liste des organisations professionnelles en Isère (mise à jour sur le site de la CCI et VITAE)
- 1 plaquette « Chiffres clés de l'Isère édition 2022 »
- 9 analyses « Observatoire des CA du commerce de proximité » pour Présences
- 60 demandes externes et internes de statistiques, renseignements et informations économiques
- 1 bilan de la création d'entreprises en 2021 (forum Osez)
- 1 bilan du commerce extérieur de l'Isère en 2021
- 1 extraction de données entreprises et éléments de conjoncture pour le classement Présences décembre 2022
- 6 brèves pour Présences, CCI Buzz
- 1 mise à jour de la présentation de l'économie de la région grenobloise

VITAE : GRC locale et régionale

- Préparation de l'intégration des données de l'enquêtes Entreprises 2022
- Lien avec FCU (fichier consulaire unique) et observation économique régionale

Fichier consulaire unique (FCU) : PIXI

- Mise à jour des informations (+ 300m²), fiabilisation dans le cadre de la création des lieux d'achat pour l'enquête ménages
- Réunions de travail et liens avec CFE, PICTAV, CCIR et CCI France dans le cadre de la mise en place du guichet unique et ses conséquences sur les données des fichiers et de la capitalisation des données.

Observatoire du commerce

- Enquête ménages 2022 : participation au projet (questionnaires, réunions, mise à jour des données)
- Fichier de la grande distribution : Mise à jour de la liste des commerces de plus de 300 m²
- Observatoire des CA du commerce de moins de 300 m² : réalisation de 9 analyses mensuelles de données + 4 comités de pilotage + 9 newsletters commerce adressées à plus de 2000 commerçants et partenaires

Réseau Observation économique CCIR

- Réalisation de l'enquête auprès des entreprises de plus de 50 salariés et positionnées à l'international : questionnaire et enquête. Saisie à venir des infos sur VITAE
- Groupe projet commercialisation de la DATA

Obsy / Métro / convention de partenariat

- 1 Comité de Pilotage Obsy en janvier 2022 + 1 Comité Technique en juillet 2022
- 2 notes de conjoncture en partenariat avec l'observatoire économique partenarial (Obsy)
- GAM : atelier de logistique urbaine durable / diagnostic commerce de la Métropole par M. David Lestoux

Activité institutionnelle CCI

- Participation à des réunions organisées par l'Etat sur différentes thématiques : contrats de revitalisation, comités de résilience

CCI France

- Année de la gastronomie : newsletter, communications, suivi des dossiers déposés, 3 lauréats récompensés
- 1 note de conjoncture pour CCI France
- Emailing entreprises : aides foires et salon, écoconception, guerre en Ukraine, sortie de crise, aides énergie
- Suivi des élections législatives

Enquête ménages

- Suivi de l'enquête sur la consommation des ménages 2022 : participation au pilotage régional, coordination inter-CCI, suivi de l'avancement de l'enquête auprès du prestataire
- Travaux préparatoires à l'enquête : définition du cadre d'enquête (découpage géographique, population, enquête qualitative complémentaire…), construction de la table des lieux d'achats, vérification des premiers résultats
- Actions de communication
- Construction de l'offre « produit » à destination des collectivités locales et prévente dans le cadre des conventions annuelles de partenariat

Chiffres-clés 2022

Information économique	Publications économiques diffusées en interne	200
	Publications économiques diffusées en externe	200
	Documents produits	20
	Informations économiques internes et externe	60

Commerce

Etudes

Etude globale de marché sur le territoire du Grésivaudan – Janvier à avril 2022
Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec la CC Le Grésivaudan et en partenariat avec l'Agence d'Urbanisme de la Région Grenobloise, poursuite de l'étude programmée sur le second semestre 2021 et le premier semestre 2022.

Suite aux étapes de diagnostic, chiffrage des potentiels de développement pour de nouveaux commerces à l'échelle de chaque commune, préconisations de mise en œuvre et pistes d'action sur les communes engagées dans une démarche ORT (Crolles, Pontcharra, Villard-Bonnot)

Focus projet commerciaux sur les communes du Grésivaudan – Mai à décembre 2022
Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec la CC Le Grésivaudan.

Analyse du potentiel de viabilité économique de projets de création de commerce portés par les municipalités et préconisations de mise en œuvre :
- Réhabilitation du bâtiment de la cure du Pinet d'Uriage (commune de Saint-Martin-d'Uriage)
- Réhabilitation de la salle des fêtes de la Buissière
- Consolidation d'une offre commerciale sur la commune de Sainte-Agnès
- Création d'un café sur la commune de Saint-Jean-le-Vieux
- Implantation d'un café-restaurant-épicerie dans le cœur de ville de Froges

Diagnostic commercial sur la commune de Saint-Laurent-du-Pont – Mai à novembre 2022
Analyse du marché local et de la dynamique commerciale, synthèse des forces, faiblesses et enjeux du commerce sur la commune, aide à la décision à travers la construction de scénarios de développement et la co-construction d'un plan d'action avec la municipalité.

Accompagnement des collectivités

Accompagnement à l'émergence et à la structuration d'une démarche collective d'animation commerciale à l'échelle du territoire du Grésivaudan - Octobre à décembre 2022
Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec la CC Le Grésivaudan.

Benchmark sur les initiatives inter Unions commerciales, campagne d'entretiens auprès des responsables des Unions commerciales du territoire (modes d'organisation et de fonctionnement, principales actions, attentes et besoins), mise en lumière des points de convergence et des opportunités de mutualisation, collaboration, développement, proposition d'un plan d'action à la collectivité pour accompagner la démarche collective des commerçants.

Sécurité

Mise à jour du guide pour la prévention des risques dans les commerces en partenariat avec Groupama Rhône Alpes Auvergne

Alerte commerce :
1 831 SMS envoyés en 2022

Divers

Foncière commerciale de Grenoble Alpes Métropole
Suivi de la démarche de mise en place de la foncière et de ses premières actions (4 Comités techniques et 4 Comités de pilotage en 2022).

Expression Personne Publique Associée (PPA)

Avis de la CCI de Grenoble sur les documents d'urbanisme
4 avis PLU
Autres : Avis sur le projet de Plan de Prévention des Risques Inondation du Drac Aval

Tourisme et montagne

Animation des conventions territoriales et nouvelle convention Etat

- **Animation des conventions territoriales** :

- **Département de l'Isère** : animation de la filière VAE et mobilité ; étude d'opportunité et faisabilité pour la création d'un observatoire touristique et économique du vélo et des pratiques cyclables en Isère, intégrant benchmarking Europe et enquêtes auprès des professionnels et opérateurs touristiques

- **Communauté de communes de l'Oisans** :
  - Contributions pour les évènements en Oisans avec la seconde Rencontre économique et territoriale sur l'emploi et la gestion énergétique
  - Valorisation des transmissions d'entreprises
  - soutien à la filière VAE en Oisans

- **Grenoble-Alpes Métropole** :
  Animation du **collectif des Hébergeurs touristiques en Isère**
  Rencontre sur le décret tertiaire et animation de comités de pilotage.

  - Zoom sur le **salon Mountain Planet 2022 à Alpexpo**
    Organisation d'un stand collectif
    5 collectivités territoriales partenaires
    16 entreprises et PME iséroises
    Inauguration et accueil de délégation d'entreprises industrielles
    Animation du stand

- **Animation de la filière Outdoor Sport Montagne** avec ateliers thématiques au Col de Porte, en Oisans, Belledonne et visite de Rossignol Ebike, STMicroelectronics (recrutement) …

- **Nouvelle convention d'animation économique et de contribution au Massif des Alpes** avec l'Etat et le Comité de Massif des Alpes, le réseau des CCI alpines et le Club Euro Alpin :

- Animation du réseau des 9 CCI alpines pour apporter des contributions au groupe développement économique du Comité de Massif des Alpes

- Réalisation de 11 monographies sur l'industrie alpine : poids économique, valorisations des pôles d'excellence, compréhension de l'économie alpine et des secteurs, atouts des territoires alpins.

- Réalisation du premier annuaire des pôles d'excellence et clusters alpins

- Animation de 2 rencontres économiques sur l'attractivité et l'emploi dans le Massif des Alpes, et les solutions de décarbonations

- **Promotion des actions de CCI Grenoble en montagne via les outils de communication** et les réseaux sociaux :
  25 000 contacts abonnés sur les sites de veille.

Aérodrome de Grenoble Le Versoud

AÉRODROME GRENOBLE LE VERSOUD
CCI GRENOBLE

Activité aéronautique

65 134
Mouvements aériens
en 2022

- Légère baisse du trafic général (-4,5 %)
  Les 4 mois de « haute saison » (juin-juillet-août-septembre) ont vu leur trafic chuter d'en moyenne de 20 %, la météo capricieuse de l'été semblant être la raison majeure de cette perte d'activité.
- Les fortes augmentations de trafic des mois d'hiver (janvier, octobre, novembre et décembre) n'auront pas suffi à compenser entièrement la baisse.
- Répartition des catégories d'aéronefs :
  57 % d'avions
  22 % d'ULM
  12 % d'hélicoptères
  Le reste se répartit entre les planeurs et la voltige.

Carburants

970 915 L
Carburants livrés
en 2022

Répartition : **750 330 L** de JET A1
145 612 L d'AVGAS 100LL
74 973 L d'UL91

- Augmentation de 5,5% du volume général des ventes par rapport à 2021, avec une augmentation de 11,6% des délivrances de JET A1, due à l'augmentation du trafic hélico, et malgré une baisse de 32,6% des ventes d'AVGAS 100LL. Celle-ci s'explique par un fort report des usagers vers l'UL91 (+133%), moins cher que l'AVGAS sur la majeure partie de l'année.

Evénements

Accueil C160 Transall Armée de l'Air - Tournée d'adieu - Mars 2022
Visites de l'EPA et des usagers du terrain

Départ du Grésicourant - 12/06/2022
Marathon + semi-marathon
235 coureurs

Journée Portes Ouvertes Aérodrome Grenoble Le Versoud- 17/09/2022
1 700 visiteurs

Forum des Formations et des Métiers de l'Aéronautique - 15/10/2022
1 700 visiteurs

Aéro Dej' - 16/10/2022
En partenariat avec Boutique Aéro
Une vingtaine d'aéronefs accueillis, soit une vingtaine de personnes

Direction

Communication

et

Marketing

Bilan activité

2022

Direction

COMMUNICATION ET MARKETING

COMMUNICATION

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

ÉVÉNEMENTIEL

MARKETING

GESTION DES FICHIERS

Activité

2022

COMMUNICATION

Communication Corporate

Création d'une marque ombrelle : « Le Campus de l'Alternance » pour abriter les 3 écoles : IMT, IST et ISCO.

Le CAMPUS de L'ALTERNANCE

IST CCI GRENOBLE | ISCO CCI GRENOBLE | IMT GRENOBLE CCI GRENOBLE

Création d'une charte graphique web pour les 4 sites du **Campus de l'Alternance.**

Actualisation de la charte graphique Print du Campus de l'Alternance pour assurer une cohérence d'image.

Presse

18 communiqués de presse

Organisation de 6 conférences de presse pour les signatures des partenariats avec Axa, Groupama, Grenoble Alpes Métropole et pour des événements (Cybersécurité en juin, Nuit de l'Orientation et Rencontres Immobilier d'entreprise).

Communication interne

Organisation d'une soirée festive
réunissant l'ensemble des collaborateurs du groupe CCI Grenoble

Communication externe

Newsletters

La Newsletter mensuelle CCI Buzz

La newsletter CCI Buzz recouvre l'ensemble des grands projets de tous les services et établissements du groupe CCI.

11 Newsletters CCI Buzz réalisées en 2022

Envoi à **15 700 contacts**

Taux d'ouverture :	24,64 %
Taux de clics :	1,61 %
Taux de réactivité :	6,59 %

Les sujets les plus lus concernent les offres d'emploi, la réglementation, les aides, la formation…

Les newsletters des établissements du groupe CCI

Elaboration et publication de plusieurs **newsletters mensuelles ou bimensuelles** pour des publics ciblés : Présences, CCI Formation, Grex, Ecobiz, Centre de congrès, Pro'loG,.

Elaboration et publication de **mails :**
- **d'information** pour CCI, Grex, Pro'loG…,
- **de promotion** pour CCI Formation, Espace Entreprendre, Centre de congrès, Pro'loG…
- **d'invitation à des ateliers** pour Ecobiz, Grex, Espace Entreprendre...

273 Newsletters et mailing conçus et envoyés sur l'année 2022

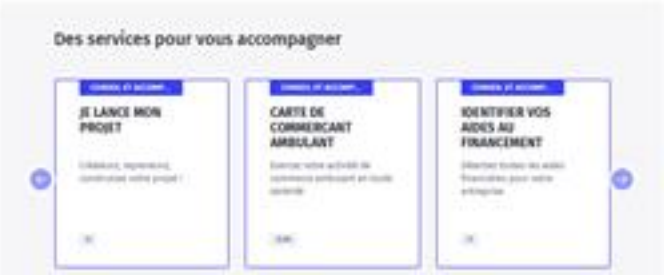
Sites	Nombre d'envois
CCI / Espace Entreprendre	69
Présences	34
CCI Formation	47
IMT / IST / ISCO / IFMT	9
GREX	43
Ecobiz	62
Centre de Congrès	9

- **Actualités du groupe CCI dans Présences**
  Conception du cahier **Actualités CCI dans le magazine Présences** (6 numéros)

- **Soutien aux entreprises : relais des Informations de l'Etat, de la Région, de CCI France**

Accompagnement des entreprises et des commerces

Energie, hausse des prix, crise ukrainienne : soutien et aide aux entreprises information sur les sites web, réseaux sociaux, communication print et web, emailing…



- ## Campagnes de communication

Gestion de toutes les campagnes de communication du groupe CCI Grenoble.

Définition de plans de communication et déploiement :
Recueil des informations, rédaction ou rewriting, mise en page des informations : réalisation de documents
Mise en ligne des informations et promotions sur les sites web et les réseaux sociaux,
Elaboration de plans media (affichage urbain, radio, insertions publicitaires, google display…)
Réalisation de campagnes e-mailing, SMS…

Les principales campagnes 2022

- Enquêtes de consommation des ménages
- JPO du Campus de l'Alternance, campagne institutionnelle annuelle
- JPO de l'Aérodrome du Versoud
- Promotion de Pro'loG,
- Evénements : Innotrophées, Sécurité-Cybersécurité, Forum Ecobiz, Nuit de l'orientation, Nuit de l'Economie…

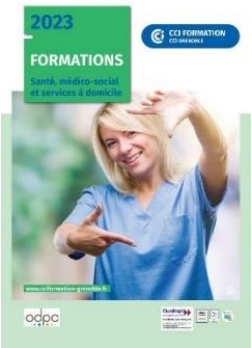
- ## Edition

Réalisation de catalogues, fiches techniques, flyers, affiches, invitations, pour tous les services et établissements du groupe CCI Grenoble

CCI Formation

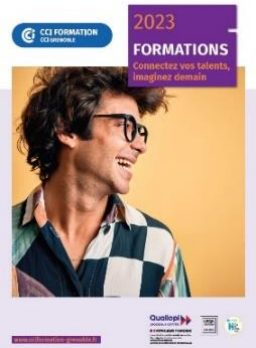
Coordination des équipes afin de réaliser 2 catalogues :

Catalogue Santé



Mis en ligne en juin
Disponible dans les entreprises en juillet
(900 exemplaires)

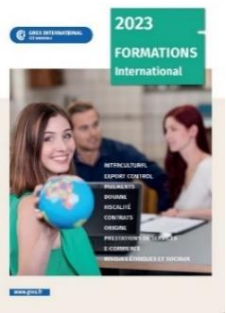
Catalogue général



Mis en ligne en novembre
Disponible en décembre 2022
(3 000 exemplaires).

Grex International

Réalisation d'un catalogue virtuel



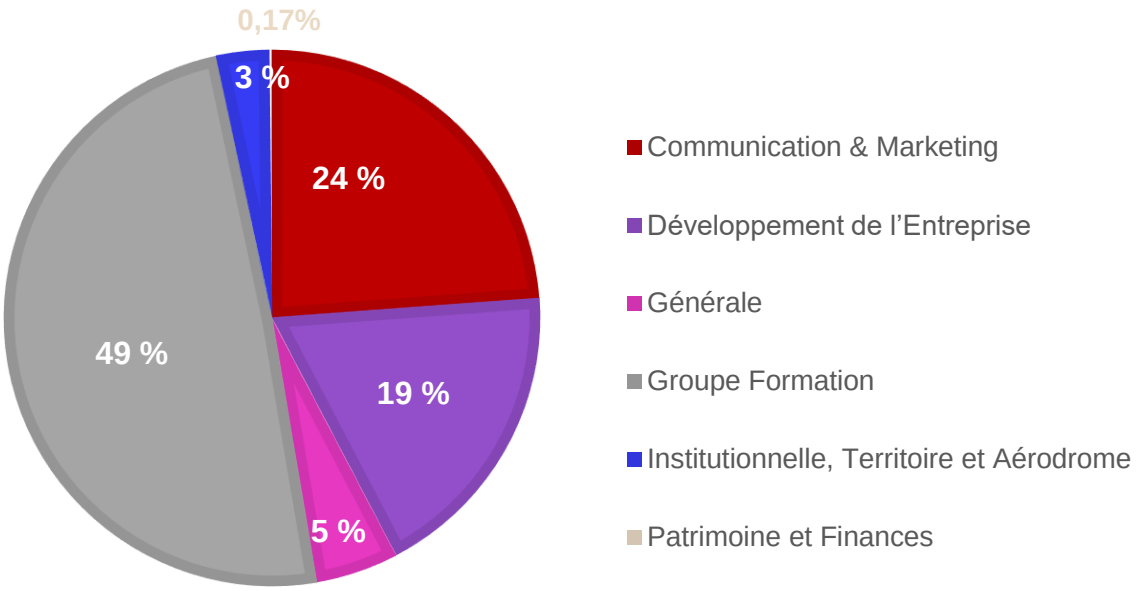
Campus de l'Alternance et les écoles IMT, IST, ISCO
Nouvelles versions de catalogues : présentation succincte de chaque formation et renvoi vers les sites web via un QR code

Chiffres-clés 2022

600
documents réalisés
tous services confondus

29 150
impressions papier

Répartition des documents réalisés par direction



WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Vidéo et communication animée

Réalisation de visuels animés pour la promotion des événements et/ou des actualités sur les réseaux sociaux ou pour la communication interne :

Innotrophées, Nuit de l'orientation, Nuit de l'Economie,

Journées portes ouvertes du Campus de l'Alternance

Web

- Création, mise en ligne et gestion de sites institutionnels et événementiels
- Administration, animation et gestion de contenus (totale ou partielle)
- Gestion technique de tous les sites du groupe CCI

10 sites institutionnels et commerçants :	**7 sites événementiels :**
- CCI de Grenoble / - Grex - Présences - CCI Formation - Campus de l'Alternance - Grenoble Ecobiz - Centre de Congrès du WTC - Aérodrome du Versoud - Pro'LoG - WTC	- Osez l'entreprise - Présences Events - Forum Ecobiz - Innotrophées - Nuit de l'Orientation - Forum des hébergeurs - Rencontres Immobilier d'entreprise

En 2022, la CCI de Grenoble a développé **11 sites Webfactory** (usine à sites créée par CCI France) ; 11 sur 51 sites créés en France ; 11 sur 30 sites créés dans la région CCI AURA.

Fréquentation annuelle pour l'ensemble des sites Web CCI Grenoble en 2022 :

Sites	Nombre de visites	Nombre de pages vues
CCI	125 064	250 006
Présences	39 994	67 460
CCI Formation	70 305	180 844
IMT / IST / ISCO / IFMT	169 550	214 571
GREX	21 084	68 180
Centre de Congrès	2 199	4 808
WTC	6414	11 807
Pro'loG	-	-
Aérodrome du Versoud	2902	5619
Ecobiz	-	-
Osez l'entreprise	2704	7 341

98 653 fiches entreprises consultées
-43,27% par rapport à 2021

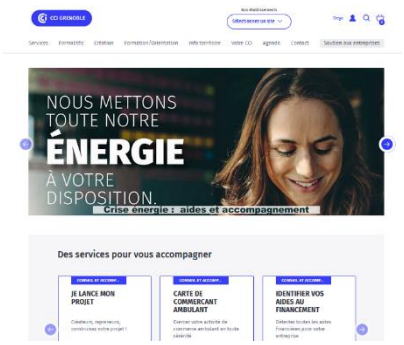
Réseaux sociaux

Création et gestion totale ou partielle des réseaux sociaux associés aux enseignes : LinkedIn, Facebook, YouTube, twitter, Pinterest, Instagram (selon les enseignes).

Création totale ou partielle de contenus des réseaux sociaux et des pages associées sur les sites web (Landingpage).

Web et Réseaux sociaux par enseigne

- **https://www.grenoble.cci.fr/**



4 réseaux sociaux animés pour CCI Grenoble :

- ⇨ Pour tous les événements CCI Grenoble
- ⇨ Pour les actualités du groupe CCI
- ⇨ CCI Buzz
- ⇨ Agenda CCI de Grenoble

Nombre d'abonnés au 31/12/2022 :

Réseaux	Abonnés 2022	Abonnés 2021	Evolution 2021 / 2022
LinkedIn CCI	5 978	5 000	19,56 %
Twitter CCI	4 869	4 574	6,44 %
Youtube CCI	1 160	973	19,21 %
Facebook CCI	1 675	1 557	7,57 %

- **https://www.grex.fr/**

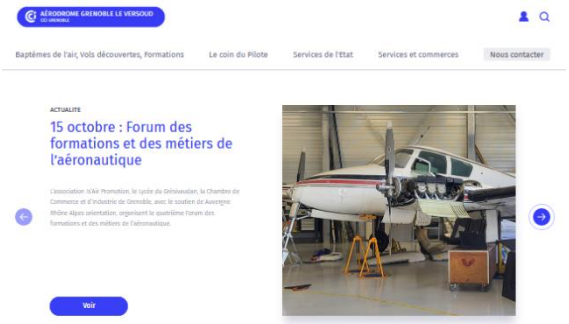
Refonte du site web Grex sous Webfactory

Conception et lancement du nouveau site

Gestion des réseaux sociaux Grex

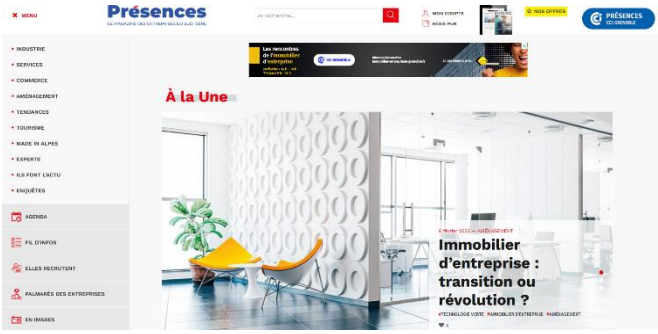
Réseaux	Abonnés
LinkedIn GREX	793
Twitter GREX	515

- **https://www.aerodromeleversoud.fr/**



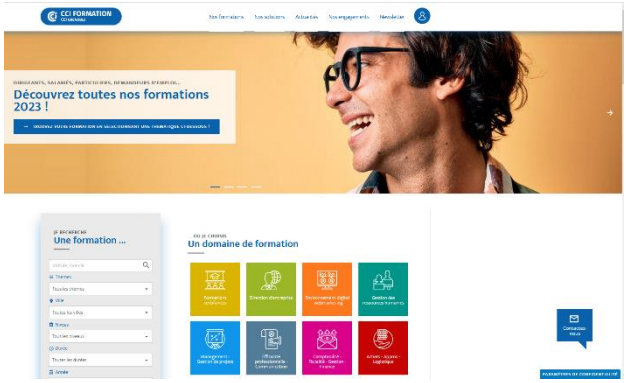
Publications d'actualités sur le site Internet de l'Aérodrome du Versoud

- **https://www.presences-grenoble.fr/**



Administration du site en soutien de l'équipe Présences.
Création de bannières publicitaires pour le site web.

- **https://www.cciformation-grenoble.fr/**

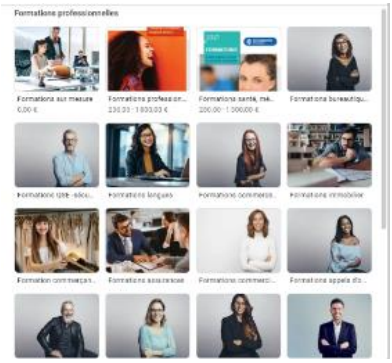


Pour CCI Formation, l'année 2022 a confirmé la bonne fréquentation du site internet

Chiffres principaux :
6 200 visiteurs/ mois en moyenne
13 000 pages vues/mois
1,84 pages vues/connexion
Temps de connexion : 1'19

Réseaux sociaux CCI Formation :
LinkedIn : 1 300 abonnés à fin décembre
Facebook : 513 abonnés
Lancement Instagram en décembre 2022

Le Boncoin pour CCI Formation :
285 vues
14 demandes de contact
137 appels en direct



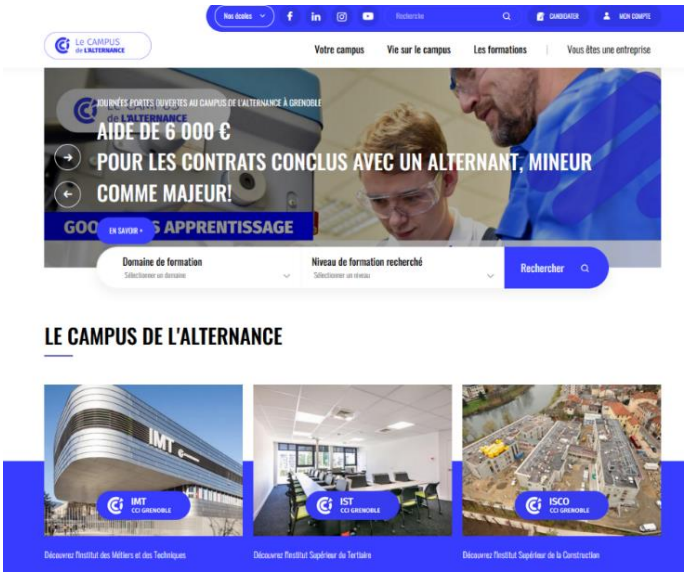
Top Formation CCI Formation

Mise en ligne en février de l'offre de formation CCI Formation Grenoble santé et générale ainsi que l'offre reconversion du Campus de l'alternance
322 vues mensuelles
72 demandes de renseignement

Google My Business de CCI Formation

300 vues mensuelles
30 appels directs en moyenne par mois
100 consultations du site web

- **https://www.campusalternance-grenoble.fr/**



Conception et lancement des 4 nouveaux sites en juillet 2022
Campus de l'Alternance, IMT, IST, ISCO

Accompagnement des équipes du Campus de l'Alternance dans la gestion des publications sur leurs réseaux sociaux.

Réseaux	Abonnés
LinkedIn IMT	2 434
Youtube IMT	3 020
Facebook IMT	3 100

- **https://www.grenoble-ecobiz.biz/**

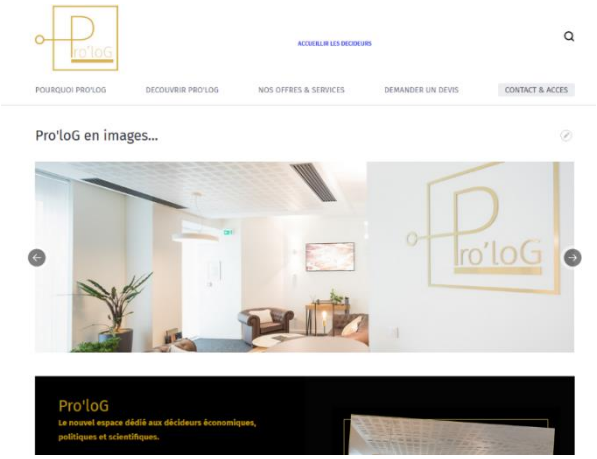
Intervention sur la plateforme collaborative d'Ecobiz pour tous les Clubs

Support technique, éditorial et graphique.

Community management des réseaux sociaux Ecobiz : Linkedin, Facebook, Twitter, Youtube.

[Site actuellement en refonte]

- **https://prolog-wtcgrenoble.com/**

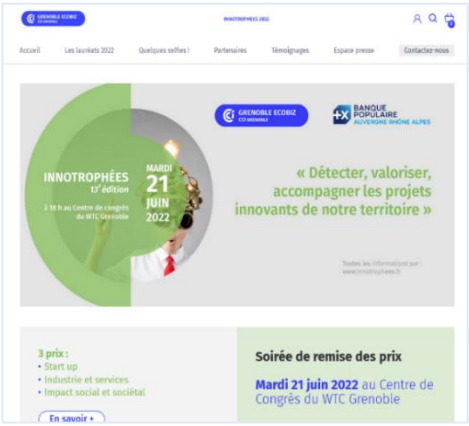


Administration et gestion du site

- **Création de sites événementiels**

Sécurité-Cybersécurité

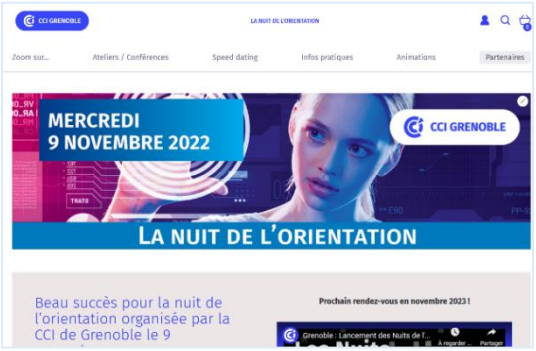
Innotrophées



Osez l'Entreprise

Forum Ecobiz

Nuit de l'Orientation



Les rencontres de l'immobilier d'entreprise

ÉVÉNEMENTIEL

Organisation d'événements

Sécurité-Cybersécurité

Nuit de l'Economie
en lien avec Présences Event

Nuit de l'Orientation

Participation aux événements organisées par les établissements de CCI Grenoble

- Innotrophées 2022
- Portes ouvertes de l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
- Forum Ecobiz : « Décider dans un contexte incertain - Faites de votre cerveau un allié »
- Forum Osez l'entreprise

Elaboration d'un plan de communication et réalisation des supports

MARKETING

Offre produits

- **Investissement dans Soluccio (Offre régionale de service)**
  Travail collaboratif impliquant les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Enquêtes

- **33 enquêtes ont été menées avec l'outil Interview puis Sphinx pour :**

Espace Entreprendre :

- Enquêtes de satisfaction
  « 10 clés pour entreprendre »
  « Osez l'entreprise » / participants
  « Osez l'entreprise » / intervenants

- Formulaire d'inscription
  « 10 clés pour entreprendre »
  « Accompagnement Espace Entreprendre – Rdv individuel »
  « Mise en relation Partenaires EE »

Transmission d'entreprises

- Enquête sensibilisation à la transmission d'entreprise

Campus de l'Alternance

- Enquête satisfaction auprès des entreprises pour améliorer la qualité du service

Ecobiz

- Enquête des besoins sur la communauté Ecobiz Performance Industrielle
- Enquêtes de satisfaction suite atelier ou webinaire

Tourisme

- Enquête sur la Filière Vélo

France Relance

- Enquête Phoning Immersion Professionnelle
- Enquête Phoning Commerce Numérique et Ecologie

Grex

- 7 Enquêtes satisfaction suite atelier ou webinaire

Centre de Congrès

- Enquête de satisfaction évènement WTC
- Enquête de satisfaction évènement Pro'Log

Commerce

- Diagnostic commercial Saint-Laurent du Pont (pour les commerçants)
- Enquête besoins des commerces Saint-Laurent du Pont (Pour les habitants)

Info Eco
- Enquête établissements pour mise à jour des données économiques
- Enquête Flash conjoncture

Présences
- Enquête satisfaction Nuit de l'Economie

Présences Event
- Enquête satisfaction Cyber sécurité Visiteurs
- Enquête satisfaction Cyber sécurité Exposants

Nuit de l'Orientation
- Enquête satisfaction Collaborateurs
- Enquête satisfaction Visiteurs
- Enquête satisfaction Ateliers
- Enquête satisfaction Speed Dating

CRM Vitae

Vitae est le nom de l'outil régional de gestion des relations clients (CRM) et de la base de données produits.
Il sert de base de travail en marketing et renseigne la partie e-commerce de le site internet de la CCI de Grenoble.

- **15 267 saisies réalisées dans ERP Vitae**
- **108 ciblages / requêtes** qui ont donné lieu à **406 581 adresses**
- **20 formations collaborateurs CCI à Vitae**

FICHIER CONSULAIRE CCI GRENOBLE

Gestion du fichier consulaire

Veille, vérifications, formalités bloquées, opérations de mises à jour… : le fichier fait l'objet d'un travail quotidien.
29 297 mouvements de mise à jour en 2022

Requête et extraction de fichiers pour les services internes à la CCI

48 demandes de fichiers reçues en 2022, ce qui représente
147 706 adresses pour un CA de 54 314€ TTC en 2022

Edition d'un document hebdomadaire des procédures collectives

Envoyé à une liste de diffusion de collaborateurs

Suivi de la mise en place du Guichet Unique du point de vue du fichier

Direction

Développement de l'Entreprise

Bilan activité

2022

Direction

DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

APPUI AUX ENTREPRISES

ESPACE ENTREPRENDRE

RESEAU ECOBIZ

GREX INTERNATIONAL

Activité

2022

APPUI AUX ENTREPRISES

En 2022, les TPE et PME ont bénéficié d'un accompagnement individuel sur les thématiques suivantes :

Accompagnement des entreprises dans leur transition écologique

Dans le cadre du **partenariat CCI/ADEME**, un conseiller accompagne les TPE et PME afin de les aider à optimiser leurs consommations énergétiques et réduire leurs coûts.
Après avoir dressé un état des lieux, un plan d'action est défini.
9 entreprises ont bénéficié d'une **prestation « visite énergie »**
28 autres ont été orientées vers différents **dispositifs de financement** en fonction de leur projet.

Un focus a été mis également sur l'accès au **Fonds tourisme durable**.
2 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement.

Les commerces et entreprises du secteur de **l'hôtellerie et de la restauration** ont continué à bénéficier du dispositif **France Relance Commerce Ecologie**.
118 entreprises ont été rencontrées et se sont vu proposer un plan d'action suite à l'état des lieux réalisé par le conseiller.

Accompagnement des entreprises dans la structuration des fonctions commerciales et marketing

2 entreprises ont bénéficié du programme Ambition Région
« renforcer mes fonctions commerciales et marketing »

Accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique

6 PME ont bénéficié d'un accompagnement dans leur transition numérique :
état des lieux et définition d'un plan d'action.

Recherche de financements

41 entreprises ont été informées et orientées dans leur recherche de financement (trésorerie, investissement).

7 dossiers de demande de prêt à taux zéro ont été instruit dans le cadre de la convention CCIR/BPAURA

Aide Foires et Salons

72 dossiers de demande d'aide financière « foires et salons » traités.

ESPACE ENTREPRENDRE

ESPACE ENTREPRENDRE CCI GRENOBLE

Création

Chiffres clés 2022

	Total
Nombre de participants réunions *10 clés pour entreprendre* en distanciel depuis avril 2020	587
Nombre de stagiaires créateurs formés	75
Nombre d'entretiens *découverte*	1 006
Nombre de RDV conseil accompagnement JLMP+AGEFIPH	150
Nombre de participants atelier *Comprendre la microentreprise*	54
Nombre de participants ateliers atelier *Entreprendre en solo*	44
Nombre de participants ateliers pour les acteurs de la création	34

Faits marquants Création

- **Forum Osez le 22 Novembre 2022**

44 exposants
22 conférences et ateliers
391 participants
(**610 participants** cumul ateliers/conférences)

Participation aux événements extérieurs

- **Participation aux forumx :**
  Je crée ma boite à St Martin le Vinoux - 2 juin 2022
  Je crée ma boite au Stade des Alpes - 11 octobre 2022

Transmission / Reprise

Chiffres clés 2022

	Total
Contacts transmission cédants traités	156
Contacts transmission repreneurs traités	293
Demandes de mises en relation Transentreprises	468
Mises en relation cédants/repreneurs	108
Diffusion annonces	22

Faits marquants

- Démarrage en juin d'une opération de sensibilisation sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole (phoning + rendez-vous individuels)
- L'enquête a été réalisée par emailing et par téléphone :
  1 254 entreprises contactées (955 /mail + 299 /tél)
  179 réponses qualifiées
  14 rendez-vous diagnostics réalisés + 12 à programmer

Centre de Formalités des Entreprises

Chiffres clés 2022

5 498 formalités d'entreprises traitées par le CFE (créations, modifications, radiations, autoentrepreneurs, cartes de commerçants non sédentaires, cartes des professions immobilières…)
⇨ **-39,6 %** par rapport à 2021

1 228 prestations facturées
dont **540 rendez-vous individuels** sur l'année.

ChamberSign

Chiffres clés 2022

1 521 contacts
660 certificats ChamberSign vendus

Accueil des visiteurs

Chiffres clés 2021

2 495 visiteurs
reçus physiquement et par téléphone à l'accueil de la CCI de Grenoble
(hors manifestations et hors accueil prestataires CCI/maintenance).

43 rendez-vous (**16** sessions)
avec des experts (avocats, experts-comptables)

RESEAU ECOBIZ

GRENOBLE ECOBIZ
CCI GRENOBLE

Grenoble Ecobiz

67 conférences, ateliers et évènements organisés en 2022
1 264 participants réunis au total
58 partenaires qui contribuent à la programmation annuelle et qui bénéficient de visibilité au sein du réseau.

LES CLUBS	Nombre de membres actifs
Tourisme Montagne Club Euro Alpin	132
Jeunes Entreprises	194
Commercial, Marketing & Communication	192
Ressources Humaines, management & stratégie	386
Performance Industrielle	207

Les événements marquants

Parmi les 67 rencontres organisées, 3 temps forts :

Les vœux Ecobiz : « Entrons dans l'ère du CO : Sortez gagnant des crises en formant des alliances au sein de votre écosystème »	**20 janvier**
Les InnoTrophées	**21 juin**
Le Forum annuel Ecobiz : « Décider dans un contexte incertain »	**17 octobre**

⇨ Zoom sur : **InnoTrophées Ecobiz 2022**
45 dossiers reçus
3 trophées et **3 coups de cœur** remis
31 partenaires de l'écosystème impliqués dans les jurys

Catégories	Lauréats
Catégorie Start-up	**Altrans Energy**
Catégorie industrie et services à l'industrie	**Airstar**
Catégorie Economie sociale et solidaire	**Siklo**
Coup de cœur Grenoble Alpes Métropole	**Pelican Health**
Coup de cœur Alpes IsHere	**MySmartMove**
Coup de cœur Economie sociale et solidaire	**Impact Numérique**

GREX INTERNATIONAL

GREX INTERNATIONAL
CCI GRENOBLE

L'activité de Grex s'articule autour de quatre domaines :

Conseil, appui et formation sur la réglementation du commerce international

Appui individuel

Réponses aux questions et conseils réglementaires : les conseillers Grex ont répondu à **430 questions**.

Une partie de ces questions concerne des **problématiques d'accès au marché européen** et sont traitées dans le cadre du programme EEN (Enterprise Europe Netwok).

8 appuis réglementaires sur des problématiques particulièrement complexes ont pu être valorisés dans le programme EEN en tant qu'Advisory Achievements.

Le partenariat avec Linksium dans le cadre du programme Deeptech a été reconduit.
Poursuite des Scan Ex (mini audits réglementaires) initiés en 2022.

Démarrage d'un « parcours réglementaire » qui permet d'accompagner dans la durée, des entreprises qui n'ont pas encore structuré leur administration des ventes export avec une entreprise.

Réunions d'information et webinaires

- **3 sessions « Graines d'exportateurs » (sensibilisation)** ont touché **13 entreprises**.

- **Webinaires - 283 participants**

Nomenclature douanière : rappels et nouveautés 2022
Export : profitez des avantages de l'origine préférentielle
Assurance : maîtrisez efficacement la couverture de vos risques à l'international
Pratiques bancaires des paiements internationaux par zones géographiques
Les garanties internationales, un incontournable à l'export ?

- **Ateliers - 146 participants**

Valeur en douane import… Ne rien oublier !
Points sur la réglementation Biens à Double Usage et cryptologie
Atelier technique : Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun : les clés pour y réussir
Atelier - Credoc export : quels éléments vérifier ?
Journée de l'Inno
Access2Markets : découvrez le portail qui vous accompagne à l'export
Le transport des batteries et autres matières dangereuses à l'international

Une partie de ces évènements est réalisée dans le cadre du programme EEN.

- **Formations**

En collaboration avec CCI Formation, Grex propose un catalogue de formations techniques en inter ou en intra.
Le programme des formations est conçu par Grex.
Les formations sont animées par des experts qualifiés et validés.

17 sessions formation en intra : 147 stagiaires
17 sessions formation en inter : 180 stagiaires

- **Mission Feed back (EEN)**

6 cas IPM (Interactive Policy Making) : remontée de problématiques individuelles d'entreprises à la CE
19 consultations diffusées sur le site Grex dont 8 ont fait l'objet d'envois ciblés.
Participation à 1 panel sur Reach (consultation d'1 panel d'entreprises sur une thématique poussée par la CE)

Conseil et appui en stratégie et développement commercial

- **Stratégie et plan d'action export**

4 entreprises ont démarré un accompagnement dans le cadre du programme **Ambition Région Internationa**l financé par la Région Auvergne Rhône-Alpes.
En parallèle, les entreprises ayant démarré le programme en 2021 ont bénéficié du suivi individualisé par un conseiller Grex, de l'intervention d'un consultant spécialisé et de formations.

- **Appui au développement commercial Team France Export,**

Grex est membre de la Team France Export, dispositif d'accompagnement et de financement de l'export porté par les CCI, Business France et BPI sous l'égide de la Région AURA.

Chaque conseiller a en charge un portefeuille d'entreprises qu'il accompagne afin de leur permettre d'initier, de soutenir ou de développer leur volume d'affaires à l'export.

111 entreprises ont bénéficié d'une prestation de préparation (participation à un ou plusieurs ateliers, formation, programme Ambition Région Internationale, adhésion au Club Grex).
97 ont engagé une prospection dans un ou plusieurs pays.

Grâce à la poursuite du plan de relance, les entreprises ont pu bénéficier de chèque relance export (ticket modérateur pouvant couvrir 50 % des coûts de la mission)

128 chèques relances export avaient été attribués à des entreprises accompagnées par les conseillers Grex.

- **Appui au développement commercial Enterprise Europe Network**

Recherche de partenaires commerciaux via la plateforme POD (6 entreprises)

Conseil et appui pour l'accès aux financements et partenariats technologiques européens

39 entreprises accompagnées sur les financements européens + partenariats technologiques

Participation et intervention lors des évènements suivants :
- Infodays Grenoble
- Minalogic Business Meetings
- Journée de l'innovation de la CCI Nord Isère
- Ambition Europe 6
- Evènement avec Tenerrdis sur la maitrise des consommations énergétiques

Co-organisation et participation d'entreprises à Horizon Europe Brokerage Event for Cluster 5, Mediterranean Microwave Symposium MMS 2022, Smart Building Levante 2022, Kets 2022, Meet in Italy for Life Science, Medica;

Formalités internationales

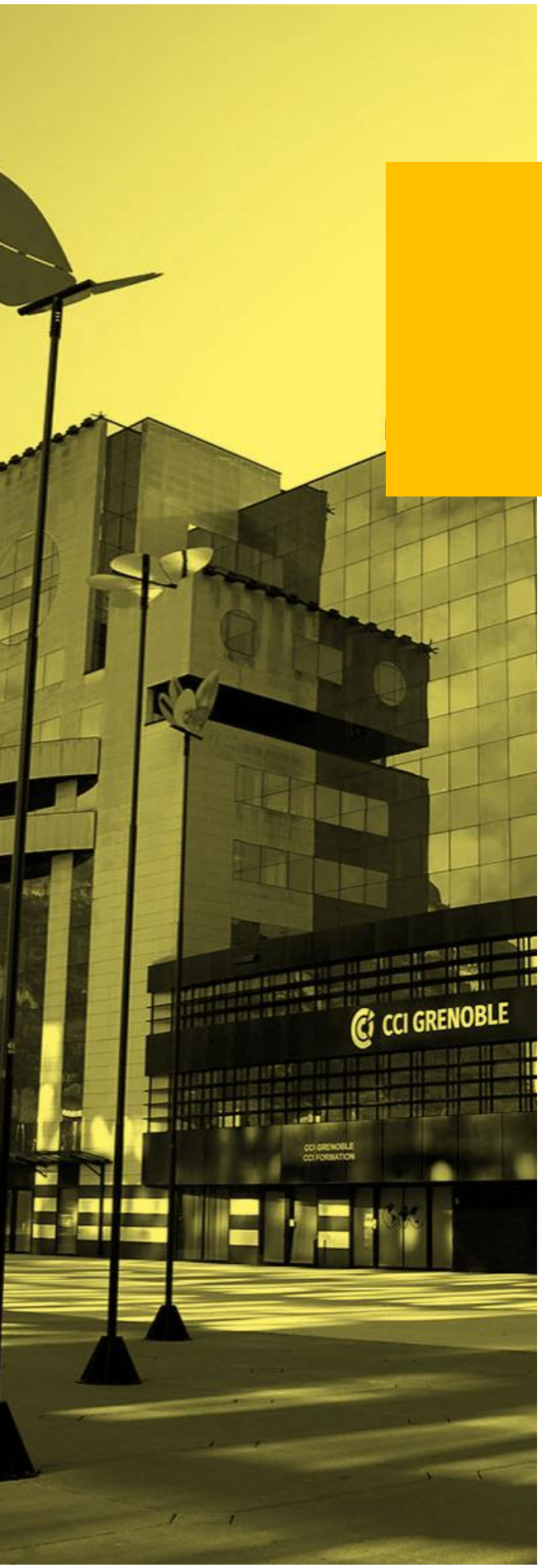
20 539 documents visés (24 265 en 2021)
219 carnets ATA visés (importation temporaire) contre 151 en 2021.

Club des adhérents Grex : partage d'expérience entre entreprises

10 nouvelles entreprises ont rejoint le Club en 2022
soit un total de **111 entreprises membres**.

Organisation de **5 évènements** :

- 1 Kfés du Club
- 2 Clubs juridiques
- 1 rencontre « En direct de… » (Corys / USA)
- 1 réunion de partage d'expérience sur les biens à double usage



Direction

Commerciale

Bilan activité

2022

Direction

DIRECTION COMMERCIALE

PRÉSENCES

CENTRE DE CONGRES DU WTC GRENOBLE

Activité

2022

PRÉSENCES

PRÉSENCES CCI GRENOBLE
LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE

Equipe commerciale

Résultats commerciaux – Equipe commerciale + CCI

- **297 espaces publicitaires** vendus dans 6 numéros du magazine (237 en 2021)
- **24 pubs Web** vendues (30 en 2020)
- CA 2022 en hausse par rapport au CA 2021
- Taux d'objectif atteint : **100 %** pour 6 numéros
- **126 clients actifs** (130 en 2021)

Terrain commercial

- Les chiffres de vente sont à la hausse, alors que le marché de la publicité imprimée décline depuis plusieurs années.
- Toujours un excellent accueil du nouveau format de magazine depuis avril 2021
- Conservation des clients historiques et attraction de nouveaux clients
- Collaboration réussie avec une régie sur l'année 2022 (objectif atteint à 94 %)

Actions 2022

- Création d'un cahier Economie verte avec Grenoble Capitale Verte pour trois numéros et Grenoble Alpes Métropole pour un numéro
- Lancement du **premier événement Présences Event** en juin : Salon Cybersécurité le 20/06/22.
- Renforcement de la présence sur les salons au WTC ou à Alpexpo
- Nouveau produit : la page cartonnée encartée à l'intérieur du magazine
- Développement des tirés à part commerciaux
- Dossiers en lien avec les événements du territoire (Tourisme pour Moutain Planet, Industrie pour Sepem)

Ventes en ligne

Produits proposés	Nombre de produits vendus 2022	Nombre de produits vendus 2021
Abonnement magazine Présences	9	18
Nuit de l'économie table et ½ tables	15	0
Numéro de décembre	1	5

Site Internet

	2022	2021
Moyenne nombre de visiteurs total / mois	5 559 *	13 529
Moyenne nombre de pages vues / mois	9 848 *	23 113
Durée moyenne de connexion	01 :13	00 : 57
Visites issues des réseaux sociaux	16,37 %	10,21 %
Visites via mobile	52 %	43 %

** Outil de comptage différent depuis juin 2022 : Matomo*
Tient compte des cookies, contrairement à Google Analytics.
Diminution par deux du nombre de visiteurs et pages vues par rapport à la réalité.

Newsletter

	2022	2021
Nombre d'abonnés à la Newsletter	3 490	3 435
Nombre de Newsletter	18	
Taux d'ouverture	28,00 %	
Taux de clic	5,14 %	

Réseaux sociaux

	2022	2021
Twitter (followers)	3 266	3 270
Pinterest (visiteurs mensuels)	118	122
Facebook (abonnés)	1 000	989
Youtube (total pages vues depuis création)	38 800	34 013
LindedIn Présences Mag (abonnés)	1 337	389
LindedIn Présences Event (abonnés)	42	

LinkedIn Présences Mag : lancé le 14/06/2021
LinkedIn Présences Event : lancé le 20/05/2022

Magazine Présences

Activité rédactionnelle

6 numéros

25 000 exemplaires chaque mois
(contre 28 000 ex en 2021 et 34 000 les années précédentes)

604 pages (560 en 2021)

463 entreprises mises en valeur dont 172 entreprises nouvelles (jamais traitées dans le magazine)

50 entreprises traitées environ par numéro

Tiré à part :

- FCG (12 pages) : avril-mai
- Salon Cybersécurité (8 pages) : juin-juillet
- Arthur Loyd (8 pages) : octobre-novembre
- Axite CBRE (8 pages) : décembre

Unes Présences et dossiers 2022

Parution 2022	Unes du magazine	Dossiers principaux	Unes des Actus CCI	Nbre de pages
319 Février-mars	Pierre Streiff	Transition écologique Formation	En bas de ma rue	100
320 Avril-mai	Verkor	Emploi Tourisme	Le Campus de l'Alternance	88
321 Juin-juillet	Cell & Soft	BTP Immobilier	Grande consultation CCI	92
322 Sept	Poma	Mobilité durable Immo. d'entreprise	Enquête conso	100
323 Oct.-Nov.	Wizbii	Montagne Plan de relance	Nuit de l'orientation	84
324 Déc.-Janvier	STMicroelectronics	Classements des entreprises	JPO Campus	140

Cahiers thématiques 2022

Cahiers territoire :
- CCI de Grenoble (fév.-mars)
- La Matheysine (juin-juillet)

Cahiers économie verte :
- Grenoble capitale verte européenne (avril-mai)
- Décarboner l'industrie (juin-juillet)
- ZFE (sept.)
- Crise énergétique (oct.-nov.)

Cahier géopolitique :
- Guerre en Ukraine (avril-mai)

TOP 10 des articles les plus lus sur le site en 2022

1. STMicroelectronics
2. Schneider
3. Antoine Raymond
4. Sipearl
5. Renaissance Fusion
6. Capgemini
7. Raidlight
8. Verkor
9. Thierry Muscat
10. Ananda Resort

Partenariats 2022

Échanges	FCG	**Saison 2021-2022** 4 places VIP dans le salon XV pour 15 matchs **Saison 2022-2023** 4 places VIP dans le salon XV pour 15 matchs
	Brûleurs de Loups	**Saison 2021-2022** 16 places VIP à répartir sur la saison + reliquat 4 places **Saison 2022-2023** 16 places VIP à répartir sur la saison
	GF 38	**Saison 2021-2022** 8 places en hospitalité sur 10 matchs **Saison 2022-2023** 4 places en hospitalité sur 9 matchs
Partenaires NDE Trophées Présences 2022		Banque Rhône Alpes/Société Générale Apsys Groupama L'Alpe d'Huez BBM Groupe Alpexpo Emirates Le Dauphiné Libéré (échange) TéléGrenoble (échange)

Evénements 2022

Evénement Présences Event

Sécurité-Cybersécurité - 20 juin 2022
Un salon de 10h à 16h
Des conférences de 11h à 13h30

270 inscrits > 150 visiteurs
28 stands
70 exposants
7 intervenants

La Nuit de l'économie - Trophées Présences : 13 décembre 2022

La nouveauté de cette huitième édition, après deux ans d'interruption, est l'organisation autour de deux temps forts à Alpes Congrès :
- la remise des trophées dans l'amphithéâtre Dauphine qui a été apprécié
- le dîner de gala dans l'espace attenant

Aux côtés de ses partenaires, Banque Rhône Alpes/Société Générale, Apsys, Groupama Rhône Alpes Auvergne, l'Alpe d'Huez, Le Dauphiné libéré et Télégrenoble,
6 entreprises remarquables de la région grenobloise, retenues pour leurs performances dans leur catégorie, **ont été récompensées par CCI Grenoble**.

Lauréats des trophées Présences :

Le **trophée du Leader de l'année** est décerné parmi le classement des premiers employeurs de la région grenobloise, à une entreprise en croissance forte, solidement implantée sur le territoire et leader sur son secteur.
Leader de l'année : STMicroelectronics (Grenoble et Crolles)

Les **trophées Croissance** récompensent deux sociétés ayant réalisé les meilleures croissances en 2021.
Leader Croissance des entreprises **de plus de 50 salariés : HRS**
(spécialiste en tuyauterie industrielle et fabrication de stations hydrogène, Champ-sur-Drac)
Leader Croissance des entreprises **de moins de 50 salariés : Etic Telecom**
(conception et fabrication de solutions télécom, Montbonnot)

Les **trophées Export** sont remis aux sociétés qui enregistrent les plus fortes progressions à l'export, en croissance de chiffre d'affaires et obtiennent des résultats positifs.

Leader Export des entreprises **de plus de 50 salariés : ARaymondlife**
(production de pièces plastiques pour l'industrie de la santé, Saint-Egrève)
Leader Export des entreprises **de moins de 50 salariés : Synapcell**
(biotech dans le domaine du traitement des maladies du cerveau, Saint-Ismier)

Une liste de **Start-up** à potentiel, traitée par le magazine Présences au cours de l'année 2022, a été soumise au vote des internautes sur le site du magazine.

Trophée Start-up : **Cilkoa**
(solution technologique permettant de supprimer les emballages plastique, Saint-Martin-d'Hères)

Nouveauté 2022 : **le trophée Entreprise et société**, créé afin de valoriser les entreprises menant une démarche ambitieuse pour répondre aux enjeux sociétaux et climatiques actuels.
Trophée Entreprise et société **: Cetup** (transport léger sur mesure, Saint-Jean-de-Moirans)

Vente de tables Nuit de l'Economie 2022 :

Table de 10 personnes	59
1/2 table	26
Tables partenaires + invités	15
Nombre total de tables	**87**

Classements 2022 :

Le recueil des données a été réalisé par enquête directe auprès des entreprises par la société Voxens et la CCI de Grenoble, et complété par la société Ellisphère à partir des données disponibles au 5 septembre 2022.

Trois classements figurent dans le magazine de décembre :

Premiers employeurs : entreprises de 50 salariés et plus
en région grenobloise
(classement selon les effectifs locaux, par ordre décroissant).
340 entreprises

Entreprises de moins de 50 salariés
siège social hors région grenobloise
(classement selon les effectifs locaux, par ordre décroissant)
259 entreprises

Entreprises de moins de 50 salariés
siège social en région grenobloise
(classement selon le chiffre d'affaires 2021, par ordre décroissant)
662 entreprises

1 261 entreprises classées (contre 1 142 en 2021)

CENTRE DE CONGRES

Actualité du site

- **Congrès ECML PKDD -** 1 semaine en septembre 2022
  1er évènement bi-site (Centre de congrès et Maison Minatec)
  + 1 000 participants venus du monde entier

- **La Nuit du Design -** 27 septembre 2022
  1ère édition sous l'impulsion de GrenobLE LAB
  créé pour rapprocher les designers des entrepreneurs
  +200 participants

- **Les 50 ans du Neutrons** - ILL – juin 2022
  +600 personnes conviées

- **FNAIM –** 2 jours en octobre 2022
  La plus grande fédération de l'immobilier de France : élection de son nouveau président pour 5 ans
  +400 personnes présentes

Nombres d'événements accueillis en 2022

175 manifestations dont **15 internationaux**
+36 000 visiteurs

• Animation marketing et commerciale

Actions de communication/marketing

- Enrichissement des offres de stands, mobilier, communication
- Création d'une offre salle « agile »
- Efforts portés sur Pro'loG

▪ Actions commerciales

- Campagne sur les congrès accueillis de plus de 10 ans
- Différentes campagnes de mailing offre découverte de Pro'loG, concours, remise de diplomes,
- Participation avec 2 stands au Worskhop du tourisme d'affaires en juin 2022 au Musée de Grenoble
- Participation à 3 club MICE : Moonshoot lab, caves de la Chartreuse et Rocky pop
- Participation à l'Assemblée générale intermédiaire de Coésio à Strasbourg
- Mise en place du nouveau référencement traiteur 2023-2025 (8 traiteurs référencés)
- Intégration du Club Réaliz

Groupe Formation

Bilan activité 2022

GROUPE FORMATION

CCI FORMATION

CAMPUS DE L'ALTERNANCE

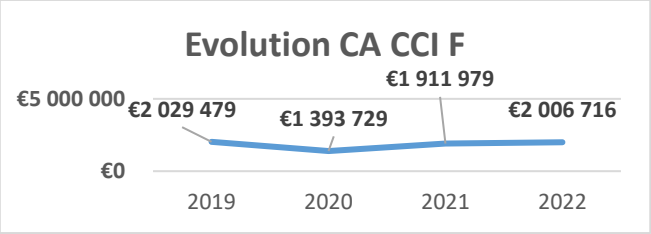
Activité
2022

CCI FORMATION
La formation professionnelle continue

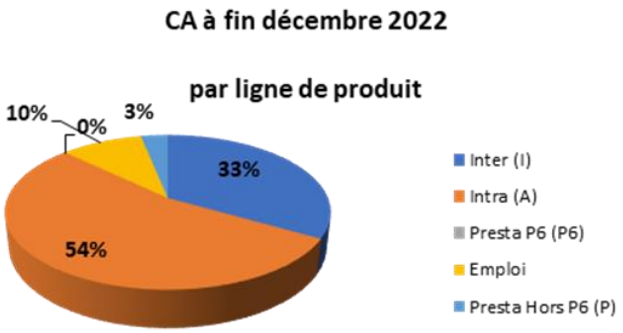
Une année 2022 qui permet de maintenir le cap.

- **Dernière année du plan stratégique triennal**
  Poursuite des objectifs :
  - Accompagnement des entreprises dans leur sortie de crise et participation à leur rebond économique.
  - Développement des compétences de l'Individu et augmentation de son potentiel emploi.
  - Poursuite de la digitalisation à tous les niveaux, tant en interne qu'en externe, dans une approche réaliste et mesurée.

- **Une année 2022 qui confirme une sortie de crise**
  CCI Formation connait une croissance de son chiffre d'affaires de 4,9 %,
  passant de 1 912 000 € en 2021 à **2 007 000 € en 2022**.
  La rentabilité de CCI Formation a également augmenté de façon significative passant d'un ratio de 2,45 en 2021 à 2,60 en 2022.



Activité par ligne de produits :



Les actions de formation sur mesure représentent toujours une plus forte part d'activité et confirment une proximité avec les entreprises, marque de savoir-faire…
La fidélisation des entreprises clientes reste une priorité qui se confirme en 2022 :
sur les 30 clients les plus importants, 26 étaient présents en 2021.

Les principales actions en 2022

- **Lancement de la commercialisation de l'offre Transition énergétique** pour les entreprises et les collectivités territoriales (valorisation du LGBG - Learning Grid By Grenoble) - mars 2022.
- **Lancement de l'offre reconversion professionnelle** en lien avec le Campus de l'Alternance - février 2022.
- **Lancement de la nouvelle certification de CCI France CLOE CONNECT** en Langues étrangères.
- Réponses formatives aux problématiques de recrutement des entreprises : **POE plombiers du Numérique**, **POE Assistante de Vie aux Familles**, **Formation Demandeurs d'Emploi**, Constructeur Bois, Découverte des métiers du numérique.
- **Accompagnements formatifs des créateurs d'entreprises** : 5 jours pour entreprendre, formation longue demandeurs d'emploi création d'entreprise.
- **Participation aux 2èmes rencontres de l'économie territoriale en Oisans** - Transition énergétique et Formation levier de l'emploi saisonnier.
- **Co-pilotage du projet National CCI France** de création des sites formation Webfactory.
- **Lancement d'Edusign**, émargement numérique.
- **Membre du COPIL National CCI France sur le CCE** (Certificat de Compétences en Entreprises) : Outil de certification national référencé RS (Répertoire Spécifique) du RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).

La qualité à CCI Formation

En 2022 CCI Formation a validé ses contrôles et audits de surveillance/renouvellement pour l'ensemble de ses certifications et labels :

- Qualiopi
- ISO 9001
- Charte H+
- DATADOCK

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

LRQA CERTIFIED ISO 9001

DATADOCKÉ n° 000 743 4

Chiffres clés 2022

+ 4,95 % d'évolution du CA par rapport à 2021

147 actions de formation interentreprises ouvertes

483 actions de **formation Intra-entreprises** mises en œuvre

415 programmes conçus pour le catalogue 2023

10 actions de formation Emploi mises en œuvre

96,7 % de **satisfaction** stagiaires

1 712 certifications délivrées en 2022

3 750 stagiaires accueillis en Formation Professionnelle Continue

58 nouveaux formateurs référencés en 2022

CAMPUS DE L'ALTERNANCE
L'IMT et ses écoles

Un développement permanent pour mieux répondre aux attentes des opérateurs économiques locaux et accompagner les apprentis vers la réussite professionnelle et académique

- **Le Mobile Learning**
  L'application smartphone LearningGrid est proposée à toutes les sections pendant leur cursus et des modules spécifiques métiers ont été développés :

  - Maths pour CAP, BAC PRO, BTS et CQP secteur auto
  - Sciences pour Bac pro
  - Introduction menuiserie et métallerie
  - Carrelage, modules pour CAP, BP et Responsables Techniques
  - Modules coiffure pour CAP 1ère année
  - Gestion appliquée à la restauration
  - Sciences alimentaires
  - Technologie boucherie
  - Histoire Géographie pour Bac pro tertiaire
  - Aide à la recherche d'emploi

- **Des nouvelles formations en phase avec le marché local**
  - Une formation diplômante « **Chargé d'affaires en rénovation énergétique du bâtiment** » a été mise au point et est proposée depuis la rentrée 2022.
  - Une formation **CAP esthétique** est proposée depuis la rentrée dans un espace formation dédié
  - Une formation **CAP agent de l'eau** est proposée depuis la rentrée sur un plateau technique spécifique en partenariat avec les collectivités territoriales, notamment Grenoble Alpes Métropole
  - Une formation **Construction Ossature bois** est également proposée pour un public de demandeurs d'emploi
  - Proposition d'une nouvelle offre **MC cuisine allégée** en poursuite de cursus CAP

- **Les partenariats**
  - Le Campus a accueilli **l'association GAIA** pour des ateliers sur l'économie sociale et solidaire et les projets innovants
  - Une formation **Technicien Fibre Très haut Débit** a été proposée à des demandeurs d'emploi, en partenariat avec L'Ecole de la 2e Chance
  - Le Campus s'est engagé aux **côtés de l'AFPA dans un projet Hope** concernant des réfugiées ukrainiennes en formation esthétique et coiffure
  - Le Campus a aussi accueilli la **finale régionale du Championnat de France des desserts**

- Les décors de la Fabrique Opéra sont fabriqués par les sections bois et métal du campus
- Evènement dans le cadre de la Journée Nationale de la Reconversion Professionnelle sur le Campus : visite du Campus et table ronde avec l'ensemble des acteurs de la reconversion, en partenariat avec Transition Pro.
- Négociation avec UGA pour la mise en place du **DEUST Pharmacie** en remplacement du BP

Des indicateurs qui montrent la pertinence des actions

- Des **taux de réussite** excellents : **supérieurs à 80 %**, tous secteurs confondus
- Des **taux de poursuite** vers un niveau supérieur au sein de l'établissement qui sont à **25 %**
- Des **taux de rupture** de contrats **inférieurs à 10 %**
- Une enquête annuelle « entreprises » qui montre un très bon niveau de satisfaction des clients entreprises
- Des **taux d'insertion professionnelle supérieurs à 68 %**
- Plus de **2 000 visites pédagogiques** en entreprises
- **583** interventions de la Chargée de relations apprentis-employeurs pour contribuer à gérer les situations complexes, hors pédagogie

De la Mobilité européenne

- Des actions de mobilité européenne financées par Erasmus+, les OPCO et le Conseil Régional AURA pour des apprentis du **secteur restauration, métiers de bouche, auto et bâtiment**
  - En Irlande
  - En Norvège
  - En Italie

Une promotion active et innovante

Malgré la crise sanitaire, le Campus a poursuivi sa promotion à travers :

- Les **salons Apprentissage et l'Etudiant**
- Une présence accrue au **salon Artisa** : stand multi métiers pendant toute la durée et concours Chocolat, au **salon du Chocolat de Bastia** et au **salon des Deux Roues de Lyon**
- Des **Journées Portes Ouvertes** sur 3 dates
- Présence au **Championnat du Monde de Pâté-Croute à Lyon** le 5 décembre
- Concours d'apprentis bouchers au **Festival du Bœuf à Charolles**
- Des mini stages et séquences découverte dans tous les secteurs en tension (le mercredi après-midi pour les collégiens)
- Des réunions d'information dans les collèges et lycées ou visites du Campus par des classes
- Une présence régulière aux **émissions Expert sur France Bleue Isère et RCF**
- Un développement exponentiel de la communication réseau, notamment LinkedIn et surtout Instagram (près de 900 abonnés) et Facebook (4000 abonnés)
- Des nouveaux sites Web pour le Campus et ses 3 écoles
- Inscription de toute **l'offre sur EDOF** (pour demandeurs d'emploi et CPF) et sur **Via compétences** et **ParcourSup** pour l'apprentissage

Des actions transversales

- Certification Qualiopi : le Groupe Formation (le Campus et CCI Formation) ont été confirmés suite à un audit (avec 0 remarques et 0 non conformités)
- Le Campus et CCI formation ont travaillé sur une offre « reconversion » avec plus d'une vingtaine de formations diplômantes
- Un processus pour les adultes intégrés a été formalisé pour accueillir plus de publics en reconversion
- Une offre autour de la maitrise énergétique a été construite par les équipes communes

Le LearningGrid by Grenoble

- **280 apprentis** sensibilisés à la gestion de l'énergie, reçus dans l'espace LGbG
- Une réduction moyenne de **21 %** au niveau des consommations du site sur le chauffage urbain, sur l'année
- **18 %** de baisse de consommation électrique en 2021 par rapport à 2015 (avant le projet) ont été constatés et ce grâce à la production photovoltaïque

Chiffres clés 2022

Produit annuel pour l'Apprentissage qui sera financé par les OPCO
17 M€ environ, auquel il faut rajouter
1,6 M€ environ **de produits Formation Continue** réalisés sur le Campus
Rentabilité globale supérieure d'environ **5 %**
après avoir absorbé les charges partagées CCIR

2 300 apprenants accueillis au Campus et ses écoles à la rentrée de sept. 2022
1 348 offres de contrats recueillis par le Service Conseil Alternance
(+57% par rapport à N-1)
855 offres de contrats recueillis par le Service Conseil Alternance (SCA)

2 857 premiers contacts (+10 % par rapport à N-1)
1 093 entretiens de candidats (+ 11 %)
et de nombreux job-dating, mini stages découverte, forums pour contribuer à remplir les sections dans tous les secteurs.
59 visites dans des collèges et lycées ou accueil de classes (+9 %)

2 984 personnes rencontrées (+108 %)

Centre de ressources

1 209 ouvrages empruntés
2 200 apprentis sont passés par le CdR en 2022 (pointage des groupes sur réservations)
Cela ne compte pas les entrées libres, ni les visiteurs de passage
+400 apprentis présents au CdR sur projets (avec formateur)

Activités administratives

5 187 factures
1 834 conventions de formation traitées
1 816 contrats visés annuellement

Activité du POINT A

Une mission essentielle pour l'orientation

710 conventions de stages validées

+10 conventions de stage signées pour des jeunes en situation de handicap

3 interventions (collèges) pour des actions portées par la CCIR

Autres activités

- **Médiations de l'apprentissage** : toutes les sollicitations venaient de l'apprenti

  57 situations traitées :

  36 ont donné lieu à une démission
  21 sont restées au stade d'information
  2 demandes d'information portaient sur un litige dans le cadre de la rupture de contrat (les jeunes n'étaient donc plus apprentis).

- **Premier niveau d'information sur la collecte des 13 % de la Taxe d'Apprentissage**
- **Traitement d'appels + mails entrants**
- **Edition des reçus libératoires**

Direction

Patrimoine

et

Finances

Bilan activité

2022

Direction

PATRIMOINE ET FINANCES

PATRIMOINE - IMMOBILIER - INVESTISSEMENTS

MARCHES PUBLICS - ACHATS

FINANCES - GESTION

Une année 2022 caractérisée par :

- La constitution d'une nouvelle direction de fonctions supports : **Patrimoine - Achats/Marchés - Finances/gestion**.
- L'audit de la Chambre Régionale des Comptes en fil rouge depuis juin 2022.
- Un plan d'investissement restreint de 0,5 M€ avec des acquisitions de matériels pédagogiques principalement.
- Un développement des procédures adaptées et formalisées pour les achats de commandes publiques sur les différentes activités.

Activité

2022

PATRIMOINE - IMMOBILIER - INVESTISSEMENTS

Opérations de travaux

- **World Trade Center Grenoble - Hôtel consulaire / Formation**
  - Travaux d'adaptation de cloisonnement du WTC
  - Réfection toiture
  - Borne électrique
  - Equipements informatiques
- **Centre de Congrès du World Trade Center Grenoble**
  - Mur écran hall
  - Mobilier Pro'log
  - Rampe accès PMR
- **Aérodrome de Grenoble Le Versoud**
  - Etudes réseaux
- **Campus de l'Alternance – CFA IMT**
  - Création d'un local pour formation d'esthétique
  - Réfection du sol du local boulangerie
  - Changement de matériels pédagogiques : cellule froide / batteurs / tables pour formation esthétique / moto pédagogiques / mobilier / machine de lavage
  - Refonte du site internet
- **Bâtiments de GEM**
  - Etude pour la refonte de la GTC/GTB sur les sites de Sémard et Gem Labs
  - Eléments de sécurité

Maintenance - Mise à niveau - Amélioration immobilière

- **Hôtel Consulaire - CCI Formation - World Trace Center – Aérodrome**
  Divers suivis périodiques
  - Suivi des contrôles techniques réglementaires (électricité, SSI, ascenseurs…) ;
  - Suivi des prestataires de maintenance (ascenseurs, CVC, SSI…) ;
  - Petits travaux d'amélioration
  - Suivi et inspection du bâti et des installations
- **Groupe CCI**
  - Suivi du contrat de Facility Management lot Maintenance Multi technique sur les 3 sites.

Administration

- **Assurances**
  - Mise à jour des éléments de calculs des primes et suivi des règlements
  - Déclaration et suivi des dossiers sinistres
- **Sécurité**
  - Mise à jour des consignes de sécurité générales

MARCHES PUBLICS - ACHATS

Mise en place de **nombreuses procédures d'achats consultation / adaptées / formalisées** liées aux impératifs de la commande publique avec l'aide de la cellule marché de la CCI de Région Auvergne Rhône-Alpes :

- **Pour le Campus de l'Alternance** : **procédures sur les achats pédagogiques** – matières d'œuvres, premiers équipements, achats généraux, tenues de travail, livres…

- **Pour les autres activités** : Marché du restaurant à l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud / Marché des traiteurs référencés pour le Centre de congrès / Evènement de la Nuit de l'économie / Prestations pour Présences / Ecobiz / Etudes pour les futurs travaux et investissements de GEM…

Chiffres clés 2022

32 Procédures de commandes publiques
7 Procédures formalisées dont **2 appels d'offres**
2 Appels à manifestation d'intérêt
23 Procédure adaptées

Les procédures supérieures à 90 000,00 € Hors Taxes

Type / Année	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Nombre de consultations	7 dont 2 AO	1	3 dont 1 AO	7	2	6 dont 1 AO
Nombre de marchés ou lots	**15**	1	3	16	4	32
Nombre de réunions de la Commission Consultative Achats	**4**	3	4	4	1	5
Nombre de réunions de la Commission de Délégation de Service Public	**0**	0	0	2		

Répartition 2022				
Par direction	**Par nature d'achat**			
	Fournitures	**Services**	**Travaux**	**Total**
Communs				
Siège	1	4		**5**
CCI Formation - IMT				
GREX				
Centre Congrès WTC				
Aérodrome Grenoble Le Versoud				
Grenoble Ecole Management		1	1	2
TOTAL	**1**	**5**	**1**	**7**

Les procédures inférieures à 90 000,00 € Hors Taxes

		2022	2021	2020	2019
Nombre de consultations adaptées **< 90 k€**	**Travaux**	1	0	0	2
	Fournitures	19	0	1	2
	Services	5	1	0	5
	TOTAL	**25**	**1**	**1**	**9**

FINANCES – GESTION

Comptabilité

- **Gestion Clients**

  - Saisie comptable des factures de certains métiers : Euromart, CFA Campus de l'Alternance.
  - Validation des relances clients en relation avec les métiers avant envoi par la CCIR
  - Validation des dossiers à passer en recouvrements amiables ou judiciaires
  - Aide au rapprochement des règlements clients
  - Saisie des règlements au comptant et des paiements par internet

- **Gestion fournisseurs**
  - Contrôle de cohérence des workflows des engagements et des paiements
  - Génération des règlements des factures et des frais divers
  - Interface avec les trésoriers pour les validations des paiements bancaires

- **Comptabilité générale**

  - Révision comptable et écritures d'inventaire et de régularisations annuelles
  - Gestion des immobilisations / amortissements / subvention d'investissements
  - Arrêté des comptes de résultats et des bilans des 9 établissements, plus une liasse fiscale des établissements fiscalisés, plusieurs regroupements économiques ainsi que l'agrégation économique des comptes de la CCIT de Grenoble avec GEM.
  - Réalisation des documents annexes joints aux budgets exécutés et liasses comptables pour les autorités de tutelle

- **Comptabilité analytique**

  - Comptabilité analytique par CGR
  - Validation des bilans financiers des dossiers de subventions (Région, Département, OPCO et autres institutionnels)
  - Norme 4.9 pour la tutelle

Budgets

- Elaboration des budgets révisés et primitifs par service à partir des éléments des métiers
- Etablissement et consolidation des comptes d'exploitation prévisionnels et des documents de synthèse
- Réalisation des documents et annexes : 7 fichiers comportant 10 onglets avec comparatif sur 3 exercices aux différents organismes de tutelle, CCIR et CCIF

Fiscalité :

- Etablissement des déclarations fiscales avec les experts-comptables
- TVA et prorata TVA de chaque établissement
- Taxes foncières et d'habitation
- Impôts sur les sociétés et CVAE

Gestion de la dette et des placements financiers

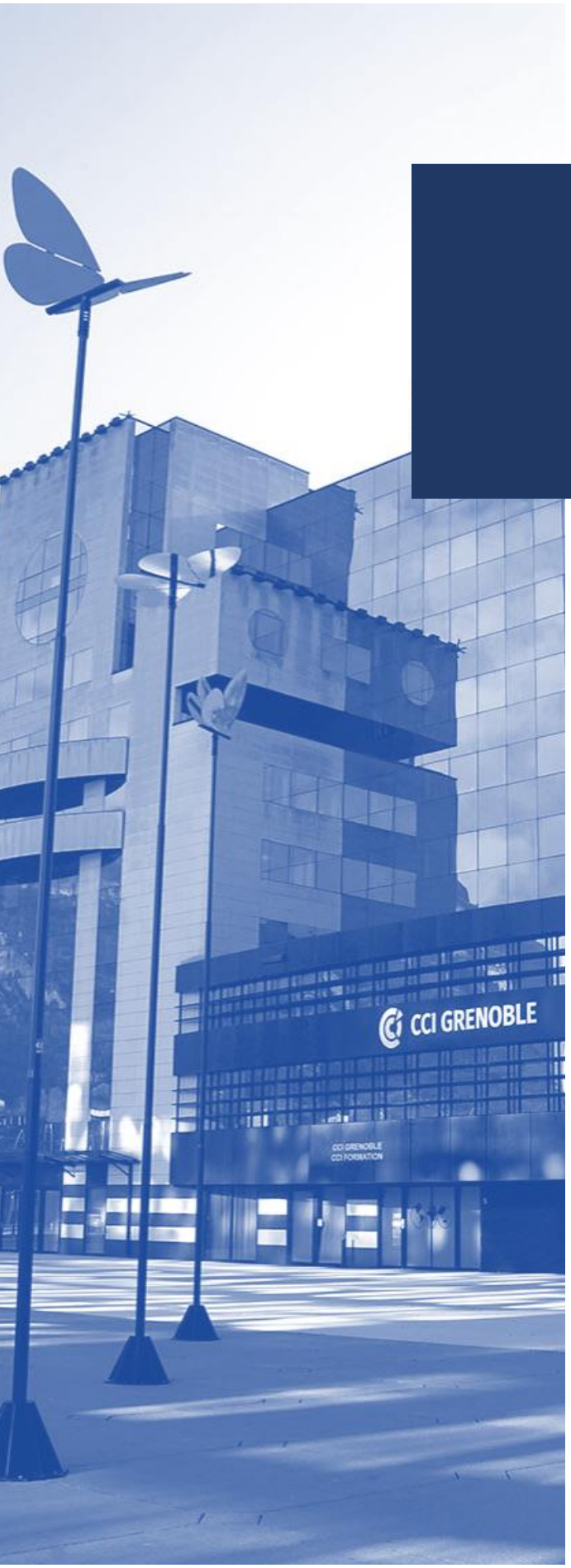
- Placements financiers court terme
- Suivi de la dette
- Calcul des intérêts courus non échus et des intérêts à recevoir
- Relations avec les banques et gestion des flux

Trésorerie

- Gestion des 7 banques et des 16 comptes bancaires, livrets et CAT
- Prévision des règlements et arbitrage de trésorerie
- Traitement des règlements, virements et télétransmissions bancaires

Divers

- Interface avec les experts-comptables, les commissaires aux comptes, les avocats
- Participation au développement de l'outil régional commun du système financier
- Réponse aux enquêtes CCI France et CCIR Auvergne-Rhône-Alpes
- Participations aux réunions de la CCIR sur les aspects financiers et comptables
- Réponses aux différents audits de la CCIR
- Gestion des notes de frais
- Relations et accompagnement financier de la filiale GEM Grenoble Ecole Management



Direction

Ressources Humaines

Bilan activité

2022

Direction
RESSOURCES HUMAINES

En parallèle des missions traditionnelles de la DRH (notamment conseil aux managers, accompagnement des collaborateurs, formation, mobilité, recrutement, gestion de la masse salariale et politique salariale) :

- Apporter une réponse aux alertes RH tout au long de l'année 2022
- Déploiement des entretiens professionnels de droit privé
- Poursuite de nouveaux modes de contractualisation avec le personnel vacataire
- Déploiement de Gamelearn
- Management de la santé et de la sécurité au travail

Activité
2022

PARLONS RH 2022 Bilan d'activité DRH

Apporter une réponse aux alertes RH en 2022

Chiffres clés CCI Grenoble

252 collaborateurs (68 % de droit consulaire, 32 % de droit privé)
116 collaborateurs mis à la disposition de l'EESC GEM
130 vacataires sont intervenus en 2022 dans nos organismes de formation

L'année 2022 a été riche en bouleversements pour la DRH qui a été confrontée à des phénomènes d'alertes (recrutement, pouvoir d'achat et rapports du travail).

Recrutement

La plus grosse tendance, qui a touché tous les secteurs professionnels, a été **la pénurie de candidats** et la **difficulté à recruter**. Les recrutements ont tendance à être plus longs (coût du recrutement en hausse), les **candidats sont de plus en plus prudents et exigeants** dans la gestion de leur carrière.

Le marché de l'emploi fortement porteur a généré un nombre record de départs à CCI Grenoble, soit un **taux de rotation de 11,4%** (le taux moyen est de 15 % toutes activités selon l'INSEE). Ces nombreux départs ont fragilisé les organisations.

Le **taux de renouvellement des effectifs est de 27 %** (près d'un 1 collaborateur sur 4 est un nouveau collaborateur). Cela s'explique à la fois par la nécessité, d'une part de remplacer les collaborateurs sortants, d'autre part de créer de nouveaux postes pour répondre au développement/repositionnement.
Au total 40 collaborateurs ont été recrutés.

Pouvoir d'achat

L'inflation de près de 6 % a fortement pesé dans les relations avec les collaborateurs et les organisations syndicales.
Une prime dite de pouvoir d'achat a été distribuée à la majeure partie des enseignants du Campus de l'Alternance en Juillet. En décembre, suite aux négociations nationales avec les partenaires sociaux, une augmentation générale de 3,5 % a été distribuée ainsi qu'une enveloppe d'augmentation individuelle de 1 % de la masse salariale.

Rapports au travail

Amorcés avec la pandémie, les rapports au travail se modifient en profondeur. Cette modification passe par la recherche de **flexibilité et d'équilibre entre les temps de vies.**
La possibilité d'être en télétravail selon des règles flexibles devient un indicateur majeur de la marque employeur.
L'accord régional de télétravail n'est pas un atout dans nos opérations de recrutements.
Mais cet essor progressif du télétravail vient aussi avec son lot d'enjeux : la tendance au repli sur soi, l'épuisement professionnel dû à une hypercommunication virtuelle et à un manque de déconnexion…
Pour répondre à ces attentes et maitriser ces nouveaux risques professionnels, la DRH, associée aux partenaires sociaux, a communiqué une charte **« 23 engagements pour les bonnes relations au travail et l'équilibre des temps de vie »**.
Sur le plan matériel, certains lieux de travail ont été réorganisés, le remplacement de PC fixes par des PC portables s'est intensifié.

Déploiement des entretiens professionnels de droit privé

Depuis La loi Pacte, les actions de recrutement s'effectuent sous contrat de droit de privé.
Les premiers salariés recrutés en droit privé arrivant à près de deux ans d'ancienneté, la DRH a déployé un support d'entretien professionnel.
Il vise, dans une optique long terme, à répondre conjointement aux besoins du salarié (évolution dans l'entreprise, formations, projets) et de l'entreprise (stratégie, plans de formation, identification des talents) pour leurs évolutions respectives.

Poursuite de nouveaux modes de contractualisation avec le personnel vacataire

Depuis près de 5 ans et de manière plus intensive depuis la loi Pacte une campagne de recrutement d'enseignants permanents est initiée avant chaque rentrée scolaire du Campus de l'Alternance. Les ouvertures de poste sont communiquées en priorité aux vacataires avant d'être publiées en externe CCI.

33 recrutements de vacataires en CDI (droit consulaire ou privé) ont été actés, soit à ce jour 25 % de l'effectif permanent enseignant.

Début 2023, la dernière étape de ce processus sera engagée avant la mise en œuvre de la convention collective qui fermera définitivement le recours à la vacation dans nos centres de formation.

Déploiement de Gamelearn

Afin d'adapter l'offre formation continue à un besoin spécifique et rapide d'apprentissage, la DRH a déployé une **plateforme de serious game nommée Gamelearn**.
Cette plateforme accessible durant un an permet à chacun d'accéder à la totalité des jeux offerts ou qu'il soit et au moment choisi.
Un parcours de formation obligatoire a été construit par filière métier (fonction managériale, fonctions support, fonctions commerciales, fonctions marketing et communication, fonctions conseil/accompagnement des entreprises et la fonction enseignement)

Management de la santé et sécurité au travail

En 2021, la Direction des Ressources Humaines a élargi son champ d'intervention en prenant en charge la **gestion d'une partie du Facility management** (volet « Services »), la gestion de l'équipement matériel des collaborateurs (informatique et téléphonie) et les responsabilités HSE avec l'objectif de mener une démarche de prévention de la santé et de la sécurité au travail, au-delà même des obligations légales, dans l'intérêt mutuellement bénéfique du bien-être des salariés et de la performance de la CCI de Grenoble.

La **gestion du prestataire FM « Services »** a été structurée et normalisée à travers des tableaux de bord et des contrôles périodiques.

La volonté de créer une culture de prévention s'est matérialisée par :
- Des actions de formation des nouveaux arrivants,
- La formation des managers au management de la santé et la sécurité au travail.
- La refonte de la méthodologie d'évaluation des risques (DUER) impliquant les managers et les SST
- L'adaptation des postes de travail (adaptation de matériel, études de poste, analyse des accidents.)
- La rédaction avec les partenaires sociaux d'une « procédure de recueil de signalement dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux »
- La refonte des registres « santé et sécurité au travail » et « dangers graves et imminents »