



Année 2023



Mars 2024





#### **Pages**

DIRECTION INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE	3
DIRECTION COMMUNICATION ET MARKETING	17
DIRECTION DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE	31
DIRECTION COMMERCIALE	39
GROUPE FORMATION	47
DIRECTION PATRIMOINE ET FINANCES	55
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES	61





Direction

# Institutionnel et Territoire

Bilan activité 2023





# Direction INSTITUTIONNEL ET TERRITOIRE

# **INSTITUTIONNEL**

# **TERRITOIRE**

Information Économique

**Commerce** 

Tourisme et montagne

**Point A** 

Aérodrome de Grenoble Le Versoud





# **INSTITUTIONNEL**

#### Assemblées générales et commissions

47 réunions en 2023

CCI Grenoble : 6 Assemblées générales

© CCI GRENOBLE 14 Bureaux

17 Commissions

Autres réunions: 10

#### Détail des réunions

Type de réunion	Lieu	Nbre de réunions
Assemblée générale CCI Grenoble	CCI Grenoble GEM	6
Bureaux	CCI Grenoble	14
Commission des Finances	CCI Grenoble	3
Commission des Marchés	CCI Grenoble	5
Commission Délégation de Service Public	CCI Grenoble	2
Commission Prévention de Conflits d'intérêts	CCI Grenoble	1
Commission Commerce	CCI Grenoble MIN de Grenoble	1
Comité de pilotage Observatoire CA du Commerce	CCI Grenoble	4
Commission conjointe Économie Touristique et Commerce	<i>CCI Grenoble</i> RockyPop à Grenoble	1
Commission conjointe Développement Durable et Services	CCI Grenoble	1
Commission Formation	CCI Grenoble	1
Commission conjointe Formation et Industrie	CCI Grenoble	1
Commission Économie Touristique élargie aux Membres Commissions Aménagement du Territoire, Commerce, Services et Développement Durable	CCI de Grenoble	1
Conseil de perfectionnement de l'IMT	Campus de l'Alternance	2
Assemblée Générale EESC	GEM	2
Conseil d'Administration EESC GEM	GEM	2
Total		47

#### Les travaux de l'Assemblée de CCI Grenoble en 2023

#### Vendredi 20 janvier

- Conjoncture : point sur la situation économique

#### Vendredi 10 mars

 Situation des entreprises et des perspectives pour 2023 : intervention de Monsieur Olivier DANES, Directeur départemental de l'Isère, Banque de France de Grenoble

#### Vendredi 26 mai

- Assemblée budgétaire



#### Vendredi 7 juillet

- Activité de la Banque de France : focus sur les comptes 2022 des entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes : intervention d'Olivier DANES, Directeur départemental de l'Isère, Banque de France de Grenoble
- Activité du Tribunal de Commerce : intervention de Valérie DENU, Présidente

#### Vendredi 15 septembre

- Dispositif d'accompagnement fiscal personnalisé des PME et point sur la situation économique du territoire : intervention de Philippe LERAY, Directeur départemental des finances publiques de l'Isère
- Conjoncture : point sur la situation économique

#### Vendredi 24 novembre

- Assemblée budgétaire

#### Les travaux des Commissions en 2023

#### • Commission des Finances - 7 Membres

#### 3 réunions

#### Mardi 28 février :

 Apport d'une contre-garantie bancaire à GEM dans le cadre de l'aménagement du Campus de l'Alternance

#### Mardi 16 mai :

- Budget exécuté 2022
- Information sur les comptes agrégés 2022
- Plan Pluriannuel d'investissement 2023-2028

#### Lundi 13 novembre:

- Projet de budget rectificatif 2023
- Projet de budget primitif 2024
- Plan Pluriannuel des investissements
- Structure cible des emplois
- Apport de GEM Labs

#### Commission des Marchés - 6 Membres

#### 5 réunions

#### Jeudi 23 février :

- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de denrées alimentaires pour les apprentis du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 12 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matières d'œuvre et outillages pédagogiques pour les apprentis des métiers du bâtiment du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) -10 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.

#### Jeudi 23 mars:

 Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matières d'œuvre et outillages pédagogiques pour les apprentis des métiers du bâtiment du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) -10 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.

#### Jeudi 8 juin :

- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de denrées alimentaires pour les apprentis du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 2 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matières d'œuvre et outillages pédagogiques pour les apprentis des métiers du bâtiment du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 2 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.



#### Mercredi 12 juillet :

- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de mallettes professionnelles pour les apprentis des métiers de bouche du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de caisses à outils pour les apprentis des métiers du bâtiment du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 6 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matériels professionnels pour les apprentis des métiers de l'automobile - motocycle et carrosserie - peinture du Campus de l'Alternance (I.MT. Grenoble) -2 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matériels pour les apprentis des métiers de la coiffure, esthétique, fleuriste et pharmacie du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) 6 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de tenues professionnelles pour les apprentis du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 3 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.

#### Lundi 16 octobre:

- Appel d'offres ouvert pour la fourniture de matières d'œuvre et outillages pédagogiques pour les apprentis des métiers du bâtiment du Campus de l'Alternance (IMT Grenoble) - 1 lot : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.
- Procédure adaptée pour les services de formation : management en formation continue pour le Centre de Formation de la CCI Grenoble - 4 lots : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.

#### Commission de délégation de Service Public - 6 Membres

#### 2 réunions

#### Mardi 25 avril:

 Délégation de service public pour confier l'exploitation d'une activité de restauration rapide et de restauration scolaire à l'Institut des Métiers et des Techniques (IMT), Centre de formation en apprentissage : examen et validation du rapport d'analyse de conformité des candidatures.

#### Mardi 4 juillet :

- Délégation de service public pour confier l'exploitation d'une activité de restauration rapide et de restauration scolaire à l'Institut des Métiers et des Techniques (IMT), Centre de formation en apprentissage : examen du rapport d'analyse des offres et avis de la Commission.

#### Commission de Prévention des Conflits d'Intérêts - 4 Membres

#### 1 réunion - Vendredi 22 septembre :

- Rencontre des Membres de ladite Commission

#### Commission Commerce - 23 Membres

#### 1 réunion - Lundi 20 février :

- Visite du Marché d'Intérêt National de Grenoble
- 4 réunions du Comité de pilotage de l'Observatoire des Chiffres d'affaires du commerce

#### Commission conjointe Économie Touristique et Commerce - 33 Membres

#### 1 réunion - Mardi 4 avril :

**Visite du site RockyPop à Grenoble** : intervention de Monsieur Romain TROLLET, PDG du groupe Assas Hôtels et propriétaire du RoclyPop.

Un nouveau positionnement dans le secteur de l'hébergement touristique offrant de l'hébergement multiformes, des espaces de divertissement (jeu, karaoké, pétanque...), des services associés (commerce de fleurs, véloshop...), des animations musicales...

**Présentation d'Isère Attractivité** : intervention de Madame Émilie CARPENTIER, Directrice Données de bilan de la saison touristique hivernale. Perspectives pour la saison d'été 2023.



#### Commission conjointe Développement Durable et Services - 32 Membres

#### 1 réunion - Jeudi 11 mai :

« Reconnectons l'économie au vivant » par Isabelle DELANNOY, ingénieure agronome, environnementaliste et Présidente de l'Entreprise Symbiotique
Coscénariste de Home (2009), le documentaire le plus vu de l'histoire, réalisé par Yann ARTHUS-BERTRAND et produit par Luc BESSON, Isabelle DELANNOY a aussi développé le concept d'économie symbiotique, une économie qui s'appuie sur la symbiose entre l'intelligence humaine, la puissance des écosystèmes naturels et la technosphère (les outils)

#### Commission Formation - 15 Membres

#### 1 réunion - Mardi 23 mai :

Apprendre, Réapprendre et toujours Apprendre - Présentation des formations dispensées par :

- **Entreprendre pour apprendre** : intervention de M. Jonathan SIMONARD, Responsable développement & Coordinateur Académie de Grenoble
- E2C Isère : intervention de M. Corentin AMI, Directeur
- Pépinière des Talents (DYS) : intervention de Mme Marine FOUREST-RAYMOND, Directrice et Co-fondatrice
- **Université Inter-Âges du Dauphiné** : intervention de M. Denis ROUSSET, Administrateur de l'Association.

#### Commission conjointe Formation et Industrie - 33 Membres

#### 1 réunion - Mercredi 18 octobre :

- Fondation Grenoble INP, inspirer par les sciences et le progrès un monde durable
- Chaire INDUSTRY 4.H : améliorer la place de l'humain dans l'industrie du futur pour répondre aux problématiques humaines et managériales générées par la transition vers l'industrie du futur, soutenable et au service de la société
- Rentrée du Groupe Formation : Campus de l'Alternance et CCI Formation
- Investissements prévus sur le site du Campus de l'Alternance
- Commission Économie Touristique élargie aux Membres des Commissions Aménagement du Territoire, Commerce, Services et Développement Durable -59 Membres

#### 1 réunion - Vendredi 17 novembre :

- Visite de chantier des travaux de l'A480 et du Rondeau
- Bilan de l'été 2023, projets et perspectives de la station de Chamrousse : intervention de M. Frédéric GEROMIN, Président de DSF Isère et Directeur général des remontées mécaniques
- Présentation du projet de la SEVLC (Société d'équipement de Villard-de-Lans / Corrençon-en-Vercors) :
  - \* intervention de Mme Marie-Sophie OBAMA, Présidente (staff Tony Parker)
  - \* Informations diverses (Forum des Hébergeurs Touristiques, Mountain Planet...)

#### Représentations extérieures

Participation aux évènements, commissions, réunions, sur l'ensemble du territoire.



# **TERRITOIRE**

#### Suivi des Conventions globales CCI de Grenoble

Prospection et mise en œuvre de conventions globales qui définissent les actions à réaliser par la CCI de Grenoble pour le Territoire, en collaboration avec des partenaires publics ou privés.

#### Les partenariats 2023 :





















# Information Économique

#### Observatoire économique



- Capitalisation des données de l'observatoire : extraction et traitement des données (janvier et juillet 2023)
- 2 films de conjoncture économique (janvier et sept 2023)
- 2 enquêtes régionales de conjoncture (janvier et juillet 2023)
- 2 enquêtes de conjoncture pour les CCI métropolitaines ACCIM (mai et nov. 2023)
- 1 suivi permanent de la liste des organisations professionnelles en Isère (mise à jour sur le site de la CCI et VITAE)
- 1 plaquette « Chiffres clés de l'Isère Edition 2023 »
- 9 analyses « Observatoire des CA du commerce de proximité » pour Présences
- 60 demandes externes et internes de statistiques, renseignements et informations économiques et fichiers d'entreprises
- 1 bilan de la création d'entreprises en 2022 (Forum Osez)
- 1 bilan du commerce extérieur de l'Isère en 2022
- 6 brèves pour Présences, CCI Buzz
- 1 mise à jour de la présentation de l'économie de la région grenobloise

#### VITAE : GRC locale et régionale

- Suivi de l'intégration des données de l'enquête Entreprises 2022 dans Vitae (entreprises de plus de 50 salariés et positionnées à l'international).
- Lien avec FCU (fichier consulaire unique) et observation économique régionale.

#### Fichier consulaire unique (FCU) : PIXI

- Mise à jour FCU des informations (+ 300 m²),
- Suivi de la mise en place du guichet unique et ses conséquences sur les données des fichiers et la capitalisation des données (liens avec fichier, CFE, PICTAV, CCIR).



#### Observatoire du commerce

- Fichier de la grande distribution : mise à jour de la liste des commerces de plus de 300 m²
- Observatoire des CA du commerce de moins de 300 m<sup>2</sup> :



- 9 analyses mensuelles de données réalisées
- 4 comités de pilotage
- 9 newsletters Commerce adressées à
- +2 000 commerçants et partenaires

#### Réseau Observation économique CCIR

- Enquête consommation des ménages 2022 : groupe de travail sur l'exploitation de l'enquête ménages 2022 et sur les produits d'exploitation
- Formation à l'outil Databox&CO de la CCI Puy-de-Dôme

#### Obsy / GAM / convention de partenariat

- 1 Comité de pilotage Obsy en février 2023 + 1 Comité technique en septembre 2023
- 2 notes de conjoncture en partenariat avec l'observatoire économique partenarial (Obsy)
- Grenoble Alpes Métropole :
  - \* atelier de logistique urbaine durable /emailing aux entreprises pour évaluer le programme Interlud
- \* participation au séminaire commerce/ Lestoux (oct. 2023)
- \* participation au Dialogues métropolitains de l'économie (nov. 2023)

#### Activité institutionnelle CCI

- 2 réunions en Préfecture (comités de d'accompagnement et de soutien aux entreprises)
- 6 notes de conjoncture pour DG et présidence pour intervention ou journalistes
- Extraction de fichiers d'entreprises : MIN, Oisans, BTP, Battistel, Trièves...
- Emailings avec newsletters : ateliers des futurs RARRe pour AURG
- Avis: ZAE Grignon Pontcharra

#### CCI France ACCIM

- CCI France:
  - \* E-mailing entreprises : boulangeries pour aides énergie, commerçants pour salon des maires
  - \* Webinaires ZAN : échanges d'expériences, présentation d'outils
- CCI Métropolitaines : participations aux groupes de travail commerce 2023 : 5 réunions
  - \* Groupe de travail commerce : observatoire/études/urbanisme
  - \* Logistique urbaine
  - \* ZFE

#### Soutien à l'activité économie touristique

- 1 note de veille VAE
- Forum des hébergeurs du 14 novembre 2023 : soutien logistique le jour J et fichier des inscriptions/participants
- Mountain Planet 2024 : extraction d'un fichier prospects par mot clés pour 4 000 adresses environ pour l'envoi d'un emailing



#### Participation à l'enquête ménages 2022-2023

- Année 2023 : exploitation des données :
  - \* Participation à l'organisation de la soirée de présentation des résultats le 24 avril 2023
  - \* Participation à l'extraction de données et exploitations succinctes (exemple. Commission commerce au MIN)
- Travail avec stagiaire sur constitution d'une base de données sur Power BI (été 2023)
- Exploitation sur Sphinx des données de l'enquête qualitative
- Réunions de travail avec AID, CCIR et harmonisation des prestations
- Formation à l'outil Databox&CO de la CCI Puy de Dôme
- Actions de communication

#### Participation à l'enquête Métrocâble

- Réalisation d'une enquête flash auprès du monde économique / newsletter/envoi du questionnaire
- Envoi auprès d'une cible de 3 000 personnes, étudiants, dirigeants d'entreprises, salariés sur le périmètre du Métrocâble
- Analyse des résultats de l'enquête /synthèse
- Présentation des résultats à Poma le 13 déc. 2023

X	÷
	Ŧ

#### Chiffres-clés 2023

ne	Publications économiques diffusées en interne	200
nation mique	Publications économiques diffusées en externe	200
Informat économi	Documents produits	20
n éc	Informations économiques internes et externes	60



#### Commerce

#### Études

#### Focus projet commerciaux sur les communes du Grésivaudan

Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec la Communauté de Communes le Grésivaudan.

Analyse du potentiel de viabilité économique d'un projet de rachat d'une boulangerie-pâtisserie par la commune du Haut-Bréda (févier-mars 2023).

Approche des tendances phares sur les marchés de la restauration et du bien-être dans le cadre du projet de réhabilitation de l'hôtel du Pic de la Belle Étoile sur la commune du Haut-Bréda (Phase 1 de l'étude de positionnement commercial à poursuivre sur 2024 - décembre 2023).

#### Étude de marché pour le développement d'activités commerciales sur la commune de Saint-Georges-de-Commiers

Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec Grenoble Alpes Métropole (juillet-septembre 2023).

Définition de la zone de chalandise, analyse de l'environnement commercial, analyse de la clientèle et chiffrage des potentiels de consommation, évaluation des marges de développement pour de nouveaux commerces.

#### Accompagnement des collectivités

- Accompagnement à l'émergence et à la structuration d'une démarche collective d'animation commerciale à l'échelle du territoire du Grésivaudan
- Validation du plan d'action de la collectivité pour accompagner la démarche collective des commerçants suite au travail réalisé en 2022 (janvier-février 2023).
   Mobilisation des Unions commerciales.

#### Étude de marché globale SMVIC

 Action réalisée dans le cadre de la convention de partenariat avec Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté en partenariat avec l'Agence d'Urbanisme de la Région grenobloise (juin-octobre 2023).

Éléments clés de lecture du marché sur le territoire de Saint-Marcellin Vercors Communauté et rôle de l'agglomération Saint-Marcellinoise (dont analyse de l'enquête sur la consommation des ménages 2022), définition de la zone de chalandise de l'agglomération, chiffrage des potentiels de consommation et des marché résiduels, identification des marges de développement pour de nouveaux commerces et services.

Élargissement de la démarche à l'ensemble du territoire de Saint-Marcellin Vercors Isère prévu en 2024.

#### Enquête sur la consommation des ménages de la Région grenobloise 2023

- Suivi du projet en lien avec la CCIR et AID Observatoire : réception, contrôle et correction de la base (Janvier-Mars 2023), consolidation régionale, communication et promotion du projet (Avril-Décembre).
- Analyse globale sur le territoire du Sud-Isère (avril 2023) :



rédaction d'une note de synthèse, restitution des grands résultats lors de la **soirée** « **Tendances conso** » **du 24 avril.** 

 Analyse territoriale des résultats de l'enquête dans le cadre des conventions de partenariat 2023 avec la CC de l'Oisans, la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais et Grenoble Alpes Métropole



- Réalisation d'une note de synthèse des chiffres clés : Consommation des ménages sur le territoire de l'Oisans (mai 2023)
- Analyse des résultats de l'enquête sur le territoire du Voironnais (mai-juin 2023), rédaction du rapport de synthèse et présentation des résultats aux élus, techniciens et Unions commerciales de la Communauté d'agglomération
- Suivi et participation à l'analyse des résultats de l'enquête sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole et à la rédaction du rapport de synthèse ; présentation des résultats aux techniciens du services Commerce de la Métropole (juillet-décembre 2023).

#### Sécurité

Alerte commerce
 726 sms envoyés en 2023

#### Divers

Foncière commerciale de Grenoble Alpes Métropole

Suivi de la démarche de mise en place de la foncière et de ses premières actions (1 Comité technique et 1 Comité de pilotage en 2023).

Animation des Unions commerciales

Organisation d'ateliers à destination des Unions commerciales sur les territoires en partenariat avec la CCI de l'Ain.

- 2 ateliers sur le Grésivaudan (Check-up administratif de « Mon Union commerciale » et « Union commerciales, les clés pour une opération commerciale efficace »).
- 1 atelier sur le Voironnais (« Des fondements de l'Union commerciale à l'action collective »).
- Rencontres de l'économie territoriale en Oisans (septembre 2023)

Intervention dans le cadre de la conférence « Débat sur l'évolution des tendances de consommation des populations pour de nouvelles opportunités économiques ».

#### Expression Personne Publique Associée (PPA)

- Avis de la CCI de Grenoble sur les documents d'urbanisme
  - 6 avis PLU
  - 4 contributions autres en amont des CDAC (courriers techniques synthétiques).



# Tourisme et montagne

- Animation des conventions territoriales et nouvelle convention État
  - Département de l'Isère : animation de la filière VAE et mobilité
    - 2 ateliers Filière VAE experts VAE (Nouvelles énergies, entreprenariat et formation),
    - 3 ateliers VAE et territoires (Vercors, Oisans, Voironnais) 100 participants.
    - 7 notes de veille réalisées mettant en lumière les innovations du secteur VAE.
    - Communauté de communes de l'Oisans :
      - Contributions pour les évènements en Oisans : Rencontre économique et territoriale avec l'enquête ménage présentée par la CCI de Grenoble
      - Contributions pour le Cycling Lab Oisans :
         Accueil d'une délégation pyrénéenne lors du Forum de l'Innovation aux Deux-Alpes.
         Organisation d'une rencontre RSE à Huez à Hôtel des Grandes Rousses avec 40 participants chefs d'entreprises et valorisation des engagements RSE en montagne.
    - Grenoble-Alpes Métropole :

Animation du Collectif des Hébergeurs touristiques en Isère.

10 Comités de pilotage animés et organisés par an avec le collectif des Hébergeurs

Organisation du 7e Forum des Hébergeurs touristiques en Isère :





- 20 structures institutions hébergeurs
- 11 exposants
- 180 participants inscrits,
- 15 intervenants professionnels

Avec des temps de témoignages et de pitchs. Remise de Prix Coup de cœur au domaine de Rozan.

- Salon Mountain Planet
  - Lancement du **Collectif Grenoble Alpes** pour le Salon Mountain Planet 2024 à Alpexpo. Organisation d'un stand collectif avec 5 collectivités territoriales partenaires. Recrutement d'entreprises et PME iséroises.
- Animation de la filière Outdoor Sport Montagne avec une rencontre talk emploi lors du Salon de l'escalade à Grenoble Alpexpo (30 participants).
   Animation de 4 rencontres VAE outdoor en lien avec le CDI.
- Suivi de la convention d'animation économique et de contribution au Massif des Alpes avec l'État et le Comité de Massif des Alpes, le réseau des CCI alpines et le Club Euro Alpin. Finalisation et présentation des 11 monographies industrie alpine à Bourg-Saint-Maurice en Savoie et partage de l'annuaire des pôles d'excellence alpins.
- Promotion des actions de CCI Grenoble en montagne via les outils de communication et les réseaux sociaux :

25 000 contacts abonnés sur les sites de veille





#### Point A

#### Conventions pour mini-stages de découverte des métiers

**Stages de 1 à 5 jours**, qui se déroulent au cours des périodes de vacances scolaires (de printemps et d'hiver essentiellement) et que couvrent la CCI de Grenoble pour le public scolaire.

918 conventions visées par le Point Orientation Apprentissage sur l'année scolaire 2022-2023

#### Pass Immersion

Information collective à destination des collégiens prioritairement, sur la thématique de l'orientation.

Préparation des jeunes à la **découverte du monde professionnel**, à l'immersion en entreprise et à l'alternance.

10 groupes rencontrés, soit environ

200 élèves

2 interventions à la Mission Locale de Grenoble.

#### Médiation de l'apprentissage

Le **processus de médiation** donne la possibilité à un employeur et/ou à un apprenti, de faire intervenir un tiers neutre, indépendant et impartial, pour l'**accompagner dans la résolution d'un différend**.

La quasi-totalité des demandes émane de l'apprenti.

100 dossiers traités en 2023 : la moitié ont donné lieu à une démission.

#### Autres activités

Premier niveau d'information pour de nombreux contacts à la fois téléphoniques et mails (informations sur l'orientation et l'alternance).

AÉRODROME GRENOBLE LE VERSOUD



## Aérodrome de Grenoble Le Versoud

Activité aéronautique



66 310

Mouvements aériens

en 2023

- Légère augmentation du trafic général (+2 %)
- · Répartition des catégories d'aéronefs :

59 % d'avions

22 % d'ULM

14,5 % d'hélicoptères

Le reste se répartit entre les planeurs et la voltige.

Carburants



846 549 L Carburants livrés

en 2023

Répartition : 658 624 L de JET A1

**146 081 L** d'AVGAS 100LL

**41 844 L** d'UL91

Diminution de 12,8 % du volume général des ventes par rapport à 2022.
 Baisse de 12 % des délivrances de JET A1, qui s'explique en partie par une diminution équivalente du nombre d'heures de vols des hélicoptères basés.
 Baisse de 44,2 % des délivrances d'UL91, due à une forte augmentation du prix de ce carburant.
 Les utilisateurs se sont reportés en grande majorité sur un carburant « routier », moins onéreux.

#### Événements



Arrivée de la traversée de Grenoble en voitures anciennes 12/03/2023



**Départ du Grési'courant** 04/06/2023 Marathon + semi-marathon 250 coureurs



Grand prix cycliste de l'Aérodrome du Versoud 07/07/2023 -100 coureurs

Journée Portes Ouvertes Aérodrome Grenoble Le Versoud

30/09/2023 - 1 800 visiteurs



Forum des Formations et des Métiers de l'aéronautique et du spatial

14/10/2023 - 1 800 visiteurs







Direction

# Communication et Marketing

Bilan activité **2023** 





# Direction COMMUNICATION ET MARKETING

# **COMMUNICATION**

Édition
Vidéos et photos
Web et réseaux sociaux
Événementiel

# **MARKETING**

Offre produits
Enquêtes
CRM Vitae
Fichier consulaire CCI Grenoble





# COMMUNICATION

#### Communication Corporate



Création d'une plaquette de présentation CCI Grenoble Chiffres clés

Création de cartes de visite avec QR code pour limiter la consommation de papier.





#### Création d'une charte graphique pour les documents de CCI Formation





#### Presse

13 communiqués de presse

Organisation de conférences de presse pour les signatures des partenariats et pour les événements.

#### Communication interne

#### Organisation:

- d'un jeu « Projet Voltaire » :
  jeu en équipes et déjeuner pris en commun.
- de la soirée festive élus/collaborateurs
   Au Campus de l'Alternance, avec dîner et animations.

#### Communication externe

 Soutien aux entreprises : relais des Informations de l'État, de la Région, de CCI France

Énergie, hausse des prix, crise ukrainienne : soutien et aide aux entreprises ; information sur les sites web, réseaux sociaux, communication print et web, emailing...

Actualités du groupe CCI dans Présences

Rédaction et rewritting, conception du cahier **Actualités CCI dans le magazine Présences** (6 numéros)







#### Newsletter mensuelle CCI Buzz



Recouvre l'ensemble des grands projets de tous les services et établissements du groupe CCI.

#### 11 Newsletters CCI Buzz réalisées en 2023

Envoi à 19 440 contacts

#### **Taux 2023**



Taux d'ouverture : 29,42 % Taux de clics : 1,30 % Taux de réactivité : 4,43 %

Les sujets les plus lus concernent les offres d'emploi, la réglementation, les aides, la formation...

#### Newsletter des établissements du groupe CCI

Élaboration et publication de plusieurs newsletters mensuelles ou bimensuelles pour Présences, CCI Formation, Grex, Ecobiz, Centre de congrès, Pro'LoG... pour des publics ciblés.

#### Mails pour les établissements du groupe CCI

Élaboration et publication de mails :

- d'information pour CCI, Grex, Pro'LoG...,
- de promotion pour CCI Formation, Espace Entreprendre, Centre de congrès, Pro'loG...
- d'invitation à des ateliers pour Ecobiz, Grex, Espace Entreprendre...

#### → 266 Newsletters et mailing conçus et envoyés sur l'année 2023

Sites	Nombre d'envois
CCI / Espace Entreprendre	77
Présences	25
CCI Formation	48
IMT / IST / ISCO / IFMT	5
GREX	38
Ecobiz	63
Centre de Congrès	10

#### Gestion des campagnes de communication de chaque établissement

#### Définition de plans de communication et déploiement :

- Recueil des informations, rédaction ou rewriting,
- Création et mise en page des informations : réalisation de documents
- Mise en ligne des informations et promotions sur les sites web et les réseaux sociaux,
- Élaboration de plans media (affichage urbain, radio, insertions publicitaires, google display...)
- Réalisation de campagnes e-mailing, SMS...

#### Les principales campagnes 2023

- JPO du Campus de l'Alternance campagne institutionnelle annuelle
- Rencontres Immobilier d'entreprise
- Tendances Conso
- Innotrophées
- JPO de l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
- Forum des formations et des métiers de l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
- Forum Ecobiz
- Forum des Hébergeurs touristiques
- Forum Ecobiz
- Forum Osez l'entreprise
- Nuit de l'orientation
- Nuit de l'Économie











# Édition

Réalisation de catalogues, plaquettes, fiches techniques, flyers, affiches, invitations, pour tous les services et établissements du groupe CCI Grenoble

#### Groupe Formation Réalisation de 5 plaquettes









#### CCI Formation

Coordination des équipes afin de réaliser 2 catalogues :



#### Catalogue Santé

Mis en ligne en juin Disponible dans les entreprises en juillet (900 exemplaires)



#### Catalogue général

Mis en ligne en novembre Disponible en décembre 2022 (3 000 exemplaires).

#### Grex

Réalisation plaquette Club des adhérents





#### Campus de l'Alternance (IMT, IST, ISCO)

Nouvelles versions de catalogues : présentation succincte de chaque formation et renvoi vers les sites web via un QR code



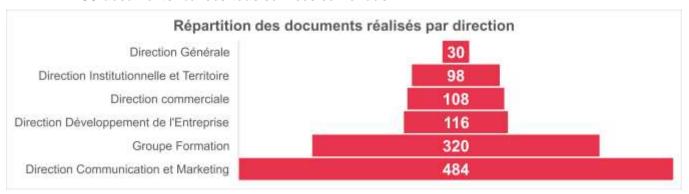






#### Chiffres clés 2023

#### 1 166 documents réalisés tous services confondus



# Vidéos et photo

#### Vidéos et visuels animés

# Réalisation de Gifs, vidéos, montages photos, motion design... 43 réalisations en 2023

pour la promotion des événements, des activités, des services et/ou des actualités sur les réseaux sociaux, le web et l'affichage numérique urbain :

- Création d'un synopsis
- Prise de vues ou choix iconographique
- Montage avec bande son, musique...
- Déclinaison dans divers formats selon supports

Des réalisations pour Innotrophées, Nuit de l'orientation, Nuit de l'Économie, Rencontres de l'immobilier d'entreprise, Osez l'entreprise, Forum des Hébergeurs touristiques, Soirée Club adhérents Grex, Parcours du créateur, les formalités d'entreprise, ChamberSign, Rétrospective des événements du 2<sup>e</sup> semestre 2023...

Exemples de réalisations :











#### Photos

# Reportages photos et séances photos : 41 shooting en 2023

- Prise de vue
- Tri, traitement des photos
- Indexation et rangement dans la médiathèque
- Campus de l'Alternance : 26 dont des séances de prise de vues avec les jeunes
- CCI: 14 reportages photos / couvertures d'événements
- WTC: 1 reportage photos / Interview

## Web et réseaux sociaux

#### Web Groupe CCI

- Création, mise en ligne et gestion de sites institutionnels et événementiels
- Administration, animation et gestion de contenus (totale ou partielle)
- Gestion technique de tous les sites du groupe CCI

#### 12 sites institutionnels et commerçants :

- CCI de Grenoble
- Grex
- Présences
- CCI Formation
- Campus de l'Alternance
- IMT
- IST
- ISCO
- Grenoble Ecobiz
- Centre de Congrès du WTC
- Aérodrome du Versoud
- Pro'LoG

#### 7 sites événementiels :

- Osez l'entreprise
- Présences Events
- Forum Ecobiz
- Innotrophées
- Nuit de l'Orientation
- Forum des hébergeurs
- Rencontres Immobilier d'Entreprise

**11 sites Webfactory** développés par CCI Grenoble (55 pour CCIR et 146 pour le réseau national).

#### Fréquentation annuelle pour l'ensemble des sites Web Groupe CCI Grenoble en 2023

Sites	Nombre de visites	Nombre de pages vues
CCI	85 773	325 948
Présences	72 363	169 386
CCI Formation	55 736	208 891
IMT / IST / ISCO	51 264	238 985
Grex	7 623	16 370
Centre de Congrès	7 491	16 586
Prolog	666	2 588
Aérodrome du Versoud	8 826	17 101
Ecobiz- lancement site avril 2023	-	-
WTC	643	1 124

244 460 fiches entreprises consultées.



#### Réseaux sociaux Groupe CCI

Création et gestion totale ou partielle des réseaux sociaux associés aux enseignes :

LinkedIn, Facebook, YouTube, Pinterest, Instagram (selon les enseignes).

Abandon de Twitter CCI en 2023.











Création totale ou partielle de contenus des réseaux sociaux et des pages associées sur les sites web : Landingpage.

#### Web et Réseaux sociaux par enseigne

https://www.grenoble.cci.fr/

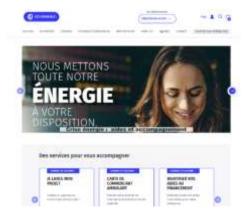
4 réseaux sociaux animés pour CCI Grenoble :





Instagram

- ⇒ Pour tous les événements CCI Grenoble
- ⇒ Pour les actualités du groupe CCI
- ⇒ CCI Buzz
  ⇒ Agenda C
  - ⇒ Agenda CCI de Grenoble



#### Nombre d'abonnés au 31/12/2023

Réseaux	Abonnés 2023	Abonnés 2022	Évolution 2022 / 2023
LinkedIn CCI	7 034	5 978	17,66 %
Twitter CCI	4 412	4 869	-9,38 %
Youtube CCI	1 412	1 160	21,72 %
Facebook CCI	1 739	1 675	3,82 %
Instagram CCI	233	-	

https://www.grex.fr/



- Refonte du site web Grex sous Webfactory
- Conception et lancement du nouveau site
- Gestion des réseaux sociaux Grex

Réseaux	Abonnés 2023
LinkedIn GREX	793
Twitter GREX	515

https://www.aerodromeleversoud.fr/





#### https://www.presences-grenoble.fr/

Administration du site en soutien de l'équipe Présences

- Création des bannières publicitaires pour le site web
- Intégration du magazine Présences



https://www.cciformation-grenoble.fr/







#### **Chiffres principaux CCI Formation:**

5 000 visiteurs uniques/ mois en moyenne 20 889 pages vues/mois

Réseaux sociaux

LinkedIn: 1 659 abonnés à fin décembre

Facebook: 557 abonnés Instagram: 82 abonnés



#### Le Bon Coin

1 965 vues

14 demandes de contact

44 appels en direct



#### **Google My Business**

327 vues mensuelles sur la fiche d'établissement

- 3 927 consultations de la fiche établissement
  - 408 appels directs
- 1 938 clics sur itinéraire
- 2 377 clics vers le site web





#### https://www.campusalternance-grenoble.fr/

- Accompagnement des équipes du Campus de l'Alternance dans la gestion des publications sur leurs réseaux sociaux

- Publication d'informations

Réseaux	Abonnés 2023	Abonnés 2022	Evolution 2022 / 2023
LinkedIn Campus	2 606	2 434	7,06%
Youtube Campus	3 120	3 020	3,31%
Facebook Campus	3 243	3 100	4,61%
Instagram Campus	982	-	-



https://www.grenoble-ecobiz.biz/
 Intervention ponctuelle sur la plateforme collaborative d'Ecobiz pour tous les Clubs



 https://prolog-wtcgrenoble.com/ Administration et gestion du site





#### Création de sites événementiels

#### Osez l'Entreprise



#### Innotrophées



#### Nuit de l'Orientation



#### **Forum Ecobiz**



#### Les rencontres de l'immobilier d'entreprise



# Événementiel

#### Organisation d'événements de A à Z

- Élaboration d'un planning et d'un budget, d'un plan commercial et d'un plan de communication
- Qualification des fichiers, information et vente ou pilotage commercial, administration des ventes
- Organisation logistique et gestion des sous-traitants
- Appels d'offres et consultations, négociation, gestion de budget
- Relations avec les partenaires, les intervenants, les clients
- Déploiement du plan de communication
- Mobilisation des équipes CCI, brief et encadrement le jour J
- ROI et communication post-événementielle

#### Principaux événements

#### Les rencontres de l'Immobilier d'Entreprise - 1ère édition



23 exposants - 450 visiteurs

#### Nuit de l'Orientation 2<sup>e</sup> édition



450 professionnels - 5700 visiteurs (jeunes et leurs parents)
952 tests réalisés - 48conférences
41 psychologues EN et coachs

#### Nuit de l'Économie 19e édition



850 participants



#### Participation aux événements organisés par les établissements de CCI Grenoble

- Soutien logistique
- Déploiement du plan de communication et gestion des plannings
- Réalisation de tous les supports de communication Print, Web, Digital, Vidéo
- Accueil le jour J

#### Principaux événements

- JPO Campus de l'Alternance
- Tendances Conso
- Innotrophées
- Forum FMA
- Portes ouvertes de l'Aérodrome de Grenoble Le Versoud
- Forum Ecobiz
- Forum des hébergeurs touristiques
- Forum Osez l'entreprise



# **MARKETING**

# Offre produits

- Présentation de l'offre Soluccio (Offre régionale de service) à l'ensemble des collaborateurs lors d'une réunion générale
- Organisation d'un workshop interne

Objectif : permettre à une cinquantaine de collaborateurs d'être tour à tour présentateurs des produits qu'ils vendent et à l'écoute de leurs collègues pour les produits qu'ils ne connaissaient pas.

Réalisation du catalogue produits de CCI Grenoble

# Enquêtes

- 47 enquêtes ont été menées avec l'outil Sphinx pour :
  - Espace Entreprendre :

Satisfaction: - 10 clés pour entreprendre

- Osez l'entreprise » / participants
- Osez l'entreprise » / intervenants

Formulaire : - 10 clés pour entreprendre » - Inscription

- Accompagnement Espace Entreprendre Prise de Rdv individuel
- Je lance mon projet
- Mise en relation Partenaires EE

#### Transmission d'entreprises

- Sensibilisation à la transmission d'entreprise

#### Campus de l'Alternance

- Satisfaction auprès des entreprises pour améliorer la qualité du service
- Secteur métiers de l'art

#### Ecobiz

- Satisfaction partenaires
- Satisfaction adhérents individuels

#### Tourisme

- Satisfaction Forum des hébergeurs
- Métrocâble

#### France Relance

- Phoning FT2E

#### Grex

- 7 Enquêtes satisfaction suite atelier ou webinaire

#### Centre de Congrès

- Satisfaction évènement WTC
- Satisfaction évènement Pro'Log

#### Présences

- Enquête satisfaction Nuit de l'économie

#### Salon de l'immobilier

- Satisfaction immobilier Visiteurs
- Satisfaction immobilier Exposants

#### Nuit de l'Orientation

- Satisfaction Collaborateurs
- Satisfaction Visiteurs
- Satisfaction Ateliers
- Satisfaction Speed Dating
- Satisfaction Intervenants
- 15 formulaires d'inscription pour les Speed-dater en fonction des différents thèmes





### CRM Vitae

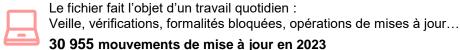
Vitae est le nom de l'outil régional de gestion des relations clients (CRM) et de la base de données produits.

Il sert de base de travail en marketing et renseigne la partie e-commerce du site web CCI Grenoble.

- 18 097 saisies réalisées dans ERP Vitae
   Demandes, actions, affaires, participants sessions de type conférences/réunions
- 198 ciblages / requêtes qui ont donné lieu à 576 784 adresses
- 23 formations Vitae (collaborateurs CCI)
- 4 mini formations Sphinx (collaborateurs CCI) pour mise à jour de formulaires

## Fichier consulaire CCI Grenoble

Gestion du fichier consulaire



- Requête et extraction de fichiers pour les services internes à la CCI
  - 38 demandes de fichiers reçues en 2023, ce qui représente 218 625 adresses pour un CA de 79 809€ TTC en 2023
- Edition d'un document hebdomadaire des procédures collectives Envoyé à une liste de diffusion de collaborateurs
- Suivi de la mise en place du Guichet Unique du point de vue du fichier





Direction

# Développement de l'Entreprise

Bilan activité 2023





# Direction **DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE**

# **APPUI AUX ENTREPRISES**

# **ESPACE ENTREPRENDRE**

Création

**Transmission / Reprise Service des Formalités Entreprises ChamberSign** 

# **RÉSEAU ECOBIZ**

**GREX INTERNATIONAL** 





## **APPUI AUX ENTREPRISES**

En 2023, les TPE et PME ont bénéficié d'un accompagnement individuel sur les thématiques suivantes :

Accompagnement des entreprises dans leur transition écologique

Dans le cadre du **partenariat CCI/ADEME**, un conseiller accompagne les TPE et PME afin de les aider à optimiser leurs consommations énergétiques et réduire leurs coûts. Après avoir dressé un état des lieux, un plan d'action est défini.



- 11 entreprises ont bénéficié d'une prestation « visite énergie » et
- 1 accompagnement de niveau 1
- 6 entreprises ont été accompagnées en vue de bénéficier du Fonds tourisme durable.
- **244 entreprises industrielle** ont été contactées en vue de leur présenter les dispositifs pour les accompagner dans leur **transition écologique**.
- 45 entretiens ont été réalisés

La CCI de Grenoble a contribué au **Défi Anti Gaspi** en incitant les entreprises du territoire à y participer. La boulangerie Dumoulin au Pain a ainsi été récompensée pour son exemplarité.

 Accompagnement des entreprises dans la structuration des fonctions commerciales et marketing

4 entreprises ont bénéficié du programme Ambition Région « renforcer mes fonctions commerciales et marketing »

10 entreprises ont été informées et conseillées dans leur fonction commerciale.

1 dirigeant non salarié a pu bénéficier du dispositif AGEFICE et être accompagné dans un parcours « perspective croissance ».

 Accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique

**64 PME du secteur du tourisme** ont bénéficié d'un accompagnement dans leur **transition numérique** : état des lieux et définition d'un plan d'action.

Recherche de financements

**27 entreprises** ont été informées et orientées dans leur recherche de financement (trésorerie, investissement).

**12 dossiers de demande de prêt à taux zéro** ont été instruits dans le cadre de la convention CCIR/BPAURA



# **ESPACE ENTREPRENDRE**



## Accueil des visiteurs

#### Chiffres clés 2023



**2 476 visiteurs** reçus physiquement et par téléphone à l'accueil de la CCI de Grenoble (hors manifestations et hors accueil prestataires CCI/maintenance).

**56 rendez-vous (10** sessions) avec des experts (avocats, experts-comptables)

#### Création

#### Chiffres clés 2023

	Total
Participants réunions 10 clés pour entreprendre	612
Stagiaires créateurs formés	38
Entretiens découverte	783
Porteur de projet accompagnés en JLMP+AGEFIPH	252
Participants atelier Comprendre la microentreprise	77
Participants ateliers atelier Entreprendre en solo	46
Participants ateliers pour les acteurs de la création	22

#### Faits marquants Création

Forum Osez le 21 Novembre 2023



- 36 exposants
- 22 conférences et ateliers
- 328 visiteurs
- 447 participants (cumul ateliers/conférences)

#### Participation aux événements extérieurs

Participation aux forums :
 Je crée ma boite au Stade des Alpes – 5 octobre 2023
 Je crée ma boite à Seyssins – 6 juin 2023



# **Transmission / Reprise**

#### Chiffres clés 2023

······································			
	Total		
Contacts cédants réalisés	240		
Contacts repreneurs réalisés	158		
Demandes de mises en relation Transentreprises	465 dont 150 partenaires		
Mises en relation cédants/repreneurs	148		
Accompagnement à la transmission	32		

#### Faits marquants Transmission/Reprise

- Démarrage en juin d'une opération de sensibilisation sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole (phoning + rendez-vous individuels)
- L'enquête a été réalisée par emailing et par téléphone :
  - 1 874 entreprises contactées (1 099 mails + 775 appels tél)
    - 252 réponses qualifiées
    - 21 rendez-vous diagnostics réalisés + 4 rdv à programmer

# Service des Formalités Entreprises

Chiffres clés 2023



traitées

2 671 formalités d'entreprises (créations, modifications, radiations, autoentrepreneurs, cartes de commerçants non sédentaires, cartes des professions immobilières...)

548 prestations facturées

643 rendez-vous individuels sur l'année.

# ChamberSign

Chiffres clés 2022





1 682 contacts

771 certificats ChamberSign vendus

# Vente de fichiers



22 fichiers vendus

112 contacts



# **RÉSEAU ECOBIZ**



#### Grenoble Ecobiz



- 72 conférences, ateliers et évènements organisés en 2023
- 1 034 participants réunis au total
  - **48 partenaires** qui contribuent à la programmation annuelle et qui bénéficient de visibilité au sein du réseau.

LES CLUBS	Nombre de membres actifs
Tourisme Montagne Club Euro Alpin	51
Jeunes Entreprises	34
Commercial, Marketing & Communication	166
Ressources Humaines, management & stratégie	235
Performance Industrielle	136

#### Les événements marquants

Parmi toutes les rencontres organisées, 3 temps forts :

Vœux Ecobiz 51 participants	« On remet les crampons ! Innover en 2023 pour réussir les redirections écologiques »	24 janvier
InnoTrophées 2023 150 participants		29 juin
Forum annuel Ecobiz 43 participants	« Défis professionnels : cultivons l'optimisme ! »	17 octobre

#### ⇒ Zoom sur : InnoTrophées Ecobiz 2023



- 3 trophées et 2 coups de cœur ont été remis
- 31 partenaires de l'écosystème étaient impliqués dans les jurys

Catégories	Lauréats	
Start-up	Twlnsight	
Industrie et services à l'industrie	ACS Steel	
Économie sociale et solidaire	Association Sainte-Agnès	
Coup de cœur Grenoble Alpes Métropole	L'Éléfàn	
Coup de cœur Banque Populaire AURA	Escadrone	



# **GREX INTERNATIONAL**



L'activité de Grex s'articule autour de 4 domaines :

# Conseil, appui et formation sur la réglementation du commerce international

### Appui individuel

Réponses aux questions et conseils réglementaires : les conseillers Grex ont répondu à **452 questions**. Une partie de ces questions concerne des problématiques d'accès au marché européen et sont traitées dans le cadre du programme EEN (Enterprise Europe Netwok).

13 appuis réglementaires sur des problématiques particulièrement complexes ont pu être valorisés dans le programme EEN en tant qu'Advisory Achievements.

#### Réunions d'information et webinaires

**Graines d'Exportateurs** : organisation de 3 sessions qui ont réuni 17 entreprises. Ces sessions, animées autour d'un s**erious game**, sont destinées aux entreprises qui sont encore peu matures à l'international.

#### Webinaires

110 participants:

Détachement de salariés au sein de l'UE : rappels et nouveautés

Crédits documentaires transférables et adossés : dans quel cas les utiliser ?

EXW versus FCA : quel incoterm privilégier à l'export ?

L'affacturage export : quelles solutions peut-il vous offrir ?

Les e-services de la douane à destination des exportateurs

#### **Ateliers**

127 participants:

Traitement des allers-retours de marchandises à l'international

Ventes de biens et de services en BtoB dans l'UE : règles de TVA et obligations déclaratives Credoc export : Quels éléments vérifier à réception ?

Atelier technique Access2Markets : découvrez le portail qui vous accompagne à l'export »

Une partie de ces évènements est réalisée dans le cadre du programme EEN.

## Formations

# En collaboration avec CCI Formation, Grex propose un catalogue de formations techniques en inter ou en intra.

Le programme des formations est conçu par Grex.

Les formations sont animées par des experts qualifiés et validés.

Formation en intra Formation en inter-entreprises

**145** stagiaires **134** stagiaires

#### Mission Feed back (EEN)

**16 consultations** de la commission européennes réalisées auprès des entreprises de notre territoire

# Formalités internationales



17 939 documents visés (20 539 en 2022)

**259** carnets ATA visés (importation temporaire) contre 219 en 2022.



# Conseil et appui - Stratégie et développement commercial

Appui au développement commercial Team France Export,

Grex est membre de la **Team France Export**, dispositif d'accompagnement et de financement de l'export porté par les CCI, Business France et BPI sous l'égide de la Région AURA.

Chaque conseiller a en charge un portefeuille d'entreprises qu'il accompagne afin de leur permettre d'initier, de soutenir ou de développer leur volume d'affaires à l'export.

**126 entreprises** ont bénéficié d'une prestation de préparation (participation à un ou plusieurs ateliers, formation, adhésion au Club Grex).

82 entreprises ont engagé une prospection dans un ou plusieurs pays.

Appui au développement commercial Enterprise Europe Network
 Recherche de partenaires commerciaux ou technologiques via la plateforme POD (7 entreprises)

 Conseil et appui pour l'accès aux financements et partenariats technologiques européens

Co-organisation et participation d'entreprises à **4 conventions d'affaires** : Global Industrie, SIFER, FIC, Pollutec

 Club des adhérents Grex : partage d'expérience entre entreprises

**12 nouvelles entreprises** ont rejoint le Club en 2023 soit un total de **101 entreprises membres**.

Organisation de 6 évènements :

- 1 Kfé du Club
- 2 Clubs juridiques
- 1 Réunion de partage d'expérience sur les biens à double usage
- 2 Rencontres au sein d'entreprises adhérentes : Portalp et Sidas

#### Soirée des adhérents Grex - 05/06/2023



**65** personnes mobilisées Intervention de Bruno Tertrais sur le thème : " *Où va le monde ?* Panorama géopolitique et prospective"





# Direction Commerciale

Bilan activité 2023





# Direction DIRECTION COMMERCIALE

**PRÉSENCES** 

CENTRE DE CONGRES DU WTC GRENOBLE





# **PRÉSENCES**



# Équipe commerciale

# Résultats commerciaux – Équipe commerciale + CCI

- 273 espaces publicitaires vendus dans 6 numéros du magazine (297 en 2022)
- 26 publicités Web vendues (24 en 2022)
- 93 %: taux d'objectif
- 116 clients actifs (126 en 2022)
- CA 2023 en baisse par rapport au CA 2022

# Terrain commercial

- Collaboration avec la régie de janvier à mars et un seul commercial sur le reste de l'année.
- Le marché de la publicité imprimée est toujours compliqué.
- Développement de la publicité en ligne et de la vente de tiré à part.
- La nouvelle formule du magazine reste attractive.

#### Actions 2023

- Dossiers en lien avec les événements du territoire (Immobilier d'entreprise avec le salon, Commerce avec Tendances conso).
- Poursuite de la présence sur les salons (présentoir, kakemono, diffusion Présences).
- Co-organisation des Rencontres de l'immobilier d'entreprise : 28 février-1er mars : Commercialisation par l'équipe Présences :
  - 9 stands sur 24
  - 3 encarts pub sur 4 dans le programme du salon

# Présences Digital

### Ventes en ligne

Produits proposés	Nombre de produits vendus 2023	Nombre de produits vendus 2022
Abonnement magazine Présences	8	11
Nuit de l'économie – Tables et ½ tables	3	15
Numéro de décembre	2	2

#### Site Internet

	2023	2022
Moyenne nombre de visiteurs total / mois	7 356	5 559
Moyenne nombre de pages vues / mois	17 118	9 848
Durée moyenne de connexion	06:13	01:13
Visites issues des réseaux sociaux	8,63 %	16,37 %
Visites via mobile	48,75 %	52 %

4



# Origine des visiteurs du site internet

Nombre de visiteurs total 2023	88 266	100 %
Visites en provenance d'un moteur de recherche	61 429	70 %
Entrées directes site Présences	13 301	15 %
Visites issues des réseaux sociaux	7 810	9 %
- dont visites issues de LinkedIn	6 471	7 %
- dont autres RS (Facebook essentiellement)	1 141	1 %
Visites en provenance de la Newsletter	3 125	4 %
Visites en provenance d'autres sites web	2 601	3 %

# Newsletter

	2023	2022
Nombre d'abonnés à la Newsletter	3 785	3 490
Nombre de Newsletter	18	18
Taux d'ouverture	27,7 %	28,00 %
Taux de clic	4,3 %	5,14 %

# Réseaux sociaux

	2023	2022
Twitter (followers)	3 196	3 266
Pinterest (visiteurs mensuels)	261	118
Facebook (abonnés)	1 000	1 000
Youtube (total pages vues depuis création)	44 800	38 800
LinkedIn Présences Mag (abonnés)	1 988	1 337
LinkedIn Présences Event (abonnés)	-	42

# Magazine Présences

# Activité rédactionnelle

X ÷

6 numéros

**25 000 exemplaires** chaque mois **576 pages** (604 en 2022)

50 entreprises traitées environ par numéro

# Tiré à part :

Arthur Loyd (8 pages) : février-marsAscenso (4 pages) : avril-mai

- FCG (12 pages) : avril-mai

- Axite CBRE (8 pages) : décembre-janvier















# Unes Présences et dossiers 2023

Parution 2023	Unes du magazine	Dossiers principaux	Unes des Actus CCI	Nbre de pages
<b>325</b> Février-mars	Fnaim entreprises	Immobilier d'entreprise Formation	La CCI à vos côtés	92
<b>326</b> Avril-mai	N4Brands	Tourisme Prix de l'énergie	Rencontres de l'immobilier d'entreprise	92
<b>327</b> Juin-juillet	Aux pains de l'Oisans	Commerce Immobilier	L'espace entreprendre CCI	92
328 Sept	Paraboot	Mobilité professionnelle Emploi	Formalités CCI	84
<b>329</b> OctNov.	ARaymond	Finances, gestion, placements	Grex	76
330 DécJanvier	Groupe ECM	Classements des entreprises	Campus de l'Alternance	140

# Cahiers supplémentaires 2023

- Focus Hausse des prix de l'énergie (fév.-mars)
- Focus Mobilité / ZFE (juin-juillet)

# TOP 10 des articles les plus lus sur le site en 2023

- 1. Thierry Muscat
- 2. Les start-up grenobloises ont levé plus d'un milliard d'euros en 2021-2022
- 3. Inauguration Grand'Place
- 4. La Tivollière
- 5. Melting Pot
- 6. ARaymond
- 7. N4Brands
- 8. Spring
- 9. Caeli Énergie
- 10. Précitechnique

# Partenariats 2023

FCG seb Brûleurs de Loups		Saison 2022-2023 4 places VIP dans le salon XV pour 15 matchs Saison 2023-2024 4 places VIP dans le salon XV pour 15 matchs
		Saison 2022-2023 16 places VIP à répartir sur la saison Saison 2023-2024
ÉC		Deux soirées BDL Inside avec 20 personnes Saison 2022-2023
GF 38		4 places en hospitalité sur 9 matchs  Saison 2023-2024  4 places en hospitalité sur 12 matchs
	naires NDE ées Présences 2023	Société Générale Auvergne-Rhône-Alpes Apsys Groupama L'Alpe d'Huez BBM Groupe Emirates Le Dauphiné-Libéré Télégrenoble Le Groupe Huillier



# Événement 2023

La Nuit de l'économie - Trophées Présences - Jeudi 14 décembre 2023



La 9e édition de la Nuit de l'économie se tenait pour la première fois au Palais des Sports de Grenoble.

Trois temps forts pour cette nouvelle édition :

- la remise des trophées
- le dîner de gala
- le temps réseau au moment du dessert

**Les partenaires Présences** : SG Auvergne Rhône Alpes, Groupama, Alpe d'Huez, le Groupe BBM, Apsys, Emirates, Le Dauphiné Libéré, Télégrenoble et le Groupe Huillier,

8 entreprises remarquables de la région grenobloise, retenues pour leurs performances dans leur catégorie, ont été récompensées par CCI Grenoble.

Lauréats des trophées Présences :

Le **trophée du Leader de l'année** est décerné, parmi le classement des premiers employeurs de la région grenobloise, à une entreprise en croissance forte, solidement implantée sur le territoire et leader sur son secteur.

Leader de l'année : Groupe ECM (Grenoble)

Les trophées Croissance récompensent deux sociétés ayant réalisé les meilleures croissances en 2022.

- Leader Croissance des entreprises de plus de 50 salariés : Vêpres (Études et réalisation de salles blanches, Claix))
- Leader Croissance des entreprises de moins de 50 salariés : Domosolaris (Fournisseur d'équipements d'énergie solaire, Villard-Bonnot)

Les **trophées Export** sont remis aux sociétés qui enregistrent les plus fortes progressions à l'export, en croissance de chiffre d'affaires et obtiennent des résultats positifs.

- Leader Export des entreprises de plus de 50 salariés : Medtronic (Technologies médicales, Le Pont-de-Claix)
- Leader Export des entreprises de moins de 50 salariés : Airstar (Ballons éclairants, Champ-Près-Froges)

Le trophée Entreprise et société, créé afin de valoriser les entreprises menant une démarche ambitieuse pour répondre aux enjeux sociétaux et climatiques actuels.

Trophée Entreprise et société: Finoptim (Équipements brevetés au feu de bois, Fontaine)



Le **trophée Sport et Montagne** a pour vocation de reconnaître un secteur économique stratégique pour la région grenobloise. L'entreprise se caractérise par sa croissance, ses parts de marché, son développement.

Trophée Sport et Montagne : YY Vertical

(Produits pour faciliter les sports de grimpe, Saint-Vincent-de-Mercuze)

Une liste de **Start-up** à fort potentiel, traitées par le magazine Présences au cours de l'année 2023, a été soumise au vote des internautes sur le site du magazine. La société qui a obtenu le plus de suffrages est retenue.

Trophée Start-up : Quobly (Ordinateurs pour le calcul quantique)

# Vente de tables Nuit de l'Économie 2023 :

Table de 10 personnes	59
1/2 table	17
Tables partenaires + invités	14,5
Nombre total de tables	82

#### Classements 2023 :

Le recueil des données a été réalisé par enquête directe auprès des entreprises par la société Academics et la CCI de Grenoble, et complété par la société Ellisphère à partir des données disponibles au 6 octobre 2023.

Trois classements figurent dans le magazine Présences de décembre :

#### Premiers employeurs : entreprises de 50 salariés et plus

en région grenobloise (classement selon les effectifs locaux, par ordre décroissant). 334 entreprises

#### Entreprises de moins de 50 salariés

siège social hors région grenobloise (classement selon les effectifs locaux, par ordre décroissant) 278 entreprises

#### Entreprises de moins de 50 salariés

siège social en région grenobloise (classement selon le chiffre d'affaires 2022, par ordre décroissant) 608 entreprises

1 220 entreprises classées (contre 1 261 en 2022 et 1 142 en 2021)



# **CENTRE DE CONGRES**



Événements accueillis en 2023

Une année record avec

+220 événements dont 14 internationaux

+42 500 visiteurs

## Nouveaux formats d'événements

- Job dating
- Showroom avec défilé
- Compétition européenne du jeu de Go

#### Accueil de VIP

- PDG Monde de Hewlett Packard lors d'un séminaire managers Europe en juin 2023
- PDG Soitec lors d'un séminaire managers en Juin 2023
- Secrétaire d'État auprès de la Première ministre chargée de l'Enfance, Mme Charlotte Caubel, lors du congrès CNALPS en novembre 2023

# Actions marketing/communication

- Intégration d'un onglet « Témoignages » sur le site Pro'LoG et enrichissement du site
- Travaille sur le référencement du site Pro'LoG
- Changement de base line Pro'LoG et mise à jour de la plaquette et Kakémono
- Mise en place de vidéos : retour événements/témoignages clients, diffusion sur les réseaux sociaux et sur le site internet
- Création d'un catalogue stand
- Création d'un catalogue mobilier/décoration/éclairage

#### Actions commerciales

- Campagne d'e-mailing vœux, nouvelles offres
- Réalignement des tarifs Pro'LoG
- Création d'une offre récurrence et parrainage sur Pro'LoG
- Création d'une offre école (remise de diplômes, concours,...)
- Mise en place d'une campagne avec MB actions sur Innovallée
- Mise en place d'un contrat de référencement avec des plateformes comme Rejolt
- Participation à l'AG intermédiaire de Coésio à Anger en Juin 2023
- Participation aux actions des réseaux Réaliz et Club MICE
- Visite du salon de l'événementiel du Dauphiné 1 ère édition

# Équipements

- Modification complète du plan de feux de l'auditorium
- Changement de l'ensemble des micros de l'auditorium
- Mise en place de 3 fontaines à eaux





# **Groupe Formation**

Bilan activité 2023





# **GROUPE FORMATION**

**CCI FORMATION** 

**CAMPUS DE L'ALTERNANCE** 







# **CCI FORMATION**

# La formation professionnelle continue

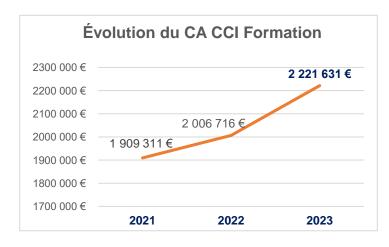
2023 : La fin d'un plan triennal réussi!

# Rappel des axes prioritaires sur le plan triennal 2021-2023

- · Accompagner les entreprises dans leur sortie de crise et participer à leur rebond économique.
- Développer les compétences de l'individu et augmenter son potentiel emploi.
- Poursuivre la digitalisation à tous les niveaux, tant en interne qu'en externe, dans une approche réaliste et mesurée.

L'année 2023 marque la fin du plan triennal et permet d'atteindre les objectifs commerciaux fixés. Cette année a été l'occasion de valider les stratégies et de confirmer la capacité de CCI Formation à répondre efficacement aux besoins des clients partenaires : entreprises, partenaires publiques et individus.

CCI Formation a enregistré une croissance de 16,36 % du chiffre d'affaires sur 3 ans, accompagnée d'une hausse de sa rentabilité significative. Ces résultats traduisent une gestion efficace face à un environnement économique en mutation et à une réglementation de la formation qui se renforce, notamment avec la certification Qualiopi.





# Activité par ligne de produits

Les formations sur-mesure ont constitué la plus grande part du chiffre d'affaires de CCI Formation, soulignant l'importance de l'écoute client et de l'approche de proximité avec les entreprises du territoire.

#### Les grandes actions de 2023

- Arrêt de la vacation. Mise en place des CDDU pour les intervenants.
- Premier marché achat intervenants dans le domaine du management.
- Ouverture des plans d'action partagés Campus / CCIF (mobile learning, offre TPE, offre transition énergétique...).
- CCIF sur Instagram.
- Événements formateurs : 40 formateurs présents à la soirée annuelle en présentiel, 8 formateurs présents à la réunion d'intégration en présentiel.
- Ateliers formateurs: 46 participants sur différents thèmes (Skillsday, déroulé pédagogique, outils digitaux, Teams, Handicap, Tea & Biscuits).
- Réussite dans les audits de surveillance QUALIOPI et ISO.
- Mise en place du formulaire pour rejoindre l'équipe des intervenants.
- Mise en place de TEAMS Formation.



# Les chiffres clés 2023



- + 10,65 % d'évolution du chiffre d'affaires par rapport à 2022,
- 162 actions de formation interentreprises ouvertes,
- 538 actions de formation intra-entreprises mises en œuvre,
- 415 formations standards conçues pour l'offre 2023,7 actions de formation emploi mises en œuvre,
- 95 % de satisfaction stagiaires,
- 1 451 certifications délivrées,
- 4 721 stagiaires accueillis en Formation Professionnelle Continue,
  - 58 nouveaux formateurs référencés.



# **CAMPUS DE L'ALTERNANCE**



# L'IMT et ses écoles







Un développement permanent pour mieux répondre aux attentes des opérateurs économiques locaux et accompagner les apprentis vers la réussite professionnelle et académique

# Le Mobile Learning



L'application smartphone LearningGrid est proposée à toutes les sections pendant leur cursus et des modules spécifiques métiers ont été développés :

- Maths pour CAP, BAC PRO, BTS et CQP secteur auto
- · Sciences pour bac pro
- Menuiserie et métallerie pour CAP et BP
- Carrelage, modules pour CAP et BP
- · Modules coiffure pour CAP
- Gestion appliquée à la restauration pour CAP et BP
- · Sciences alimentaires pour CAP et BP
- Technologie boucherie pour CAP
- · Histoire Géographie pour Bac pro tertiaire
- · Aide à la recherche d'emploi

# Des nouvelles formations en phase avec le marché local

- CAP esthétique en 1 an et 2 ans dans un espace formation spécialement aménagé
- CAP agent de l'eau en 1 an et 2 ans sur un plateau technique spécifique, en partenariat avec les collectivités territoriales, notamment GAM
- Construction Ossature bois pour un public de demandeurs d'emploi
- **DEUST Pharmacie** (Bac+2) qui a vu le jour en partenariat avec l'UGA Faculté de pharmacie, les CFA de Groisy et CFA Drôme Ardèche (disparition du BP Pharmacie).

#### Les partenariats

- Le Campus a accueilli l'Association GAIA pour des ateliers sur l'économie sociale et solidaire et les projets innovants
- Une formation **Technicien Fibre Très haut Débit** a été proposée à des demandeurs d'emploi, en partenariat avec L'École de la 2<sup>e</sup> Chance
- Le Campus s'est engagé aux **côtés de l'AFPA dans un projet Hope** concernant des réfugiées ukrainiennes en formation esthétique et coiffure
- Le Campus a aussi accueilli la Finale régionale du Championnat de France des desserts
- Fabrique Opéra Grenoble dirigé par Patrick Souillot :
  - Les apprentis du secteur restauration ont pris en charge les cocktails VIP pendant les entractes des représentations de Turandot de Puccini au Summum de Grenoble.
  - Le projet continue pour la 15<sup>e</sup> année pour la représentation de FAUST de Charles GOUNOD : des apprentis du secteur bâtiment travaillent sur la création d'une partie des décors pour ce spectacle prévu en 2024.
- Un nouveau partenariat avec l'enseigne Super U Système U a permis la création d'un espace formation, magasin pédagogique dédié à la vente et la promotion moyenne surface (CAP et Bac Pro)
- Événement dans le cadre de la **Journée Nationale de la Reconversion Professionnelle** sur le Campus : visite du Campus et table ronde avec l'ensemble des acteurs de la reconversion, en partenariat avec **Transition Pro**.

51



# Des indicateurs qui montrent la pertinence des actions

- Des taux de réussite excellents : supérieurs à 78 et 90 %
- Des taux de poursuite vers un niveau supérieur au sein de l'établissement qui sont à 25 %
- Des taux de rupture de contrats inférieurs à 12 %
- Une enquête annuelle « entreprises » qui montre un très bon niveau de satisfaction des clients entreprises
- Des taux d'insertion professionnelle supérieurs à 74 %
- Plus de 2 000 visites pédagogiques en entreprises
- **700** interventions de la Chargée de relations apprentis-employeurs pour contribuer à gérer les situations complexes, hors pédagogie

# De la Mobilité européenne

- Des actions de mobilité européenne financées par Erasmus+, les OPCO et le Conseil Régional AURA pour des apprentis des secteurs Restauration, Auto et Bâtiment
  - en Irlande
  - en Norvège
  - en Italie

### Une promotion active et innovante

Le Campus a poursuivi sa promotion à travers :

- les salons Apprentissage et l'Étudiant,
- le Forum des métiers (organisé par Grenoble Alpes Métropole en octobre à Alpexpo),
- le Salon des talents H+ au Stade des Alpes,
- la Nuit de l'orientation.
- une présence accrue au salon Artisa : stand multi métiers pendant toute la durée,
- une présence au Salon du Chocolat de Bastia (invitation des organisateurs),
- · la participation au Salon des deux roues de Lyon,
- la participation aux 60 ans du MIN,
- l'animation autour des métiers de bouche à la Caravane des Métiers de la Région Auvergne-Rhône-Alpes de passage à Voiron,
- des Journées Portes Ouvertes sur 3 dates.
- des mini stages et séquences « découverte » dans tous les secteurs en tension (le mercredi après-midi pour les collégiens),
- une présence régulière aux émissions « Expert » sur France Bleu Isère,
- un développement exponentiel de notre communication réseau, notamment **LinkedIn** et surtout **Instagram** (près de 1000 abonnés) et **Facebook** (4000 abonnés),
- la création d'un nouveau site des anciens diplômés « ALUMNI Campus de l'Alternance IMT -IST - ISCO » sur LinkedIn,
- l'inscription de toute l'offre sur EDOF (pour demandeurs d'emploi et CPF) et sur Via compétences et Parcoursup (pour l'apprentissage).



# Des participations aux concours et animations autour de l'apprentissage Participation d'apprentis à des concours prestigieux :

- Coupe du monde Juniors de Pâtisserie Janvier 2023 à Rimini : un apprenti en BTM (Brevet technique des métiers) chocolatier-confiseur, vice-champion.
- MAF Pâtisserie (Meilleur apprenti de France) Mars 2023 à Arras : 2<sup>e</sup> place pour un apprenti en Mention Complémentaire Pâtisserie.
- Worldskills cycle et motocycle: 3 médaillés aux sélections régionales en février 2023
   (1 médaille Argent pour un apprenti Bac Pro Moto 1 médaille Or pour un Titre professionnel en carrossier peinture 1 médaille Or pour un apprenti en BTS Moto qui obtient également une médaille d'Excellence aux finales nationales en septembre 2023).
- Participation à « Je filme ma formation » avec la vidéo « C'est quoi être menuisier » réalisée par et à l'initiative du groupe de BP Menuisier 2° année : vidéo retenue par le Jury en sélection officielle diffusée au Grand Rex à Paris en mai 2023.
- Participation à la **Course des garçons de café de Grenoble** organisée par l'UMIH le 20 septembre 2023 (une 2ème et une 3ème place décrochée par nos apprentis).
- Remise des diplômes de la promotion 2023 du secteur Tertiaire à la CCI de Grenoble.

#### Des actions transversales

- **Certification Qualiopi confirmée** pour le Groupe Formation (Campus de l'Alternance et CCI Formation) suite à un audit (avec 0 remarques et 0 non conformités).
- Le Campus de l'Alternance et CCI formation ont travaillé sur une **offre « Reconversion »** avec plus d'une vingtaine de formations diplômantes présentées sur une communication dédiée.
- Un processus pour les adultes intégrés a été formalisé pour accueillir plus de publics en reconversion.
- Une offre autour de la maitrise énergétique a été construite par les équipes communes et développée sur une appli E-learning « Sobriété Énergétique » à partir de la solution Teach on Mars.

# L'activité administrative (gestion des contrats et facturation)

5 187 factures traitées

1 643 contrats visés et suivis en 2023

et autant de conventions de formation et de dossiers d'inscription saisis dans notre ERP

+1 000 relances/accompagnements téléphoniques et courriels auprès des entreprises

#### Le LearningGrid by Grenoble



- 280 apprentis sensibilisés à la gestion de l'énergie, reçus dans l'espace LGbG
- Une réduction annuelle de **7 %** (valeurs rapportées à la rigueur climatique) des consommations du site sur le chauffage urbain.
- 4 % de baisse de consommation électrique en 2023 par rapport à 2022 grâce à la production photovoltaïque et au stockage.



# Chiffres clés 2023



Produit annuel pour l'Apprentissage qui sera financé par les OPCO :

- 17 M€ environ, auquel il faut rajouter
  - 1,6 M€ environ de produits Formation Continue réalisés sur le Campus
- +2 000 apprenants accueillis au Campus et ses écoles à la rentrée 2023

#### Une activité « relations clients » toute l'année :

- 1 040 offres de contrats recueillis par le Service Conseil Alternance (SCA)
- 2 663 premiers contacts pour
  - **904 entretiens** de candidats et de nombreux job-dating, mini stages découverte, forums pour contribuer à remplir les sections dans tous les secteurs.
    - 56 visites dans des collèges et lycées ou accueil de classes
- 2 517 personnes rencontrées

#### Centre de ressources

Un fonds de plus de :



10 000 ouvrages

8 000 références

30 périodiques (hebdo et mensuels)



1 435 ouvrages empruntés

2 330 apprentis sont passés par le CdR

+300 apprentis présents au CdR sur projets (avec formateur)





Direction

# Patrimoine et Finances

Bilan activité 2023





# Direction PATRIMOINE ET FINANCES

# **PATRIMOINE - IMMOBILIER - INVESTISSEMENTS**

# **MARCHES PUBLICS - ACHATS**

# **FINANCES - GESTION**

## Une année 2023 caractérisée par :

- ⇒ La gestion d'un plan d'investissement de 1,8 M€ avec :
  - des acquisitions de matériels pédagogiques, de travaux sur les différents sites (WTC, Campus de l'Alternance, Aérodrome Grenoble Le Versoud, bâtiments grenoblois de GEM),
  - des études pour des projets immobiliers futurs.
- ⇒ Le maintien du développement des procédures adaptées et formalisées pour les achats, dans le respect de la commande publique, sur toutes les activités de CCI Grenoble.
- Un accompagnement financier et patrimonial de la filiale GEM

Activité
2023



# PATRIMOINE - IMMOBILIER - INVESTISSEMENTS

# Opérations de travaux

#### World Trade Center Grenoble – Hôtel Consulaire / CCI Formation

- Installations de 3 bornes électriques
- Équipements informatiques : ordinateurs et réseaux

#### Centre De Congrès du World Trade Center Grenoble

- Matériel de sonorisation et de gestion des lumières
- Poursuite de la réfection partielle de la toiture

#### Aérodrome Grenoble Le Versoud

- Études réseaux
- Étude et dépôt permis de construire pour de futurs projets

### Campus de l'Alternance – CFA IMT

- Création d'un magasin pédagogique pour formation commerciale (type mini supermarché)
- Étude et dépôt du permis construire pour le futur bâtiment B8 Énergie
- Refonte des réseaux informatiques
- Travaux de sécurité en contrôle d'accès et renforcement vidéo
- Achats de matériels pédagogiques : ponts élévateurs, presse plieuse, groupes froids...

#### Bâtiments de GEM

- Étude pour la refonte de la GTC/GTB sur les sites de Sémard et Labs et élaboration du cahier des charges
- Éléments de sécurité
- Remplacement de tuyauterie chauffage / climatisation sur une partie de l'installation

## Maintenance - Mise à niveau - Amélioration immobilière

# Hôtel Consulaire - CCI Formation - World Trace Center – Aérodrome Divers suivis périodiques

- Suivi des contrôles techniques réglementaires (électricité, SSI, ascenseurs...);
- Suivi des prestataires de maintenance (ascenseurs, CVC, SSI...);
- Nombreux travaux d'amélioration

#### Groupe CCI

Suivi du contrat de Facility Management lot Maintenance Multi technique sur les 3 sites.

#### Administration

## Assurances

- Mise à jour des éléments de calculs des primes et suivi des règlements
- Déclaration et suivi des dossiers sinistres en particulier sur les sinistres importants (grêle à l'Aérodrome et inondation au Campus).

# Sécurité

Mise à jour des consignes de sécurité générales des bâtiments et renforcements des contrôles d'accès



# **MARCHES PUBLICS - ACHATS**

Poursuite de **nombreuses procédures d'achats (**consultations / adaptées / formalisées / AO) liées aux impératifs de la Commande publique avec l'aide de la Cellule marché de la CCIR :

- → Pour le Campus : procédures sur les achats pédagogiques matières d'œuvres, premiers équipements, achats généraux, tenues de travail, livres, transports et DSP pour la restauration collective du Campus.
- ⇒ Études pour les projets immobiliers, travaux sur les bâtiments de GEM, du WTC...

# Chiffres clés 2023



- 38 Procédures de commandes publiques
- 32 Procédures formalisées
- 1 Délégation de Service Public
- 5 Procédures adaptées
- 5 Commissions des marchés

# Les procédures supérieures à 90 000,00 € Hors Taxes

Année Type	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Nombre de consultations	<b>13</b> dont 10 AO	7 dont 2 AO	1	3 dont 1 AO	7	2	6 dont 1 AO
Nombre de marchés ou lots	32	15	1	3	16	4	32
Nombre de réunions de la Commission Consultative Achats	5	4	3	4	4	1	5
Nombre de réunions de la Commission de Délégation de Service Public	2	0	0	0	2		

Répartition des consultations 2023							
Par établissement		Par nature d'achat					
i ai etabiissement	Fournitures	Services	Travaux	Total			
Communes à tous les établissements							
Siège							
CCI Formation – Campus Alternance	8	3	1	12			
GREX							
Centre Congrès WTC							
Aérodrome Grenoble Le Versoud							
Grenoble École Management		1		1			
TOTAL	8	4	1	13			



# FINANCES - GESTION

# Comptabilité

#### Gestion Clients

- Saisie comptable des factures de plusieurs activités
- Validation des relances clients en relation avec les métiers avant envoi par la CCIR
- Validation des dossiers à passer en recouvrements amiables ou judiciaires
- Aide au rapprochement des règlements clients
- Saisie des règlements au comptant et des paiements par internet en augmentation

#### Gestion fournisseurs

- Contrôle de cohérence des workflows de validation des engagements et des paiements, avec la séparation ordonnanceurs/payeurs.
- Génération des règlements des factures et des frais divers
- Interface avec les Trésoriers pour les validations des paiements bancaires

# Comptabilité générale

- Révision comptable et écritures d'inventaire et de régularisation annuelles
- Gestion des immobilisations / amortissements / subvention d'investissements
- Arrêté des comptes de résultats et des bilans des 9 établissements plus une liasse fiscale des établissements fiscalisés, plusieurs regroupements économiques ainsi que l'agrégation économique des comptes de la CCI de Grenoble avec GEM.
- Réalisation des documents annexes joints aux budgets exécutés et liasses comptables pour les autorités de tutelle

#### Comptabilité analytique

- Comptabilité analytique par CGR
- Validation des bilans financiers des dossiers de subventions (Région, Conseil Général, OPCO, et autres institutionnels)
- Norme analytique 4.9 pour la tutelle

# Budgets

- Élaboration des budgets révisés et primitifs par service à partir des éléments des métiers
- Établissement et consolidation des comptes d'exploitation prévisionnels et des documents de synthèse
- Réalisation des documents et annexes : 7 fichiers comportant 10 onglets avec comparatif sur 3 exercices aux différents organismes de tutelle, CCIR et CCIF.

# Fiscalité

- Établissement des déclarations fiscales avec les experts-comptables
- TVA et prorata TVA de chaque établissement
- Taxes foncières et d'habitation
- Impôts sur les sociétés et CVAE



# Gestion de la dette et des placements financiers

- Placements financiers court terme
- Suivi de la dette
- Calcul des intérêts courus non échus et des intérêts à recevoir
- Relations avec les banques et gestion des flux

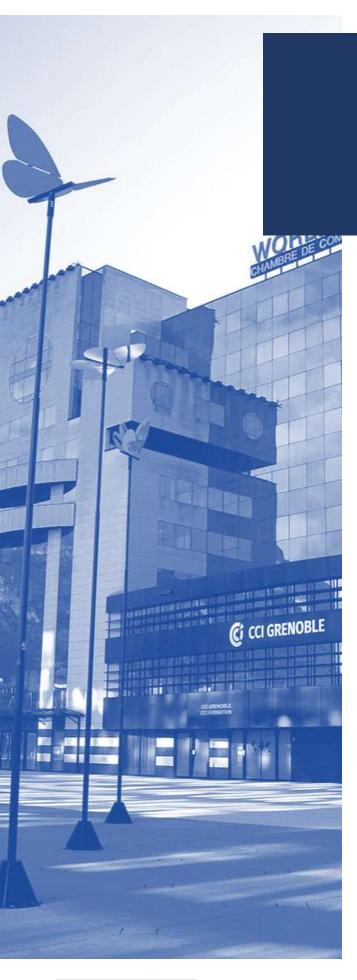
# Trésorerie

- Gestion des 7 banques et des 16 comptes bancaires, livrets et CAT
- Prévision des règlements et arbitrage de trésorerie
- Traitement des règlements, virements et télétransmissions bancaires

# Divers

- Interface avec les experts-comptables, les commissaires aux comptes, les avocats
- Participation au développement de l'outil régional commun du système financier SIFI
- Réponse aux enquêtes / audits CCI France et CCIR Auvergne-Rhône-Alpes
- Participations aux réunions de la CCIR sur les aspects financiers / comptables / marchés
- Gestion des notes de frais avec la mise en place de Notilus version dématérialisée
- Accompagnement financier de la filiale Grenoble École de Management, avec en particulier l'apport de l'immobilier de GEM Labs fin 2023





# Direction Ressources Humaines

Bilan activité 2023





# Direction RESSOURCES HUMAINES





# DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

# Chiffres clés CCI Grenoble au 31/12/2023

X ÷

**272 collaborateurs**: 61 % de droit consulaire (contre 68 % en 2022)

39 % de droit privé (contre 32 % en 2022)

63 collaborateurs en CDDU

92 collaborateurs mis à la disposition de l'EESC GEM

# Les missions de la DRH en 2023

En parallèle des missions traditionnelles de la DRH (notamment conseil aux managers, accompagnement des collaborateurs, formation, mobilité, recrutement, gestion de la masse salariale et politique salariale):



- Recruter différemment face à la pénurie
- Appliquer la convention collective et mettre en œuvre des contrats de droit privé
- Communiquer autrement : CCInside
- Améliorer la sureté des collaborateurs sur nos sites

# Recruter différemment face à la pénurie

Si les difficultés de recrutement ne sont pas nouvelles, elles ne cessent de s'accentuer depuis la crise sanitaire. La pénurie de candidats et la difficulté à recruter ont allongé les temps de recrutement et les coûts.

Les directions ou services de la CCI de Grenoble ont dû faire face à des problèmes organisationnels liés à cette pénurie de candidats.

De leur côté, les **candidats sont de plus en plus prudents** dans la gestion de leur carrière (prise de décisions longue avec identification de tous les avantages ou absences d'avantages de la structure) et **exigeants** dans leurs prétentions salariales.

Les recrutements 2023 se sont conclus sur des rémunérations plus élevées que celles pratiquées.

Le marché de l'emploi fortement porteur a généré un nombre record de départs à la CCI de Grenoble, soit un taux de rotation de plus de **7** % (11 % en 2022).

Le taux de renouvellement des effectifs est de 11 % (27 % en 2022). Au total 28 collaborateurs permanents ont été recrutés.

Cette situation nous conduit à multiplier les canaux de recrutement : internalisation et externalisation du processus de recrutement à travers le recours à l'intérim, la mobilisation de cabinet de recrutement, le sourcing sur les réseaux sociaux dédiés...

# Appliquer la convention collective et mettre en œuvre des contrats de droit privé

Depuis près de 5 ans et de manière plus intensive depuis la loi Pacte, une campagne de recrutement d'enseignants permanents est initiée avant chaque rentrée scolaire du Campus de l'Alternance. Les ouvertures de poste sont communiquées en priorité aux vacataires avant d'être publiées en externe CCI.

Depuis La loi Pacte, nos actions de recrutement s'effectuent sous contrat de droit de privé. La dernière étape de ce processus sera engagée avant la mise en œuvre de la convention collective qui fermera définitivement notre recours à la vacation dans nos centres de formation.



#### Convention collective des CCI publiée en avril 2023

À partir de cette date, les collaborateurs sous contrat de vacation ont été orientés vers des CDD d'usage ou des CDI temps plein ou temps partiel. Les CDD d'usage étant réservés à des activités non permanentes. Ce contrat à durée déterminée ouvre des droits supplémentaires à la vacation : prévoyance, mutuelle et tickets restaurant.

La DRH prend en charge l'ensemble de cette transformation contractuelle et organisationnelle : processus de recrutement, instruction des dossiers individuels, vérifications réglementaires, production des contrats de travail, paie des intervenants.

En parallèle, les collaborateurs recrutés sous **contrat de droit privé** avant la publication de la convention collective se voient appliquer les nouvelles dispositions conventionnelles.

Les contrats de travail et avenants sont adaptés à cette évolution réglementaire.

Les managers sont informés lors de sessions de Form'action des évolutions conventionnelles (période d'essai, maladie, recours aux différents contrats ...).

# Communiquer autrement : CCInside



Un réseau social d'entreprise, CCInside, a été déployé début 2023 afin de remplacer définitivement l'intranet vieillissant et techniquement incompatible avec le réseau pédagogique du Campus de l'Alternance.

Ce nouveau support de communication permet à tous les collaborateurs d'accéder à l'information via PC ou smartphone.

Cette communication multidirectionnelle incite aux partages d'informations et permet à chacun de réagir ou compléter les informations fournies. En parallèle, une base documentaire est créée afin que chaque collaborateur puisse télécharger ou consulter des documents RH.

# Améliorer la sureté des collaborateurs sur nos sites

Pour faire face aux évolutions sociétales et environnementales, la **gestion et la maîtrise des risques associés à la sûreté/sécurité** sont devenues des thèmes prioritaires.

Au-delà du risque Cyber, les vols, dégradations, agressions, incivilités, atteinte à la propriété intellectuelle ont des effets sur la réputation de l'entreprise, sur la continuité de ses opérations, sur la performance de ses activités, et désormais sur sa marque employeur.

Les organisations et notamment la direction des ressources humaines (en charge de la sûreté) sont donc en première ligne en matière de solution de protection des personnes. Pour y répondre de manière efficace, il faut connaître les enjeux à prendre en considération.

La protection des personnes dans un monde du travail en « r »évolution : les salariés sont attentifs aux mesures prises d'autant plus que l'insécurité au travail est un sujet prégnant avec des conséquences sur la fidélisation des collaborateurs et l'image de marque employeur. A l'heure où recruter n'a jamais été aussi difficile, il est évident que les candidats privilégieront des environnements de travail qui leur sembleront mieux sécurisés. Les mesures à prendre doivent être efficaces, évolutives pour faire face aux nouvelles menaces et visibles par les salariés afin de les rassurer.

Au cours de cette année, prémisses d'une politique de sureté :

- prise de conscience des risques auxquels la CCI est confrontée,
- structuration de l'organisation au travers de process transverses,
- évaluation des moyens financiers et humains nécessaires,
- **programme d'actions** établi sur nos sites et à déployer en 2024 (accès aux sites, gestion des flux de visiteurs, stagiaires, alternants, prestataires, modernisation de la vidéoprotection).





