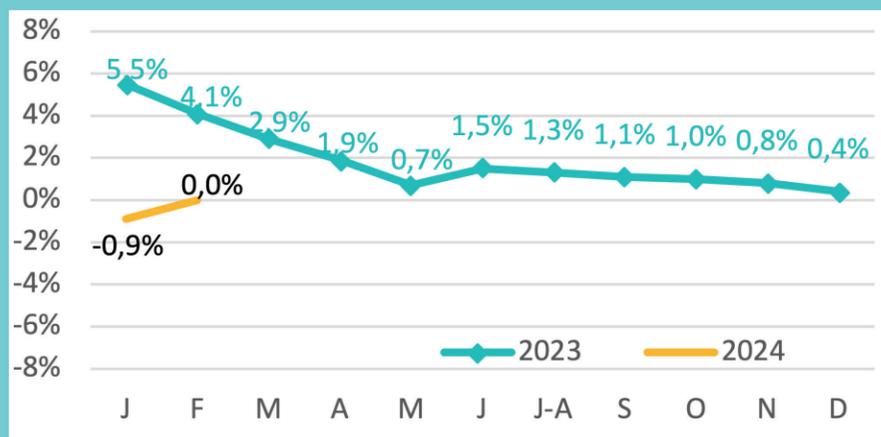


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

FÉVRIER 2024

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA FÉVRIER 2024 ⁽¹⁾	CUMUL 2 MOIS	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽²⁾
Commune de Grenoble	1,9 %	0,5 %	0,4 %
dont Centre-ville	1,2 %	-0,6 %	0,5 %
Métropole de Grenoble	2,5 %	0,6 %	0,2 %
Pays Voironnais	5,8 %	3,5 %	1,4 %
Reste de la circonscription	-4,2 %	-2,8 %	-1,5 %
Grésivaudan	-0,1 %	-0,4 %	-1,6 %
Saint-Marcellin SMVIC	-2,3 %	-1,3 %	-1,6 %
Total circonscription Grenoble	0,9 %	0,0 %	-0,2 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA FÉVRIER 2024 ⁽¹⁾	CUMUL 2 MOIS	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽²⁾
Alimentation	2,1 %	2,2 %	2,6 %
Équipement de la personne	-4,2 %	-4,5 %	-5,5 %
Équipement du foyer	-3,6 %	-5,5 %	-6,6 %
Santé, beauté	3,2 %	0,5 %	1,2 %
Culture, loisirs	1,8 %	0,8 %	0,4 %
Total circonscription Grenoble	0,9 %	0,0 %	-0,2 %
Total circonscription Grenoble hors inflation	-1,7 %		-4,3 %
Total France⁽³⁾	4,0 %	2,6 %	-0,2 %
Total France⁽³⁾ hors inflation	1,3 %		-4,3 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1) Évolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.

(2) Évolution des CA cumulés sur 12 mois, comparés aux mêmes mois de l'année précédente

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

(4) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m^2

LÉGÈRE HAUSSE DES CA EN FÉVRIER 2024

> L'activité commerciale des magasins de proximité progresse légèrement en février 2024 avec une évolution des chiffres d'affaires de +0,9 % en région grenobloise par rapport à février 2023.

En France, la tendance à la hausse est plus marquée qu'en région grenobloise avec des CA du petit commerce en hausse de +4 % par rapport à février 2023 (Source : Banque de France petit commerce hors automobile)

> L'évolution des CA par secteurs d'activité masque encore une fois une hétérogénéité sectorielle. Comme en janvier, les secteurs de l'équipement du foyer et de l'équipement de la personne sont en retrait. Les secteurs santé beauté et alimentation sont en hausse. À noter également un mois correct pour culture-loisirs-jouets-cadeaux, porté par les ventes de la St valentin et des vacances d'hiver.

> L'évolution des CA par territoires témoigne d'une activité commerciale plutôt favorable en février 2024. Celle-ci est bien orientée dans le pays voironnais car en février 2023, l'activité avait été plus morose. A contrario, comme les commerçants de SMVIC avaient connu un bon mois de février en 2023, ils affichent une baisse cette année. Dans le reste de la circonscription, caractérisé par la montagne, les commerçants réalisent un mauvais mois, du fait « d'un gros manque de neige » dans les stations de moyenne montagne et d'une fréquentation en baisse pendant les vacances d'hiver.

LE POINT SUR L'INFLATION :

Entre février 2023 et février 2024, les prix à la consommation ont globalement augmenté de +3,0 % (soit +2,6 % hors tabac), dont : +3,6 % pour l'alimentation, +4,3 % pour l'énergie, +0,4 % pour les produits manufacturés (évolution des prix sur un mois donné, comparé au même mois l'année précédente)

En moyenne annuelle l'évolution moyenne des prix est de 4,2 % à fin février 2024 (évolution moyenne des prix sur une année donnée comparée aux mêmes mois l'année précédente).

> En cumul sur 12 mois à fin février 2024, les chiffres d'affaires du commerce de proximité sont stables sur le territoire de CCI Grenoble (-0,2 %) et en France (-0,2 %) (en valeur). La hausse des prix ralentit et la reprise d'activité dans les secteurs santé-beauté et culture-loisirs augurent peut être d'une reprise de la consommation, en lien avec une moindre pression sur le pouvoir d'achat des ménages. Mais les préoccupations restent fortes, notamment pour les secteurs de l'habillement-chaussures et de la mode, confrontés en même temps, au développement de la seconde main, à la fast fashion, au e-commerce et à l'évolution de la consommation. Par ailleurs, l'activité dans le centre-ville de Grenoble et dans la Métropole reste fragile mais résiste, notamment grâce aux animations commerciales, indispensables au développement et à l'attractivité du commerce.