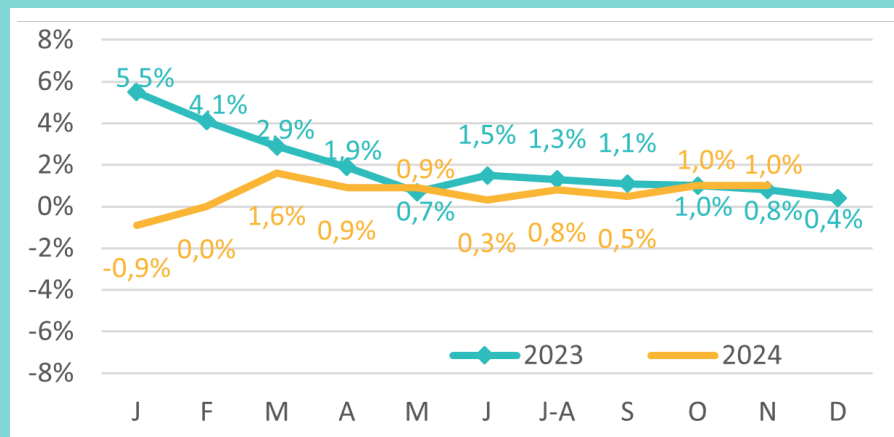


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

NOVEMBRE 2024

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA NOVEMBRE 2024 ⁽¹⁾	Cumul CA 11 MOIS ⁽²⁾ 2024	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-2,1 %	0,0 %	-0,5 %
dont Centre-ville	-1,7 %	-1,2 %	-1,4 %
Métropole de Grenoble	-2,2 %	0,6 %	0,0 %
Pays Voironnais	5,8 %	2,3 %	1,8 %
Reste de la circonscription	8,3 %	1,6 %	1,4 %
Grésivaudan	5,1 %	1,5 %	1,0 %
Saint-Marcellin SMVIC	1,7 %	0,3 %	0,2 %
Total circonscription Grenoble	1,5 %	1,0 %	0,6 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA NOVEMBRE 2024 ⁽¹⁾	Cumul CA 11 MOIS ⁽²⁾ 2024	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	1,4 %	1,3 %	1,4 %
Équipement de la personne	-1,8 %	-0,9 %	-2,5 %
Équipement du foyer	0,8 %	-1,1 %	-2,1 %
Santé, beauté	1,8 %	3,1 %	2,5 %
Culture, loisirs	6,7 %	0,4 %	0,5 %
Total circonscription Grenoble	1,5 %	1,0 %	0,6 %
Total France ⁽⁴⁾	2,2 %	1,7 %	1,0 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de < 300 m²

FAIBLE HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN NOVEMBRE 2024

> Malgré l'évolution positive des CA en novembre 2024 en région grenobloise, l'activité du commerce de détail est restée assez terne en novembre.

Après le rebond observé en octobre, les chiffres d'affaires progressent de +1,5 % en région grenobloise par rapport à novembre 2023.

En France, l'évolution des CA du petit commerce est positive en novembre 2024 avec +2,2 % par rapport à novembre 2023.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> En effet, dans la réalité, la hausse des CA en novembre 2024 masque des différences sectorielles. On retiendra la faiblesse de l'équipement de la personne, structurellement marqué par l'évolution des modes de consommation et le maintien de l'équipement de la personne ce mois-ci, porté par les achats du black Friday fin novembre. À noter également, un calendrier favorable avec 5 samedis contre 3 seulement en novembre 2023, qui aurait dû soutenir davantage les ventes. Les achats anticipés de Noël ont été favorables au secteur culture-loisirs (dont jeux-jouets) et dans une moindre mesure au secteur santé-beauté. Les CA de l'alimentaire sont légèrement positifs.

> Les CA progressent de façon différenciée dans les territoires. En hausse dans les EPCI du sud Isère, les CA sont en baisse en novembre 2024 dans le centre-ville de Grenoble, la commune de Grenoble, et la Métropole. Attractivité, travaux, sécurité, fréquentation, e-commerce, pouvoir d'achat, conjoncture, de nombreux facteurs peuvent être évoqués, dont la plupart ne sont pas spécifiques à la ville de Grenoble.

LE POINT SUR L'INFLATION :

En novembre 2024, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +1,3 % par rapport à novembre 2023, avec :
une stabilité des prix de l'alimentation,
une stabilité des prix des produits manufacturés,
une légère baisse des prix de l'énergie,
et une hausse des prix du tabac et des services.

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, comparé au même mois l'année précédente).

> En cumul sur les 11 premiers mois de 2024, les CA du commerce en magasin progressent timidement de 1 % en région grenobloise, et de 1,7 % en France. Dans le même temps, la fréquentation des rues de l'hyper centre de Grenoble a baissé de 1 % par rapport aux 11 mois de 2023.

(Source fréquentation : Observatoire des mobilités – Smmag)

> Sur un an, en cumul à fin novembre 2024, et dans un contexte de croissance annuelle du PIB de +1,1 % en 2024 et d'un taux d'épargne record des Français à 18,5 % fin 2024, les chiffres d'affaires du commerce de proximité évoluent positivement mais faiblement, sur le territoire de la CCI Grenoble comme en France, respectivement +0,6 % et +1 % par rapport à la même période l'an dernier.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr