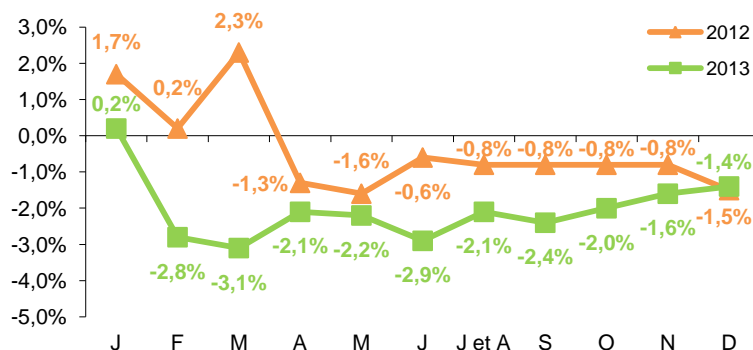


Le commerce traditionnel à la loupe : CA de décembre 2013 (parution de mars 2014)



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

2. Evolution par territoire

Territoire	CA de déc. 2013 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2013 ⁽²⁾
Commune de Grenoble	- 0,7 %	- 1,6 %
<i>Dont Centre-ville</i>	- 1,8 %	- 2,4 %
Agglomération de Grenoble	- 0,3 %	- 1,6 %
Pays voironnais	+ 0,6 %	+ 2,0 %
Reste de la circonscription	+ 3,0 %	- 2,2 %
Total circonscription Grenoble	+ 0,4 %	- 1,4 %

Source : CCI de Grenoble
(1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de déc. 2013 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à déc. 2013 ⁽²⁾
Alimentation	+ 3,3 %	+ 4,4 %
Equiperment de la personne	- 6,3 %	- 2,9 %
Equiperment du foyer	+ 2,1 %	- 6,9 %
Santé, beauté	+ 0,3 %	- 2,0 %
Culture, loisirs	+ 2,3 %	- 3,4 %
Total circonscription Grenoble	+ 0,4 %	- 1,4 %
Total Rhône-Alpes	0,0 %	- 1,7 %

Source : CCI de Grenoble
(3) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
(4) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Une évolution du chiffre d'affaires du commerce de détail sur l'épaisseur du trait en fin d'année.

En décembre 2013, l'activité du commerce de détail progresse très légèrement en région grenobloise (+ 0,4 %, en valeur, sur un an) et stagne en Rhône-Alpes (0 %). Au 4^e trimestre 2013, le chiffre d'affaires des commerçants indépendants de la circonscription augmente de 1,3 % par rapport aux mêmes mois de 2012. Ce rebond tardif ne permet malheureusement pas de compenser le recul des ventes observé sur l'ensemble de l'année 2013, tant en région grenobloise qu'en Rhône-Alpes (respectivement - 1,4 % et - 1,7 %).

Le faible niveau d'activité enregistré en décembre 2013 masque des évolutions contrastées d'un secteur à l'autre. L'alimentation se démarque en signant une fois encore la meilleure performance avec une croissance de 3,3 %, en valeur, sur un an. Cette hausse profite surtout aux commerçants spécialisés qui ont bénéficié d'un regain de consommation des ménages en produits alimentaires à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les secteurs « culture-loisirs » et de l'équipement de la maison voient leurs chiffres d'affaires respectifs croître de 2,3 % et 2,1 %. A noter toutefois que ces résultats traduisent un effet de rattrapage en référence à un historique particulièrement défavorable. Après trois mois de baisse, le secteur « santé-beauté » progresse à nouveau pour s'établir à + 0,3 % en décembre 2013. Finalement, seul l'équipement de la personne accuse une perte de valeur de l'ordre de 6,3 % sur un an. Dans un climat conjoncturel peu propice aux achats, le calendrier, comptant un samedi de moins, a également pu pénaliser les détaillants.

Alors que les commerces situées à Grenoble terminent l'année 2013 à - 1,6 % en cumul, les commerces voironnais font mieux que résister avec une hausse moyenne de leur chiffre d'affaires de 2 %.