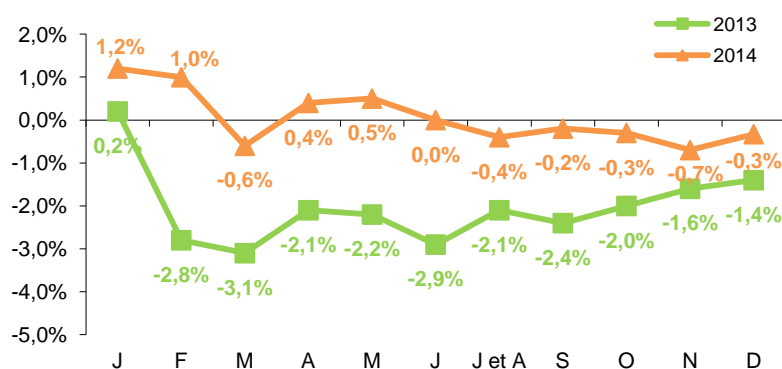


## Le commerce traditionnel à la loupe : Chiffres d'Affaires de décembre 2014



Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr) et sur [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)

### 1. Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble  
Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

### 2. Evolution par territoire

Territoire	CA de déc. 2014 <sup>(1)</sup>	Cumul CA de janv. à déc. 2014 <sup>(2)</sup>
Commune de Grenoble	+ 1,2 %	- 1,0 %
<b>Dont Centre-ville</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>- 0,7 %</b>
Agglomération de Grenoble	+ 1,6 %	- 0,6 %
Pays voironnais	+ 7,4 %	- 0,0 %
Reste de la circonscription	+ 4,2 %	0,4 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>+ 2,5 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

Source : CCI de Grenoble  
(1) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.  
(2) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

### 3. Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de déc. 2014 <sup>(3)</sup>	Cumul CA de janv. à déc. 2014 <sup>(4)</sup>
Alimentation	+ 1,8 %	+ 1,9 %
Equiperment de la personne	+ 5,0 %	- 0,9 %
Equiperment du foyer	- 2,8 %	- 3,3 %
Santé, beauté	+ 6,3 %	- 0,4 %
Culture, loisirs	- 2,3 %	- 1,4 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>+ 2,5 %</b>	<b>- 0,3 %</b>
<b>Total France*</b>	<b>- 0,4 %</b>	<b>- 1,9 %</b>

Source : CCI de Grenoble  
(3) Evolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.  
(4) Evolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.  
\* Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

### L'activité commerciale se redresse en décembre 2014 en région grenobloise.

Les chiffres d'affaires du commerce traditionnel enregistrent une hausse de + 2,5 % par rapport à décembre 2013 en région grenobloise. La situation en France, moins favorable, affiche un léger repli de - 0,4 %. Par ailleurs, les dépenses de consommation des ménages ont augmenté de 0,5 % en décembre 2014 (par rapport à déc. 2013) dans un contexte de stabilité des prix à la consommation (+ 0,1 % en décembre 2014 et en cumul sur l'année).

Que retenir de l'évolution de l'activité commerciale en décembre 2014 ? Il y a eu un jour ouvrable de plus qu'en décembre 2013 (26 contre 25 jours) et la météo clémente a favorisé la fréquentation des petits commerces même si elle n'a pas permis la vente de grosses pièces d'hiver. Les « ventes privées » en fin d'année ont permis de rattraper le retard accumulé, d'autant que le budget consacré aux achats de Noël s'est réduit (- 4,5 %) cette année.

In fine, sur l'ensemble des commerçants interrogés, **63 % annoncent une hausse de chiffre d'affaires en décembre 2014** (par rapport à décembre 2013).

L'ensemble des territoires est en hausse mais les secteurs d'activité connaissent des évolutions différenciées : l'alimentation, l'équipement de la personne et « santé-beauté » progressent avec respectivement + 1,8 %, + 5 %, et + 6,3 %, tandis que les secteurs de l'équipement de la maison et « culture-loisirs » s'inscrivent en baisse avec - 2,8 % et - 2,3 % en décembre.

Le bilan annuel 2014 du E-commerce est favorable dans un contexte général de tassement de la consommation des ménages : 57 milliards d'euros dépensés sur internet, soit une hausse de 11 % en cumul sur un an et + 15 % pour le nombre de transactions enregistrées.

En cumul sur l'année 2014, l'évolution des chiffres d'affaires par rapport à l'an passé demeure stable à - 0,3 % en région grenobloise (- 1,9 % en France) et montre les difficultés du commerce traditionnel à retrouver son dynamisme d'avant crise.

Contact méthodologie : [observatoire.eco@grenoble.cci.fr](mailto:observatoire.eco@grenoble.cci.fr)